

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Растеряев К.О.

*Растеряев Константин Олегович – аспирант,
Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: *управление устойчивым развитием компаний в стратегической перспективе соответствует общемировым тенденциям и обеспечивает сбалансированное экономическое, социальное и экологическое развитие, как компании, так и общества. Решение данной проблемы предполагает переход к управлению, ориентированному на долгосрочное устойчивое развитие, с учетом интересов различных заинтересованных сторон компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности.*

Ключевые слова: *управление устойчивым развитием компании, принципы корпоративной социальной ответственности, системный подход, долгосрочная перспектива.*

В современных меняющихся условиях неопределенности рыночной экономики важное значение представляет изучение влияния корпоративной социальной ответственности на устойчивое развитие российских компаний. Формирование данного направления исследований в Российской Федерации только начинается, между тем зарубежный опыт показывает положительные результаты, имеющие мультипликативный эффект. Большинство исследователей связывают это с тем, что внедрение принципов корпоративной социальной ответственности в аспекте устойчивого развития российских компаний стало осуществляться относительно недавно — в середине 2000-х годов и носит достаточно дискуссионный характер. Ряд авторов отождествляет понятия «устойчивое развитие компании» и «корпоративная устойчивость», сущность и содержание категории «устойчивое развитие компании» рассматривает в зависимости от поставленных целей и задач исследования, вне системного подхода к данной категории.

Ряд исследователей рассматривает концепцию «устойчивого развития компаний» как составную часть концепции корпоративной социальной ответственности. Помимо этого, существующие в настоящее время системы управления устойчивым развитием базируются на функциональном подходе, предполагающем узкофункциональную концентрацию усилий по развитию. Между тем, использование комплексного подхода к процессу управления устойчивым развитием компании в аспекте корпоративной социальной ответственности позволит повысить его эффективность.

Кроме того, в целях более глубокого понимания отношений, складывающихся внутри компаний, ориентированных на устойчивое развитие, возникает необходимость в проведении детального анализа сущности и содержания экономической категории «устойчивое развитие компании», а также изучение теоретических основ управления устойчивым развитием в компаниях, в частности, в аспекте корпоративной социальной ответственности, обеспечения баланса интересов в рамках отношений между заинтересованными сторонами.

Устойчивое развитие компании играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности. В связи с возрастающим уровнем конкуренции на международном и внутреннем рынках российские госкомпании вынуждены искать новейшие способы максимизации эффективности системы корпоративного управления, что в большой степени зависит от эффективности взаимодействия госкомпании со стейкхолдерами (группами, организациями или индивидуумами, на которые влияет компания и от которых она зависит). Осознание значимости и необходимости интеграции принципов корпоративной социальной ответственности в управление устойчивым развитием в деятельности бизнес - организаций и корпоративные стратегии нашло отражение в ряде глобальных международных инициатив.

Требования стейкхолдеров в отношении следования требованиям экологического и социального характера вынуждают российские компании руководствоваться в своей деятельности принципами корпоративной социальной ответственности.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность по праву является одним из важнейших институтов современной рыночной экономики и российским компаниям также необходимо должно своевременно реагировать на усиление значимости корпоративной социальной ответственности в аспекте формирования эффективной системы корпоративного управления [1].

В современных реалиях корпоративная социальная ответственность является для российских компаний одним из основных инструментов повышения инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности, а также инструментом предотвращения некоммерческих рисков, помогает добиться устойчивого развития по трем основным направлениям - экологическому, экономическому и социальному.

Между тем, интерпретация роли принципов корпоративной социальной ответственности как основы управления устойчивым развитием отдельной компании, так и экономики и общества в целом, позволяет иначе взглянуть на феномен корпоративной социальной ответственности и его роль в обеспечении устойчивого развития российских компаний в долгосрочной перспективе [2].

Формирование теоретических основ управления устойчивым развитием компаний, соответствующей системы понятий, определение принципов и факторов их устойчивого развития должно способствовать устранению концептуальных проблем и противоречий, возникающих в процессе интеграции принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в корпоративную деятельность, способствовать формированию эффективного механизма управления устойчивым развитием компаний на практике, что и определяет актуальность данной проблемы [3].

Список литературы

1. *Гурьева О.Ю.* Корпоративная социальная ответственность как социально-экономическая категория//Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики, 2015. № 8. С. 136-142.
2. *Беляева И.Ю.* Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндаров. М.: КНОРУС, 2008. 504 с.
3. *Растеряев К.О.* Интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления госкомпаний // Экономика и предпринимательство, 2016. № 8. С. 43-49.