

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Заглумонин С.А.

*Заглумонин Сергей Александрович - магистрант,
направление подготовки: государственное и муниципальное управление,
Университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород*

Аннотация: в статье раскрываются сущность и роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики страны, повышении благосостояния населения. Приводятся основные показатели развития малого и среднего предпринимательства на территории Нижегородской области.

Ключевые слова: предпринимательство, механизм поддержки предпринимательства, развитие предпринимательства, роль предпринимательства в развитии Нижегородской области.

Распад Советского Союза и, как следствие, трансформация экономики, имеющей в своем составе в основном крупные предприятия, объединения и промышленные комплексы, дали толчок развитию предпринимательства. Роль предпринимательских структур в настоящее время существенно возросла, однако предпринимательство пока еще не достигло уровня, характерного для развитых зарубежных стран. Поэтому в настоящее время актуальным представляется разработка и практическая реализация различного рода механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства не только с целью увеличения объемов производства предпринимательскими структурами, но и повышению его роли в национальной экономике.

Современное предпринимательство является сложной системой. По мнению Ю.С. Пиньковецкой, - это совокупность большого числа самостоятельных хозяйствующих субъектов, каждый из которых сам определяет свои цели и задачи, исходя из конкретной ситуации, и является активным участником социально-экономических процессов [5].

В свою очередь В.Ю. Анохин, В.В. Зундэ отмечают, что малое и среднее предпринимательство – это особая сфера предпринимательства, являющаяся специфической общественной формой небольшого (относительно других) производства [2].

Существуют специальные критерии отличия данных форм предпринимательства от других. Они заключены в критериях численности, объема оборота продукции (валовой выручки) и условий создания фирмы, с учетом долей иностранного участия.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 3 июля 2016 года № 265-ФЗ) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 ФЗ № 209, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [1].

Малое и среднее предпринимательство как особая хозяйственная подсистема выполняет в сложной макросистеме определенные функции. Под функциями малого предпринимательства и других субъектов малой экономики как живой саморазвивающейся хозяйственной подсистемы в рамках национальной экономики В.В. Лаврентьев предлагает понимать предназначение, роль в решении социально-экономических проблем общества на основе использования всех видов ресурсов с целью удовлетворения индивидуальных, коллективных и общественных потребностей [3].

В рамках определения функций малого и среднего предпринимательства подход В.В. Лаврентьева представляется весьма интересным, поскольку автор рассматривает две категории функций: экономические и социальные, но делает это в рамках более сложной макросистемы, которой является национальная экономика и наглядно показывает их переплетение и взаимосвязь.

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства как в России в целом, так и в регионах страны, происходит довольно противоречиво, поскольку реализация государственной задачи создания условий для его развития на практике не всегда носит поступательный характер, а результаты его развития существенно различаются как по отраслям и видам деятельности, так и по регионам страны.

Приведем показатели развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области, отражающие его роль в экономике региона.

По официальным данным Нижегородского комитета статистики, на территории Нижегородской области на конец 2016 года было зафиксировано наличие 6520 единиц предприятий, в то время как в 2015 году количество малых предприятий составляло 6690 единиц.

Наибольшее количество малых предприятий зафиксировано в 2016 году:

- в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 1978 единиц или 30% от общего числа малых предприятий (в 2015 году 2097 ед. или 31,4% от общего числа);

- в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставлении услуг – 1306 единиц или 20% от общего числа малых предприятий (в 2015 году 1342 ед. или 20,1% от общего числа);

- в обрабатывающем производстве - 1200 единиц или 18,4% от общего числа малых предприятий (в 2015 году 1205 ед. или 18,2% от общего числа).

В целом по всей совокупности на малых предприятиях на территории Нижегородской области в 2016 году работало 133670 человек. Среди них наиболее количество (38119 человек) работали в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, в сфере обрабатывающих производств – 32492 человек и в операциях с недвижимым имуществом – 18124 человек.

Оборот малых предприятий по различным видам экономической деятельности составил в 2016 году 458247,7 млн руб.

В настоящее время Правительством Нижегородской области формируется целенаправленная региональная политика, поскольку целевая структура занятости населения, определенная Стратегией развития области, предполагает существенное увеличение доли, приходящейся на эту сферу экономики.

Предпринимательство – это стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения (инновации) в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг [4].

Предпринимательство (в том числе и малые его формы) нуждается в поддержке для «укрепления своих позиций». Малый бизнес не только источник средств существования, но и способ раскрытия внутреннего потенциала личности. Объективно расширяющаяся реструктуризация средних и крупных предприятий вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

На сегодняшний день требуется серьезная работа со стороны государственных, региональных, местных органов власти, а также работа общественных объединений самих предпринимателей по созданию стройной, эффективной, массовой системы поддержки и регулирования процессов развития малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году Министерством торговли, промышленности и предпринимательства Нижегородской области разработан и внедрен общий для всех стандарт деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства. На основании данного документа в 2016 году министерством проведена аттестация центров поддержки предпринимательства, а также их руководителей, на предмет эффективности функционирования.

В 9 бизнес-инкубаторах Нижегородской области на 1 января 2017 года размещено 123 субъекта предпринимательства. Сумма совокупной выручки резидентов бизнес-инкубаторов в 2016 году составила 449,3 млн рублей, а за весь период существования бизнес-инкубаторов сумма составляет 2,5 млрд рублей, без учета 194 компаний, которые вышли на свободный рынок и уже не отчитываются в министерство по своим показателям деятельности.

В связи с передачей в оперативное управление ГУ «НИБИ» Бизнес-центра Технопарка в сфере высоких технологий в регионе сформирована комплексная сервисная среда для поддержки инновационных и высокотехнологичных проектов. Планируется, что в Бизнес-центре Технопарка будет создано свыше 350 рабочих мест к январю 2018 года для специалистов в сфере информационных и медицинских технологий.

В 2016 году в Нижегородской области общий объем поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом привлеченных средств федерального бюджета составил более 250 миллионов рублей. Основным направлением было субсидирование затрат по приобретению оборудования в целях создания и модернизации производства – 166 миллионов рублей, их получили 55 субъектов.

Ежегодно поддерживаются муниципальные программы развития малого бизнеса. В 2016 году на эти цели было направлено 49 миллионов рублей 14 муниципалитетам, в результате поддержка оказана 154 субъектам.

Кроме того, более 26 миллионов рублей было выделено на развитие инфраструктуры поддержки бизнеса. В результате в 2016 году услугами действующих в области бизнес-инкубаторов воспользовались более 500 субъектов малого и среднего предпринимательства. На площадях бизнес-инкубаторов (включая площади, находящиеся в управлении НИБИ) размещены более 100 предприятий.

Услугами Центра поддержки предпринимательства в 2016 году воспользовались почти 5,5 тысячи организаций.

Поддержка экспортно-ориентированных малых и средних предпринимателей через «Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области» составила 4,5 миллиона рублей, из них около 4

миллионов рублей - субсидия из федерального бюджета. Для предпринимателей Центром за 2016 год были организованы 3 бизнес-миссии в Финляндию, Азербайджан и Казахстан; проведено 7 обучающих модулей, 19 семинаров, круглых столов, мастер-классов, оказывалась консультационная и организационная помощь. В результате по разным направлениям ее получили более 500 субъектов.

Также в 2016 году продолжило работу Агентство по развитию системы гарантий. За отчетный год объем привлеченных кредитов составил 2 миллиарда рублей, выдано поручительств по ним на сумму более 660 миллионов рублей и микрозаймов на сумму около 130 миллионов рублей.

В 2016 году в соответствии с поставленной на уровне государства задачей в регионе проводилась работа по обеспечению доступа к услугам Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства («Корпорация МСП») в режиме «одного окна». На базе 9 многофункциональных центров уже организовано предоставление таких услуг. Объем поддержки со стороны Корпорации, которую малые и средние предприятия области получили в 2016 году по программе льготного кредитования, составил 800 миллионов рублей, кроме этого начался процесс выдачи согарантий совместно с региональным Агентством.

Официальная статистика подтверждает, что господдержка малого и среднего бизнеса в Нижегородской области дает свои результаты: как и прежде, регион входит в десятку лучших регионов России по обороту предприятий малого предпринимательства – 9 место. По числу работающих в данном секторе он переместился по сравнению с 2015 годом с 11-го на 7 место, а по инвестициям в основной капитал – со 2-го на 1-е.

В Нижегородской области так же реализуется государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» (постановление Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290).

В 2016 году основными итогами ее реализации является достижение плановых значения показателей по мероприятиям, софинансируемым из федерального бюджета.

1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства (оказание поддержка 14 муниципальным районам).

2. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями (количество получателей поддержки 13).

3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» (количество получателей поддержки 42).

4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области») (оказано 6125 консультаций).

5. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области») (успешно реализованы все этапы федерального соглашения с Росмолодежью).

Приведенные данные показали роль предпринимательских структур (малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей) в развитии экономики Нижегородской области.

Малые и средние предприятия являются важным звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Воздействие на поведение малого предпринимательства через систему мер прямого и косвенного государственного регулирования экономики дает возможность государству обеспечить необходимые структурные и социальные преобразования не только на территории конкретного региона, но и в стране в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 3 июля 2016 года № 265-ФЗ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 22.06.2017).
2. Анохин В.Ю. Сущность, критерии определения и современные задачи развития малого и среднего предпринимательства: российский и зарубежный опыт / В.Ю. Анохин, В.В. Зундэ // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире, 2016. № 16-2. С. 42-44.

3. *Лаврентьев В.В.* Социальная и экономическая сущность малого и среднего предпринимательства / В.В. Лаврентьев // Terra Economicus, 2011. Т. 9. № 1-3. С. 47-50.
4. *Новиков А.И.* Определение сущности понятия «субъект малого и среднего предпринимательства» / А.И. Новиков // В сборнике: Стратегическое управление: теория, практика, проблемы. Материалы XIV региональной научно-практической конференции, 2016. С. 36-39.
5. *Пиньковецкая Ю.С.* Малое и среднее предпринимательство в регионах: производственные функции / Ю.С. Пиньковецкая // Организатор производства, 2014. № 1 (60). С. 88-95.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. [Электронный ресурс]..Режим доступа: <http://nizhstat.gks.ru/> / (дата обращения: 22.06.2017).