

# ИННОВАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

## Логинова Н.С.

*Логинова Наталья Сергеевна – магистрант,  
кафедра управления персоналом,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Забайкальский  
государственный университет, г. Чита*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрено влияние инноваций на социально-психологическую среду, особое внимание уделяется формированию нового социального типа – инновационного человека.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный тип личности, социальные изменения, инновационное развитие.

Согласно перспективной стратегии развития общества ключевыми становятся изменения в общественных отношениях, экономике и политике, заключающиеся в расширении человеческого потенциала. Данная задача формирует новую среду – инновационную. Любая инноваторская деятельность подразумевает системное изменение человеком окружающего пространства. Даже появление в инженерии, политике и экономике инноваций строится на основе социальных инноваций. Инновационная среда является актуальным предметом исследований. В настоящее время социальная инноватика — это самостоятельная наука, становление которой характеризуется самостоятельной терминологией, формированием проблемного поля и объяснительных принципов [1]. Стоит заметить, что нововведения являются не только условием развития культуры, но и социально-психологическим феноменом.

Для обозначения инновации как социально-психологического феномена, прежде всего, необходимо уделить большое внимание роли человека в данном явлении. Потребность в инновациях возникает только тогда, когда идет переосмысление и анализ уже существующего. Отношение человека к окружающей среде, нестабильность и противоречия в обществе создают условия для формирования многообразия инновационных явлений. Развитие социума осуществляется через обновление, поэтому необходимо определить суть инновации как процесса. Данный процесс включает в себя поиск и разработку новых идей, их анализ, а также практическое применение.

Инновация, как процесс, представляет собой неразрывность непосредственной передачи накопленного инновационного опыта, так и результатов работы. В современных исследованиях инновационная деятельность больше связана с экономической деятельностью, но данное понятие можно рассматривать и со стороны творчества. Одной из основных задач инноватики является уточнение понятий инновационной терминологии, когда доминирующее экономическое содержание понятий будет заменено на общесоциальное. В данном понятии с социальной стороны следует выделять планы субъекта на создание социально важного новшества, предполагающего высокую степень важности моральной оценки.

Все инновационные продукты образуются в результате креативного процесса, их отличительной особенностью является новизна. Социальная сторона данного феномена отражает естественно-исторические изменения в обществе. Социальная инновация предполагает не только способы улучшения жизни общества, экономии ресурсов, но и появление новых норм поведения человека в политике, образовании, производстве, экономике и законодательстве. Результат социальных инноваций — становление новых социальных институтов, возникших в результате реформ и изменений образов поведения.

Разграничение понятий «инновация» и «социальная инновация» осложняется тем, что в общественных науках существует широкое и узкое понимание категории «социальное». В широком понимании «социальное» тождественно «общественному» и противопоставлено природному, биологическому, а в узком – «социологическому», связанному с социальными отношениями, т.е. отношениями людей как членов определенных социальных групп и социальных институтов [1]. В широком смысле к социальным нововведениям мы можем отнести как научно-технические, так и психологические, потому что они относятся к разным областям жизни общества. В узком же смысле – это обновления или коренные изменения в социальной сфере. Главную роль в социальных инновациях отводится людям, их отношениям, интересам, потребностям и целям. В такой модели действия субъектов инноваций направлены в качестве объекта на самих себя, на устройство и организацию собственной жизнедеятельности. Их основная задача – с помощью новейших средств способствовать решению тех или иных общественных проблем, нести социальный, культурный, нравственный результат, вызывая вместе с тем социальные и другие перемены. Внедрение нововведений, к примеру, на производстве, может повлечь за собой такие последствия для социума, как движение по карьерной лестнице или высвобождение персонала.

Инновации неразрывны с социальной структурой и культурой и зависимо от степени развития и конкретно-исторического типа общества проявляют себя совершенно по-разному. Социальные инновации появляются на базе традиций. Именно они обуславливают стимул развития инновационным процессам, а инновации в последствие становятся возможным источником становления новых традиций. В итоге возникают новые социокультурные нормы и образцы поведения, внедряясь в уже существующую систему традиций. Следует разграничивать понятия социальные инновации и социальные изменения, потому что изменения могут быть вызваны не только решением координального нововведения, но и такими факторами, как демографическая ситуация, конфликт религий и др. Социальная природа инноваций может провоцировать сопротивление новым нормам, вызывать отторжение в связи с нарушением укладов.

Одной из ключевых задач Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года выступает развитие среды, благоприятной для инноваций. Перед системой образования на всех этапах, начиная с дошкольного, в части содержания, методов и технологий обучения стоит задача ориентации на формирование и развитие навыков и компетенций, необходимых для инновационной деятельности [2]. С точки зрения психологии инноватика как система включает такие понятия, как новатор и инноватор, новшества (новации), нововведения (инновации), инновационный процесс, инновационный потенциал, инновационное поведение, инновационная активность и инновационная инициатива личности [3]. Разработка инноваций невозможна без такой ключевой категории, как инновационная инициатива личности. Именно она является инструментом побуждением человека к разработке и внедрению чего-то нового. Появление нового социального типа – инновационного типа личности – позволяет ориентировать общество на постоянное развитие. Такой тип личности отличается высоким потенциалом к творчеству, социальной зрелостью, наличием интеллектуального ресурса. Креативность, своеобразная интерпретация личностью способствует созданию нового продукта, расширению уже существующих границ и нахождению нестандартных путей решения проблемы, главное верно оценить ситуацию. Успех творческого начала напрямую зависит от интеллектуальных возможностей личности, и это не просто набор знаний. Разработка инновационного продукта зачастую сталкивается с соединением абсолютно разных и на первый взгляд несовместимых областей знания. Сегодня образуется новый класс в обществе – инновационный. Социальная зрелость инновационной личности объясняется готовностью и умению жить в области рисков. Высокий уровень мотивации на успех такого человека позволяет активировать свои интеллектуальные способности, масштабировать свою инновационную деятельность. Научиться инновационно мыслить – непростая задача, итогом которой является практическое применение разработанных инноваций. Социально-психологический нюанс инноватики заключается в закреплении связи между инновациями и социальной защищенностью и благополучием.

Инновации в образовании являются одним из самых сложных вопросов. На данный момент у педагогов нет четкого определения для данного процесса, в связи с эти возникают трудности. Проанализировав Стратегию инновационного развития, можно сделать выбор, что создание инновационной среды требует перестройку учебных воспитательных и образовательных учреждений в учреждения, развивающие возрастнo-нормативные способности, а не личность. Главным приоритетом, развивающим инновационную среду, становится область компьютерных технологий, это позволяет получать дополнительный источник информации. Внедрение инновационных технологий в образование требует новых подходов в обучении на основе современных образовательных технологий. Но использование видео-уроков взамен реальных опытом по техническим дисциплинам не развивает способность моделировать и конструировать процесс. В последнее время отсутствует поддержка экспериментальных профильных школ, креатив учителей подавляется, взамен им приходят «единые учебники», что само противоречит задаче создания инновационной среды. Есть и плюсы в инновационном развитии образования – это появление дистанционного образования. Дистанционные институты предлагают обучаться в удобное время, множество программ. Учащиеся не беспокоятся, что, возможно, они отстали от своих одноклассников. Возможность получать знания в любом месте – это возможность обучаться без отрыва от основной деятельности, это несомненный плюс для людей с ограниченными возможностями. Промежуточная аттестация студентов дистанционных курсов проходит в форме on-line тестов, это позволяет исключить субъективность оценки. Однако есть существенная проблема во внедрении данной инновации. Дистанционное образование крайне необходимо в отдаленных районах, однако, не у всех желающих там есть компьютер. Такая форма обучения не развивает коммуникабельность, отсутствует творческая атмосфера, контроль, что для российского человека является отсутствием стимула для обучения. На сегодняшний день мы неоднозначно оцениваем роль дистанционного обучения. Плюсами данной инновации является гибкость, обучение с уникальными методиками и разнообразием практических заданий, простота формулировки заданий. Однако, минусы существенны: компьютерная неграмотность большинства населения не позволит воспользоваться данной технологией; отсутствие видеонаблюдения и другого вида контроля на промежуточных тестах дает возможность решать тесты за обучающегося компетентным специалистом, что в итоге скажется на

качестве получаемого образования, работодателями не всегда котируется диплом о дистанционном образовании.

Инновация как социально-психологический феномен преследует за собой проблему: необходимо научиться связывать сферу НИОКР и личностные особенности. Современная Россия еще ментально не готова развивать инновационного человека, поэтому множество разработок утекает из страны. Зачастую это связано с тем, что отсутствуют мотивы для инновационной деятельности, нет востребованности, существует боязнь общества к нововведениям. Развитие инновационной среды тормозят и ученые, ждущие финансирования и правовая среда, делающая разработки по умолчанию рискованными и наказуемыми. Русский человек исторически не подходил под описание «инновационного человека» – гибкого, быстро адаптирующегося и стремящегося к самообразованию. Исторический опыт показывает, что переделка русского человека ведет к возникновению конфликтов. Для большинства граждан России инновации чужды. Опрос, проводимый ООО «Институт фонда «Общественное мнение», показал, что треть респондентов даже не знают определение термина «инновации». Для зарождения инновационной среды необходимо начать заинтересовывать молодежь, развивая тягу к знаниям. И это должна делать не только школа, но и семья. Развитие инновационного человека возможно только среди нового поколения, а не среди представителей среднего возраста. Но возможным это будет тогда, когда в стране возникнет стабильная экономическая ситуация.

Процесс инноваторства является механизмом развития новой ступени в обществе, но часть инноваций несет социальную опасность. Вследствие своей специфичности социальные инновации не только внедряют в жизнь общества плодотворные изменения, но и будут сопровождаться различными неожиданными явлениями с высокой степенью риска, обострением столкновений и противоречий. Размер вторичных конфигураций может превосходить результат начального нововведения, а некие из них могут оказаться недопустимыми. Кроме того социальные инновации могут вступать в свое действие через конфликт [4].

Восприятие инновационного феномена на сегодняшний день не однозначно. Таким образом, следует рассматривать инновацию как сложный социально-психологический процесс осуществления, освоения и внедрения новаций в различных сферах общественной жизни, итогом которого становятся существенные и необратимые изменения в системе социальных отношений и взаимодействий. С одной стороны, этот процесс несет в себе положительные тенденции развития общества, формируя новые социальные связи и отношений, духовные и интеллектуальные потребности, новые социокультурные нормы, новые социальные институты и организации, а с другой – развивает различные негативные явления: социальную напряженность, вражду, конфликты, социальные протесты, нарушая тем самым установленный в социуме порядок.

#### **Список литературы**

1. Царёв А.С. Социальная инновация как универсальное начало общественного бытия // Власть, 2010. № 1. С. 64-66.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/5636/1238.pdf/> (дата обращения: 17.11.2017).
3. Краткий словарь по социологии. [Электронный ресурс]. / авт.-сост. П.Д. Павленок. М.: ИНФРА-М., 2001. (Библиотека малых словарей «ИНФРА-М»). Режим доступа: [http://idp.nwipa.ru:2229/about\\_isoc\\_1.asp/](http://idp.nwipa.ru:2229/about_isoc_1.asp/) (дата обращения: 17.11.2017).
4. Тард Г. Социальная логика / пер. с фр. М. Цейтлин. СПб.: Соц.-психол. центр, 1996. 553 с
5. Карнышев А.Д. Инновация как социально психологический и личностный феномен // Актуальные проблемы социальной и экономической психологии. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010. С. 14–19.