

Economics

№ 1, 2014

EDITOR IN CHIEF
Valtsev S.

EDITORIAL BOARD

Anan'eva E. (PhD in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc.), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc.), *Gubareva T.* (PhD Laws), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc.), *Zhamuldinov V.* (PhD Laws), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Matveeva M.* (PhD in Pedagogic Sc.), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc.), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (PhD in Pedagogic Sc.), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics), *Skripko T.* (PhD in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc.), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics), *Cuculjan S.* (PhD in Economics), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc.).

Publishing house «PROBLEMS OF SCIENCE»

Founded in 2009. Issued monthly

153008, Russian Federation, Ivanovo, Lezhnevskaya st., h.55, 4th floor

Phone: +7 (910) 690-15-09.

<http://scienceproblems.ru> / e-mail: admbestsite@yandex.ru



Moscow
2014

Economics

№ 1, 2014

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора:
Котлова А.С.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014 года

Выходит 12 раз в год

Сдано в набор:

26.12.2014

Подписано в печать:

30.12.2014

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 3,9

Тираж 1 000 экз. Заказ № 253

Ананьева Е.П. (канд. филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Матвеева М.В.* (канд. пед. наук), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (канд. пед. наук), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук), *Скрипко Т.А.* (канд. экон. наук, Украина), *Солов А.В.* (д-р ист. наук), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук).

ТИПОГРАФИЯ

ООО «ПресСто».

153025, г. Иваново,

ул. Дзержинского, 39, оф.307

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scienceproblems.ru> / e-mail: admbestsite@yandex.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

г. Москва

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77 - 60216

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале

Содержание

<i>Nikitin Y., Shelomentseva V.</i> Technology park is an obligatory factor of economics modernization of old industrial region / <i>Никитин Е.Б., Шеломенцева В.П.</i> Технопарк – необходимый фактор в модернизации экономики старопромышленного региона.....	4
<i>Poletavkin A., Stepanov V.</i> Corruption: the nature and principles of countering / <i>Полетавкин А.И., Степанов В.В.</i> Коррупция: сущность и принципы противодействия.....	11
<i>Danilchuk A.</i> The use of entropy indices for modeling the dynamics of complex socio-economic systems / <i>Данильчук А.Б.</i> Использование энтропийных показателей для моделирования динамики сложных социально-экономических систем	19
<i>Guryanov M.</i> Analysis of the creation of a single stock exchange / <i>Гурьянов М. И.</i> Анализ создания единой фондовой биржи.....	25
<i>Krivtsova A., Nalobin A.</i> The impact of the Internet on the comparative advantages and disadvantages of intellectual property (the need to create a new distribution strategy REID) / <i>Кривцова А.О., Налобин А.М.</i> Влияние сети Интернет на сравнительные преимущества и недостатки интеллектуальной собственности (необходимость создания новой стратегии распространения РИД)	27
<i>Paramzina E.</i> The marketing plan site on the example of rural tourism of the Republic of Crimea / <i>Парамзина Е. О.</i> План маркетинга территории на примере сельского туризма Республики Крым	34
<i>Shcherban A.</i> The shadow economy in Russia / <i>Щербань А. Ю.</i> Теневая экономика в России.....	38
<i>Shcherban A.</i> Import substitution in Russia / <i>Щербань А. Ю.</i> Импортозамещение в России.....	42
<i>Mikhailova E.</i> Saha inaga (Yakut indigenous cow) - as the most important factor in the preservation of the people of Sakha / <i>Михайлова Э.А.</i> Саха ынага (якутская аборигенная корова) – как важнейший фактор сохранения народа Саха.....	46

Technology park is an obligatory factor of economics modernization of old industrial region

Nikitin Y.¹, Shelomentseva V.²

Технопарк – необходимый фактор в модернизации экономики старопромышленного региона

Никитин Е.Б.¹, Шеломенцева В.П.²

¹Никитин Евгений Борисович / Nikitin Yevgeniy Borissovich – доктор ветеринарных наук, профессор, первый проректор;

²Шеломенцева Валентина Павловна / Shelomentseva Valentina Pavlovna – доктор социологических наук, профессор экономики, департамент экономики и менеджмента, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар (РК)

Abstract: *the article describes one of the directions of the economic diversification acceleration and competitiveness increase of manufacturing sector for the 2015-2019 – formation and development of regional innovative system, where necessity of creation and activity support of modern elements of scientific and innovative infrastructure and its main part as technological cluster is justified. Necessity, background and conditions of creation of technological cluster in one of the old industrial regions of Kazakhstan such as Pavlodar region are justified. The article elicits potential competitive advantages of Pavlodar region technological cluster, its aims, activity directions and management models.*

Аннотация: *в статье рассмотрено как одно из направлений ускорения диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности на 2015-2019 годы – формирование и развитие региональной инновационной системы, в составе которой обоснована необходимость создания и поддержки деятельности современных элементов научной и инновационной инфраструктуры и ее главного звена – технопарка. Обоснована необходимость, предпосылки, условия создания технопарка в одном из старопромышленных регионов Казахстана – Павлодарской области. В статье выявлены потенциальные конкурентные преимущества Павлодарского регионального технопарка, его задачи, направления деятельности, а также модели управления.*

Keywords: *innovations, link between science and production, technological cluster, commercialization of ideas and old industrial region.*

Ключевые слова: *инновации, связь науки и производства, технопарк, коммерциализация идей, старопромышленный регион.*

Введение

Казахстан принял на вторую пятилетку «Государственную программу индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы», которая является логическим продолжением программы первой пятилетки и направлена на реализацию долгосрочных приоритетов Стратегии «Казахстан-2050», а именно на реализацию такого ключевого направления, как «Ускорение диверсификации экономики» [1]. В старопромышленных регионах, к которым относится и Павлодарская область, ускорение диверсификации экономики может быть обеспечено на основе создания и внедрения инноваций в процессе модернизации действующего производства, совершенствования структуры региональной экономики. В предстоящем пятилетии акценты в развитии казахстанской экономики смещаются в область диверсификации и повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности. Безусловно, сырьевой сектор экономики Казахстана будет развиваться, но он будет усиливаться созданием в добывающих отраслях новых производств с высокой добавленной стоимостью. Успешной реализации поставленных целей и задач экономического развития Казахстана способствует совершенствование и развитие национальной инновационной системы.

Одним из основных направлений работы государственных органов на предстоящий период должно стать создание и поддержка деятельности современных элементов научной и инновационной инфраструктуры региона, где имеется сеть научно-технических и промышленных организаций и предприятий с высоким научно-технологическим потенциалом. Приоритетные сектора должны стать основой индустриального и экономического роста, диверсификации промышленности и создания новых рабочих мест.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что в условиях ограниченных финансовых ресурсов, которыми располагает регион, одним из основных инструментов реализации мероприятий, определенных на 2015-2019 годы, является создание и поддержка деятельности современных элементов научной и инновационной инфраструктуры и ее главного звена – технопарка [2, 3].

Основная часть

Создание Технопарка будет способствовать качественному наполнению Карты индустриализации в рамках второй пятилетки форсированной индустриализации через укрепление связи науки с производством, разработку и внедрение современных инновационных технологий, повышение уровней технических переделов, создание новых производств.

Технопарки являются ведущим элементом, создаваемой в республике национальной инновационной системы. Главная задача, которая ставится перед технопарками – содействие инноваторам в коммерциализации инновационных идей: поиск потенциальных заказчиков, проведение переговоров, предоставление научно-лабораторной базы для доведения инновационного проекта до стадии апробации и внедрения в производство, участие в создании новых производств малого бизнеса.

Павлодарский регион является одним из перспективных центров для создания Регионального Технопарка.

В области размещены крупные промышленные предприятия, два многопрофильных университета и проектно-конструкторские организации, отраслевые лаборатории крупных предприятий, развито сельское хозяйство и транспортная система, имеются большие сырьевые ресурсы. Для региона характерна также относительно небольшая отдаленность от крупных научных и технологических центров Казахстана, России и Китая. Павлодарская область располагает высоким природным, производственным и трудовым потенциалом.

Созданию и внедрению инноваций на предприятиях может содействовать создание в Павлодарской области Регионального технопарка на основе государственно-частного партнерства Управления индустриально-инновационного развития Павлодарской области и Инновационного Евразийского университета.

В соответствии со сложившейся практикой, район размещения технопарка должен удовлетворять целому ряду критериев. Обязательной предпосылкой его организации является наличие университета(ов), академических или иных научно-исследовательских институтов, которым отводится решающая роль в осуществлении, а также координации научных исследований и разработок и подготовке квалифицированных специалистов.

Отмечая важность для технопарков контактов с исследовательскими организациями, следует особо подчеркнуть, что при организации технопарков ведущей тенденцией является не открытие новых исследовательских институтов и других научных учреждений, а использование потенциала уже существующих университетов, лабораторий и т. д., корректировка направлений их исследовательской деятельности, создание на их основе временных научных коллективов для решения конкретных задач, связанных с разработкой наукоемких технологий и новой продукции, осуществления информационного обмена и т.п.

Поскольку в Павлодаре действуют два достаточно крупных Университета, имеются научно-исследовательские лаборатории на крупных предприятиях, создание в нем технопарка вполне оправдано.

Другое необходимое условие создания технопарка - наличие наукоемких предприятий и фирм, притягивающих владельцев капитала, желающих вложить средства в новое дело. Учитывая, что город Павлодар

является одним из крупнейших промышленных городов Казахстана, на территории которого действуют промышленные предприятия металлургии, машиностроения, химии, нефтехимии, электроэнергетики и других наукоемких отраслей, то создание технопарка может дать толчок их интенсивному развитию.

Выбор площадки размещения Технопарка в пределах городской территории также чрезвычайно важен. Возможный вариант размещения Технопарка – лабораторно-исследовательский корпус Инновационного Евразийского университета, расположенный по адресу: улица Ломова 45. Университет оснащен современным учебным и лабораторным оборудованием, имеет также резервные площади для размещения на них Технопарка.

Университет находится в пределах транспортной доступности (автобус, трамвай), располагает необходимыми инженерными коммуникациями, современными средствами связи, радио и телекоммуникаций.

Конкурентные преимущества Павлодарского регионального Технопарка:

- пакетированный набор функций и услуг Технопарка для компании разного инвестиционного уровня развития;
- предоставление резидентам развитого комплекса специализированных инфраструктурных услуг;
- наличие устойчивых научных и экономических связей региона с регионами Республики Казахстан, странами СНГ и Дальнего зарубежья;
- крупный региональный рынок коммерциализации технологий по приоритетным направлениям развития науки и техники.

Основной целью создания Павлодарского регионального технопарка является активизация процесса инновационного развития и модернизация экономики Павлодарской области.

Задачи создания Павлодарского регионального технопарка:

- проведение исследований по приоритетным направлениям развития науки и техники;
- создание условий для развития малого инновационного бизнеса;
- создание действующей системы трансферта и коммерциализации технологий, разработанных в вузах, научно-исследовательских и проектных институтах области и индивидуальных инноваторов;
- создание системы импорта и трансферта технологий для базовых секторов экономики области.

Ключевые направления деятельности Павлодарского регионального технопарка:

1) Энергетика:

- технологии энергосбережения;
- альтернативные источники энергии;

- возобновляемые источники энергии.

2) Транспорт:

- транспортные средства на альтернативных видах топлива;

- навигационные системы;

- системы обеспечения безопасности движения.

3) Производственные технологии:

- прецизионные и механические технологии;

- робототехнические системы и микромашины;

- гибкие производственные системы;

- интеллектуальные системы автоматизированного проектирования и управления;

- модульные технологии производства массовой металлопродукции с новым уровнем свойств.

4) Новые материалы, химические продукты и биотехнологии:

- композиты и полимеры;

- материалы и сплавы со специальными свойствами;

- технологии углубленной переработки нефти, газа и конденсата;

- фармацевтические продукты;

- биопрепараты для медицины и сельского хозяйства;

- энергосберегающие технологии межотраслевого применения.

Постоянно меняющиеся макроэкономические условия способствуют созданию технопарков как наиболее чувствительных к глобальным изменениям и гибких по системе управления структур. В настоящее время в мире существует несколько моделей создания и управления технопарками и выбор любой из них зависит от целей проекта и специфики региональной экономики.

Павлодарский региональный Технопарк будет реализовывать сразу несколько моделей управления:

1) региональный отраслевой технопарк:

- модератор взаимодействия предприятий с независимыми и подконтрольными проектными группами, вузами, свободными инноваторами;

- успешность технопарка предопределяется числом и разнообразием компаний, партнеров и инвесторов, также их финансовыми возможностями;

2) научный технопарк:

- коммерциализация накопленного научного знания;

- повышение привлекательности обучения и научной деятельности в вузе, благодаря расширенным возможностям практической реализации;

- обеспечение притока «свежего» знания из решения практических задач;

3) технологический инкубатор:

- ориентация на оказание помощи инноваторам и малым инновационным предприятиям на начальных стадиях развития;

- успешность определяется потоком инноваторов, малых компаний и объемом предоставленных им услуг.

Основные направления работы резидентов Технопарка будут заключаться в разработке и внедрении инновационных технологий в промышленное производство и сельское хозяйство, подготовке специалистов технического профиля в области точных и естественных наук.

Технопарк будет многопрофильным предприятием, предоставляющим широкий спектр услуг для подписчиков его услуг, бизнеса, инвесторов.

Создание и функционирование Павлодарского регионального Технопарка будет обеспечиваться выполнением грантовых исследований за счет финансирования из республиканского, регионального бюджета и внебюджетного финансирования.

Параметры проекта создания Павлодарского регионального технопарка предусматривают финансирование в объеме 553 млн. тенге на период 2014-2018 гг., в том числе: республиканский бюджет – 100 млн. тенге, региональный бюджет – 432 млн. тенге и внебюджетное финансирование – 21 млн. тенге.

Заключение

Технопарки являются основным элементом создаваемой в Республике Казахстан национальной инновационной системы. Главной целью технопарков является содействие инноваторам в коммерциализации инновационных идей: поиск потенциальных заказчиков, проведение переговоров, предоставление научно-лабораторной базы для доведения инновационного проекта до стадии апробации и внедрения в производство, участие в создании новых производств малого бизнеса.

Создание Технопарка будет способствовать качественному наполнению Карты индустриализации в рамках второй пятилетки форсированной индустриализации через укрепление связи науки с производством, разработку и внедрение современных инновационных технологий, повышение уровней технических переделов, создание новых производств.

Таким образом, Павлодарский региональный технопарк призван решать проблему формирования конкурентоспособных секторов экономики – укрепление связи науки с производством, внедрение современных технологий, повышение производительности труда и, как следствие, производство высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции.

В заключении хотелось бы отметить, что создание технопарка - непростое дело, определение приоритетных направлений их деятельности, а также формирование оптимальной организационно-функциональной инфраструктуры (в частности, отбор наукоемких фирм) требует особой тщательности и высокого профессионализма в принятии решений. Деятельность технопарка может принести ощутимый социально-экономический эффект, складывающийся из общей совокупности взаимосвязанных и от того усиливающих действия друг друга результатов.

Этот эффект проявляется в создании перспективных наукоемких отраслей, предприятий и агломераций, освоении и широком внедрении новейших технологий, появлении новых рабочих мест, увеличении прослойки высококвалифицированных специалистов и т.д. Множественность этих результатов дает основание предположить, что несмотря на необходимость крупных инвестиций в технопарк, особенно на этапе его формирования, он объективно располагает возможностями, чтобы окупить затраты на организацию и стать фактором, способствующим модернизации экономики и ускорению социально-экономическому развитию области.

Литература

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2013 года № 1497 «Об утверждении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы».
 2. Закон Республики Казахстан с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 июня 2014 года «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности».
 3. Указ президента РК «О мерах по реализации послания главы государства к народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан - 2050» – новый политический курс состоявшегося государства».
-

Corruption: the nature and principles of countering

Poletavkin A.¹, Stepanov V.²

Коррупция: сущность и принципы противодействия

Полетавкин А.И.¹, Степанов В.В.²

¹Полетавкин Александр Иванович / Poletavkin Alexander Ivanovich – кандидат экономических наук;

²Степанов Виталий Владимирович / Stepanov Vitaly Vladimirovich – магистрант, кафедра государственного и муниципального управления, ФБГОУ ВПО Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Abstract: *the authors consider the nature of corruption, highlighted signs of corruption, the author suggests his own definition of corruption, based on the analysis of foreign practice anti-corruption supplemented by the principles of anti-corruption.*

Аннотация: *авторами рассмотрена сущность коррупции, выделены признаки коррупции, предложено авторское определение коррупции, на основе анализа зарубежной практики противодействия коррупции дополнены принципы противодействия коррупции.*

Keywords: *corruption, anti-corruption, classification of corruption principles for countering corruption.*

Ключевые слова: *коррупция, противодействие коррупции, классификация коррупции, принципы противодействия коррупции.*

Коррупция известна человечеству с глубокой древности, и продолжает существовать в настоящее время. Формы проявления коррупции эволюционировали с развитием человеческого общества. Вследствие того, что коррупция является сложным социально-культурным явлением, у коррупции не существует единого определения [9, с.72]. Существуют обширное множество подходов к пониманию и трактовке данного феномена. С латинского *corruptio* переводится как подкуп кого либо деньгами или иными материальными благами; произошло от сочетания латинских слов «*cor*» (сердце, душа, дух, рассудок) *ruptum* (портить, разрушать, развращать) и имел широкую трактовку как разложение, разрушение, дезинтеграции, распаде той или иной системы (объекта), в том числе и органов государственной власти.

В научной литературе выделяют следующие подходы к исследованию коррупции:

- традиционный – коррупция как злоупотребление публичной властью ради частной выгоды (Дж. Сентуррия);

- модернистский подход определяет коррупцию как некое противоправное действие и термин коррупция используется как синоним «взятка», «подкуп» и обозначает продажность служебных действий [9, с.73]. Подход стал традиционным в современной юридической науке, и получил

распространение в действующем Федеральном законе «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ [1]. Данный закон под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение перечисленных деяний от имени или в интересах юридического лица.

В середине XX века в обществоведении был окончательно преодолён данный подход к исследованию коррупции, который ограничивает анализ объекта рассмотрением различных аспектов дачи – получения денежных средств или иных материальных и нематериальных благ чиновниками.

В научной литературе отмечают, что коррупция разноформенна и многие проявления ее, в настоящее время, четко не регламентированы действующим законодательством, а не формальные институты институциональной среды коррупции зачастую противоречивы [4; 5; 10].

Выделяют следующие современные формы проявления коррупции («случаи коррупции»):

- взяточничество за законное и незаконное предоставление благ и услуг;
- вымогательство и шантаж за законное и незаконное предоставление благ и услуг;
- растрата, хищение, присвоение чужого имущества, связанное со злоупотреблением властью;
- протекционизм, проявляющийся в должностных продвижениях лиц по признакам родства, приятельских отношений или личной преданности;
- финансирование частных предприятий и организаций за счет государственного или местного бюджета;
- приватизация с незаконной передачей государственной собственности в частные руки;
- предоставление льгот заинтересованным лицам;
- предоставление секретной служебной информации заинтересованным лицам;
- предоставление права или возможностей заключать выгодные контракты;
- содействие в заключении невыгодных для государства контрактов с иностранными фирмами;
- подкуп избирателей;
- сращивание органов управления с преступными элементами;

- сокрытие преступлений отдельных лиц и обеспечение их безнаказанности;

- поддержка и лоббирование интересов теневой экономики в ответ на политическую поддержку или выдвижение на должности во властных структурах.

- иные формы проявления коррупции.

Из выше приведенного можно выделить признаки коррупции:

1) сфера существования – государственное и муниципальное управление, частный сектор;

2) субъект коррупции – лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, управленческие функции в муниципальных органах; лица, уполномоченные на выполнение управленческих функций в организациях (предприятиях);

3) использование субъектом коррупции своего служебного положения, своих служебных полномочий вопреки интересам государства, общества, государственного и муниципального органа, организации (предприятия) в котором работает субъект.

4) корыстная или иная личная заинтересованность. При этом под корыстной заинтересованностью понимается стремление получить тем или иным образом материальную выгоду, выгоду имущественного характера. Под личной заинтересованностью также может пониматься карьеризм, родственные отношения, кумовство и т.п.

5) кому, для кого предоставляются выгоды и преимущества. Коррупцированное должностное лицо может предоставлять выгоды и преимущества не только для себя, не только в пользу тех лиц, в судьбе которых оно материально заинтересованно, но и в пользу любых иных физических и юридических лиц, в пользу государственных органов.

Таким образом, под коррупцией следует понимать злоупотребление лицом, уполномоченным на выполнение определенных должностных функций, с помощью использования своего служебного положения (своих полномочий) вопреки интересам государства, общества, организации (предприятия) с целью удовлетворения корыстной и (или) личной заинтересованности.

Коррупция настолько многолика, что существующие классификации не отражают в полной мере ее сущность. Воспользуемся классификацией коррупционных проявлений Грибкова М. А. по предметному признаку [3, С.9] (см. рис. 1).

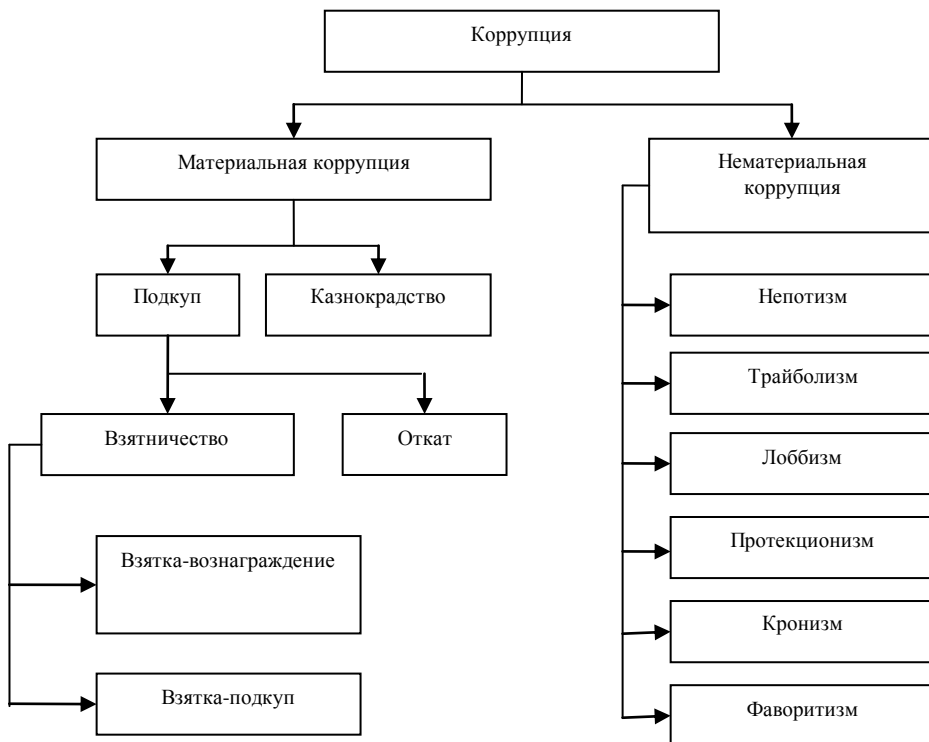


Рис. 1. Классификация коррупции по предметному признаку

По уровням функционирования коррупцию можно разделить: на низовую, верхушечную и вертикальную [8]. Низовая (индивидуальная) коррупция в основном распространена на среднем и низших уровнях государственной и муниципальной службы и охватывает повседневную жизнь большинства граждан и деятельность юридических лиц, которые обычным, рутинным образом взаимодействуют с чиновниками тех же уровней (регистрации, штрафы, лицензирование и различные разрешения и т.п.). Данная коррупция зачастую можно встретить в литературе как бытовая коррупция.

Верхушечная коррупция охватывает политиков, работающих в органах власти, высшее чиновничество и сопряжена с принятием решений, имеющих высокую цену (лоббирование и принятие законов, государственные заказы, изменение форм собственности и т.п.). Зачастую между низовой и верхушечной коррупцией существуют отношения взаимной зависимости, данные отношения образуют вертикальную коррупцию. Примером проявления верхушечной коррупции является отношение начальник – подчиненный, результатом данных отношений является дача взятки подчиненным начальнику с целью получения определенных выгод.

В настоящее время остается дискуссионным причины (факторы) возникновения коррупции. На распространенность коррупционных проявлений в российском обществе влияют факторы социального, экономического, правового и институционального характера, (см. рис. 2). По

нашему мнению, к классификации причин возникновения коррупции Грибкова М. А. [3, С. 10] необходимо добавить наличие двойного морального стандарта по отношению к коррупции. Зачастую формальные институты (законы) вступают в конфликт с неформальными институтами (отношением людей, общества к тем или иным проявлениям коррупции). Данный тезис подтверждается различными социологическими опросами [6; 7].

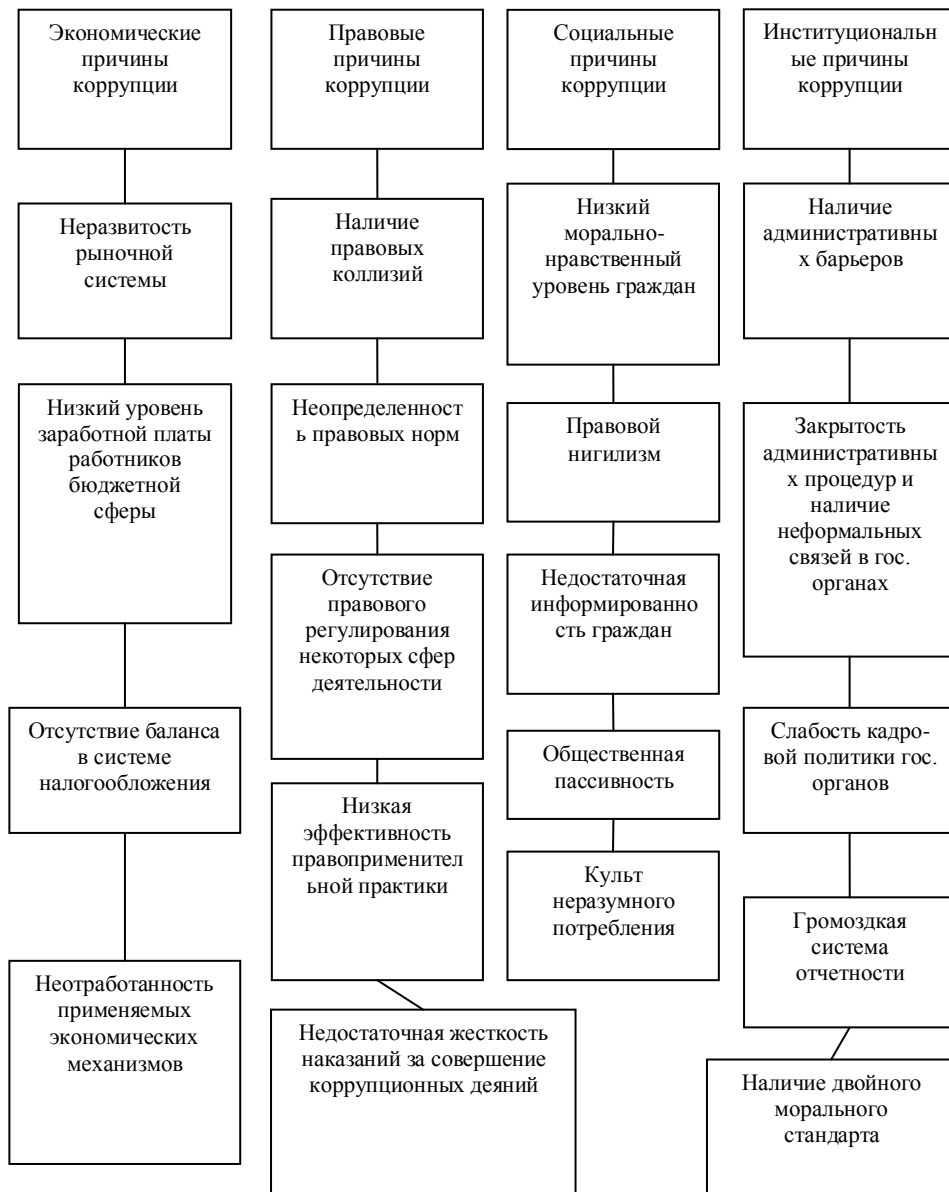


Рис. 2. Основные причины возникновения коррупции

По нашему мнению, необходимо бороться именно с причинами коррупции, а не следствиями коррупции. В соответствии с действующим

Федеральном законе «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ [1] под противодействием коррупции понимается деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);
- б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);
- в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Противодействие коррупции в Российской Федерации основывается на следующих основных принципах [1, ст. 3]:

- 1) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина;
- 2) законность;
- 3) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 4) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
- 5) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер;
- 6) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;
- 7) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

Следует отметить, что в законах субъектов Российской Федерации «О противодействии коррупции» отдельно не выделены принципы противодействия коррупции. По нашему мнению, необходимо дополнить действующее законодательство в области противодействия коррупции следующими принципами, которые показали свою эффективность за рубежом [2, С.88-94]:

- институционализирование деятельности по противодействию коррупции. Создание специального компактного органа, занятого только борьбой с коррупцией и (или) создание условий, когда между правоохранительными органами возникает конкуренция;

- полная гласность антикоррупционной деятельности. Одним из путей соблюдения данного принципа, по нашему мнению, является внедрение электронного правительства.

- отсутствие «неприкасаемых» лиц. К ответственности за совершение коррупционных правонарушений может быть привлечен любой гражданин России.

- соразмерность (пропорциональность) антикоррупционных ограничений публичному статусу должностных лиц [10, 11]. Эффективность противодействия коррупции зависит от ресурсного обеспечения. Организуя противодействие коррупции нужно понимать: а) вся система и любой субъект управления действуют в условиях ограниченных ресурсов; б) особенно ресурсоемкими являются ограничительно-репрессивные меры. Мы согласны, с Н.В. Щедриным, что необходимо сконцентрировать все усилия на борьбу с верхушечной коррупцией (коррупция высших должностных лиц) [11]. Данная борьба должна распространяться на всех уровнях власти (федеральный, региональный, местный) и чем выше статус должностного лица, тем более кратным в отношении него должны быть применены санкции. Н. В. Щедрин предлагает связать жесткость ограничений с классификацией государственных должностей, а также со статусом законодательного органа. Таким образом, коррупция является социокультурным феноменом общества. Под коррупцией авторы понимают злоупотребление лицом, уполномоченным на выполнение определенных должностных функций, с помощью использования своего служебного положения (своих полномочий) вопреки интересам государства, общества, организации (предприятия) с целью удовлетворения корыстной и (или) личной заинтересованности.

Литература

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» с изменениями и дополнениями от: 22 декабря 2014 г. Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
2. *Воронцов С.А.* Об использовании в противодействии коррупции в России основных принципов зарубежных антикоррупционных технологий, показавших высокую эффективность // Юристъ-Правоведъ. 2011. №1. С.88-94.
3. *Грибков М.А.* Государственное управление процессами противодействия коррупции: Автореферат дисс. ... канд. экон. наук. Москва, 2012. 25 с.
4. *Кондратов М.В., Гарипов Р.И.* Теоретические подходы к понятию «институциональная среда // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11–9. – С. 1908-1911; [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10002748 (дата обращения: 25.12.2014).
5. *Кулешов И.В., Титова Т.А.* Практические вопросы реализации мер по противодействию коррупции на государственной и муниципальной службе в Челябинской области [Текст]: научно-методич. пособие. / И. В. Кулешов, Т. А. Титова // ООО «Центр Анализа и прогнозирования». Челябинск: ООО «РЕКПОЛ», 2012. – 83 с.

6. *Сатаров Г.А.* Российская коррупция: уровень, структура, динамика: опыт социологического анализа / под ред. Г. А. Сатарова. – М.: Фонд «Либеральная Миссия», 2013. – 752 с.
 7. *Тараданов А.А., Максимов В.П.* Проведение исследования уровня коррупции социологическими методами в муниципальных учреждениях и органов местной власти города Челябинска. // Отчет о научно-исследовательской работе. Челябинск. 2013., 32 с.
 8. *Цоколов И.* Коррупция: явление и система // Юридическая газета. 2011. № 5.
 9. *Шедий М.В.* Основные теоретические подходы исследования коррупции // Среднерусский вестник общественных наук, социология и жизнь. 2011. № 2. С. 72-82.
 10. *Шилкин А.М.* Административная реформа и реформа государственной службы в Челябинской области. // Челябинск, 2010, 609 с.
 11. *Щедрин Н.В.* О принципах противодействия коррупции // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. №1. С.280-284.
-

The use of entropy indices for modeling the dynamics of complex socio-economic systems

Danilchuk A.

Использование энтропийных показателей для моделирования динамики сложных социально-экономических систем

Данильчук А.Б.

Данильчук Анна Борисовна / Danilchuk Anna Borisovna – старший преподаватель, кафедра экономической кибернетики,

Черкасский национальный университет имени Богдана Хмельницкого, г. Черкассы

Abstract: *the article discusses the various types of entropy that are based on the Shannon entropy, the possibility of their usage in analysis of complex socio-economic systems dynamics. It summarizes theoretical information, calculation algorithms of entropy values, describes «moving» or «floating» window to calculate the entropy. The interpretation of the results obtained in terms of the operation of the socio-economic systems is given. Further directions of research are provided.*

Аннотация: *в статье рассматриваются различные виды энтропии, построенных на основе энтропии Шеннона, возможность их использования при анализе динамики сложных социально-экономических систем. Приведены краткие теоретические сведения, алгоритмы расчетов значений энтропий, описана процедура «скользящего» или «плавающего» окна для расчета энтропии, дана интерпретация полученных результатов с точки зрения функционирования социально-экономических систем. Сформулированы дальнейшие направления исследования.*

Keywords: *complex socio-economic system, entropy, Shannon entropy, approximate entropy, sample entropy, permutation entropy.*

Ключевые слова: *сложная социально-экономическая система, энтропия, энтропия Шеннона, энтропия подобия, энтропия шаблонов, энтропия перестановок.*

Сегодня одной из важных проблем современной экономической науки является поиск адекватных методов моделирования динамики поведения сложных социально-экономических систем. Вопросам всестороннего изучения, критического анализа различных теорий динамики финансовых рынков, являющихся одной из главных составляющих социально-экономических систем, посвящена работа [1].

В современном высокотехнологическом мире разнообразие эмпирических знаний и построение моделей на основе физических законов раздвигают границы возможности применения их в различных областях. Экономика является одним из самых важных инструментов создания

современной цивилизации. Но законы, формирующие современный мир, управляющие им, в большинстве своем созданы физиками и именно из физики пришли в другие науки, в том числе и в экономику. В последнее время в экономике часто используется такое понятие как энтропия, которое и является ярким примером использования физических величин вне физики [2].

Энтропия является ключевым понятием второго закона термодинамики, в произвольной форме который можно интерпретировать как стремление закрытых систем к состоянию равновесия. Т.е. достигшая равновесного состояния замкнутая система не может передать часть своей энергии (например, преобразовать в механическую), внутренний хаос будет постепенно возрастать [2]. Любое вмешательство в физическую систему извне может обратить процесс возрастания энтропии.

Социально-экономическая система может рассматриваться в некоторой степени как механизм или даже как термодинамическая система, хотя возможности такой аналогии до конца не исследованы. Если все-таки принять такую аналогию, то энтропию системы можно рассматривать как основной фактор, контролирующий экономические изменения и равновесие.

Клод Шеннон [3] предложил формулу для оценки неопределенности кодовой информации в каналах связи, которая известна как энтропия Шеннона. Именно этот момент можно считать поворотным в формировании междисциплинарности физической величины. Сходство между количеством информации и энтропией Шеннона очевидно, поэтому энтропию Шеннона называют информационной энтропией. Информационная энтропия была определена по аналогии с обычной энтропией, она имеет все свойства, характерные обычной энтропии: аддитивность, экстремальные свойства и т.д. Хотя необходимо заметить, что полностью отождествлять обычную энтропию с информационной нельзя, поскольку не до конца понятно отношение второго начала термодинамики к информационным системам.

С экономической точки зрения трактуется понятие энтропии по-разному, отсюда и различные определения энтропий на основе экономических временных рядов и их интерпретации. В целом энтропийные показатели можно разбить на два класса, исходя из того, как мы выбираем исходный ряд для последующего расчета энтропии. Если мы используем дискретные значения исходного ряда (или, скажем, его прибыльностей) значение энтропии рассчитывается в так называемом «физическом» пространстве (энтропии Шеннона и Тсаллиса [4], вейвлет-энтропия [5] и пр.). Если же для расчета энтропии следует находить отображение исходного ряда в так называемом «фазовом» пространстве, мы приходим к энтропиям подобия, шаблонов и т.п. [6, 7]. Данная работа посвящена именно этим видам энтропийных показателей.

На сегодня в экономическом применении используется достаточно много методов расчета энтропий фазового пространства: энтропия подобия [6], энтропия шаблонов [7], их мультимасштабные вариации, энтропия перемешиваний [8] и др.

С методом расчета энтропии подобия можно ознакомиться, в частности, в [6, 9]. Энтропия подобия (*Approximate Entropy, ApEn*) является «статистикой регулярности». При расчете энтропии подобия для временного ряда выбирается два параметра – длина шаблона и критерий подобия. Исследуются подпоследовательности (векторы) элементов временного ряда по выбранному критерию подобия. Если найдутся подобные векторы во временном ряде, *ApEn* оценит логарифмическую вероятность того, что следующие интервалы для каждого из векторов будут отличаться. Если значения *ApEn* небольшие, то это говорит о большей вероятности следования подобных им векторов. Для нерегулярного временного ряда нельзя ожидать наличия подобных векторов, поэтому значения *ApEn* будут достаточно большими.

При расчете *ApEn* учитывается подобие определенного вектора к самому себе, но это приводит к уравниванию существенно важных характеристик энтропии подобия: не учитывается относительная плотность данных и энтропия очень зависит от длины исследуемого вектора.

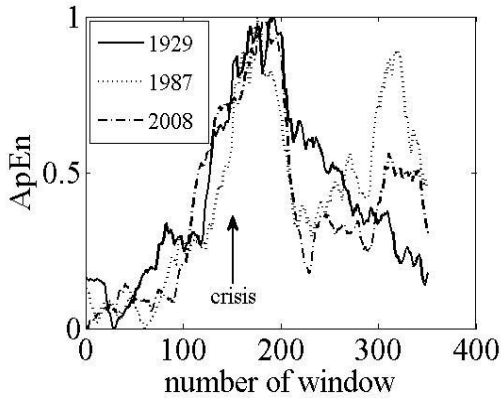
Учитывая выше сказанное, была разработана такая характеристика как энтропия шаблонов (*Sample Entropy, SampEn*). На основе работы [9] сделаем вывод, что *SampEn* больше соответствует теории случайных чисел для ряда с известной функцией плотности распределения, сохраняет относительную плотность, дает значительно меньшую ошибку к рассчитанному значению при условии использования векторов малой размерности.

Энтропия перестановок (*Permutation Entropy, PermuEn*) была введена как быстрый и надежный метод анализа сложности временных рядов [10]. При расчете энтропии перестановок задаются два параметра: размерность вложения и время задержки. Использование перестановочной энтропии дает возможность оценить сложность временных рядов посредством сравнения соседних значений [11].

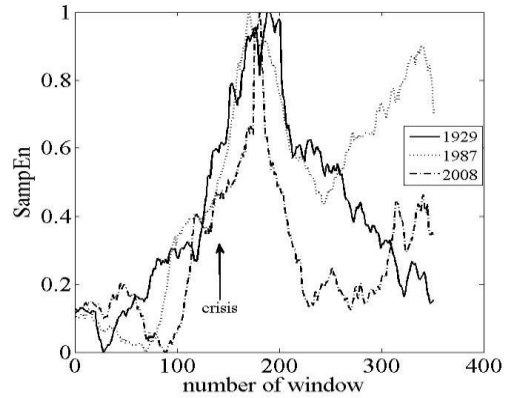
Для изучения динамики изменения энтропии было создано программное обеспечение, реализующее алгоритм расчета энтропийных показателей. Особенностью данного программного обеспечения является процедура скользящего окна. Суть данной процедуры заключается в том, что выбирается временное окно, в котором будет рассчитано значение параметра. Затем окно будет перемещаться (скользить) с выбранным шагом и расчет повторяется. Процесс продолжается до момента исчерпания временного ряда. Благодаря такому алгоритму мы имеем возможность отслеживать динамические изменения показателя.

На рис.1 показаны результаты расчетов энтропии подобия, шаблонов и перестановок для временных рядов ежедневных значений индекса Dow

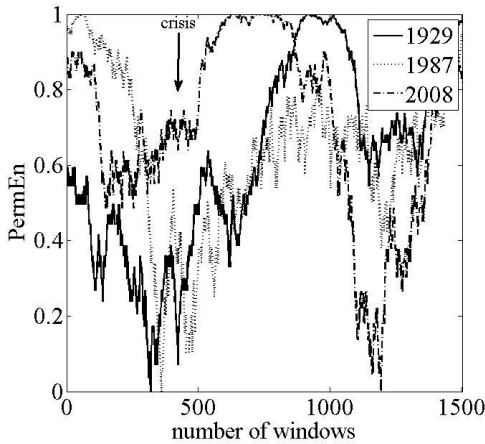
Jones Industrial Average (DJIA), включающих известные кризисы 1929, 1987 и 2008 гг. Временные ряды выбраны одинаковой длины (2001 значение), 1001-е значение соответствует моменту кризиса. Для расчета динамики энтропии подобию и шаблонов использовалось окно шириной 250 дней и шаг окна 5 дней, для энтропии перестановок – окно шириной 500 дней и шаг окна – 1 день.



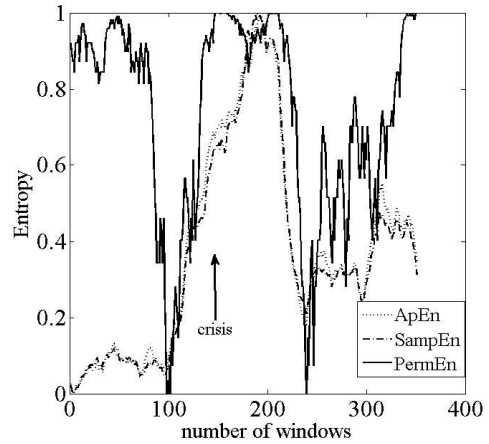
а)



б)



в)



г)

Рис.1. Динамика изменения энтропии: а) подобию ($ApEn$), б) шаблонов ($SampEn$), в) перестановок ($PermEn$) для временных рядов индекса DJIA, содержащих кризисы 1929, 1987 и 2008 гг., г) все виды энтропий для временного ряда индекса DJIA с кризисом 2008 г. Стрелкой отмечена точка начала кризиса. Расчеты проведены автором по источнику [12]

Графоаналитический метод дает возможность сделать следующие выводы:

а) энтропия подобия (рис.1а) чувствительна к кризисным явлениям. Для тестируемых временных рядов наблюдается схожесть поведения: значение энтропии нарастает, что говорит об усилении «внутренней температуры» системы, в точке кризиса происходит падение значений энтропии (на графике эти значения заданы в относительных единицах). Для рассматриваемого нами случая следует отметить также, что кризисы 1987 и 2008 годов подобны, поскольку энтропии в динамике ведут себя одинаково.

б) энтропия шаблонов (рис.1б)

- возрастает до момента самого большого падения значения исходного ряда. Этот момент обозначен на рисунке стрелкой. Учитывая особенности расчетов, нужно отметить, что на протяжении некоторого времени мы наблюдаем дальнейший рост энтропии;

- с приближением кризиса проявляется через увеличение сложности системы;

- как и в случае расчета $ApEn$, наблюдаем подобие кризисов 1987 и 2008 гг.

в) энтропия перестановок (рис.1в) чутко реагирует на изменения в экономической системе. Стремительное падение значений энтропии начинается задолго до момента кризиса, что говорит о возможности использования энтропии перестановок в качестве индикатора-предвестника кризисных явлений.

На рис.1г показана динамика всех рассматриваемых в данной работе энтропий для индекса ДИА 2008 г. Как видно поведение показателей идентично, что дает основание для вывода о возможности включения данных видов энтропий в систему мониторинга экономики.

В результате данного исследования можно сделать вывод, что рассмотренные виды энтропийных показателей могут использоваться для количественной оценки динамических изменений в экономических системах. Кроме этого, были проведены сравнения значений энтропии с исходными рядами, что дало возможность сделать выводы о сложности системы в разные периоды: уровень сложности системы существенно снижается в докризисный период и возрастает в период стабилизации. Проиллюстрированы результаты применения оконной процедуры на реальных временных рядах.

В дальнейших работах планируется исследование сложности с использованием энтропийных показателей для сетевого представления сложных социально-экономических систем [13].

Литература

1. Ковальчук К.Ф. Критичний аналіз теорій динаміки ринків // Моделювання та інформаційні технології в економіці: Колективна монографія. Ред. Соловійов, Черкаси: Брама-Україна 2014. С.8-20.
2. Кубо Р. Термодинамика / Кубо Р. // Пер. с англ. – М.: Москва, 1970.
3. Shannon C.E. A mathematical theory of communications // Bell Systems Tech. J., 1948. V. 27. P. 623-656.
4. Соловійов В.М. Ентропія Тсалліса і неекстенсивні міри складності економічних систем / В.М.Соловійов, О.А.Сердюк // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем: Колект. Монографія, Харків: ВД «ІНЖЕК», 2013. С. 146-157.
5. Соловійов В.М. Використання ентропійних показників для вимірювання складності економічних систем / В.М.Соловійов, Г.Б.Данильчук // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ. 2008. № 2 (14). с. 61-69.
6. Pincus S.M. Approximate entropy as a measure of system complexity // Proc. Natl. Acad. Sci. Vol. 88. P. 2297-2301.
7. Douglas E. Lake, Joshua S. Richman, M. Pamela Griffin, J. Randall Moorman. Sample entropy analysis of neonatal heart rate variability // Am. J. Physiol. Integr. Comp. Physiol., V. 283, 2002. P.789-797.
8. Zunino L., Perez D.G., Garavaglia M., Rosso O.A. Wavelet entropy of stochastic processes // e-print: arXiv:physics/0603144v1 [physics.data-an] 17 Mar 2006.
9. Joshua S. Richman J., Moorman R. Physiological time-series analysis using approximate entropy and sample entropy // Am. J. Physiol. Heart Circ. Physiol. 278: H2039-H2049, 2000.
10. Bandt C. Permutation entropy – A natural complexity measure for time series / C.Bandt, B.Pompe // Phys. Rev. Lett. 2002. v.88.P. 174102-174102.
11. Plastino A., Rosso O.A. Entropy and statistical complexity in brain activity / O.A.Rosso, A.Plastino // Eur. News. 2005. v. 36. P. 224-228.
12. Источник статистики индексов мирового фондового рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://finance.yahoo.com/> (дата обращения 24.12.2014).
13. Соловійов В.М. Дослідження топологічних та спектральних властивостей фондових індексів засобами аналізу складних мереж / Соловійов В.М., Соловійова К.М. // Моделирование и информационные технологии в исследовании социально-экономических систем: теория и практика / Под ред. В.С.Пономаренко и Т.С.Клебановой. Бердянск-Харьков, 2014.-С.469-487.

Analysis of the creation of a single stock exchange

Guryanov M.

Анализ создания единой фондовой биржи

Гурьянов М. И.

*Гурьянов Михаил Игоревич / Guryanov Mikhail Igorevich – аспирант,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

Abstract: *the important part of the process of the integration process should recognize the prerequisites for coordinated development, in addition to general problems – a gradual interpenetration of infrastructures and the financial markets of Russia and Kazakhstan.*

Аннотация: *важным элементом технологического интеграционного процесса следует признать предпосылки для скоординированного развития, помимо общих проблем, – постепенное взаимопроникновение инфраструктур и участников финансовых рынков России и Казахстана.*

Keywords: *integration, capital development.*

Ключевые слова: *интеграция, капитал, развитие.*

На современном этапе экономического развития постсоветских стран их рынки капитала характеризуются в целом сравнительно скромными достижениями. Только рынки капитала России и в меньшей степени и Казахстана могут быть охарактеризованы как приближающиеся к среднему уровню развития. В условиях пока сохраняющегося экономического пространства Содружества Независимых Государств (СНГ) и Евразийского Экономического Сообщества (ЕврАзЭС) взаимодействие рынков капитала (финансовых рынков) еще менее года назад представлялось наиболее реальным лишь в формате двусторонних отношений. Однако такие важные события, как изменение расстановки политических сил на Украине и вступление в силу соглашения о Таможенном союзе России, Казахстана и Беларуси, создали возможности для развития отношений в рассматриваемой сфере на многосторонней основе. Вероятность этого могла бы существенно возрасти, если бы удалось скоординировать российские и казахстанские инициативы по формированию финансовых центров на территории двух стран, признанных на международном уровне. Предпосылка для такого скоординированного развития, помимо общих проблем, – постепенное взаимопроникновение инфраструктур и участников финансовых рынков России и Казахстана. Усиление взаимодействия обоих рынков капитала особенно актуально в контексте перспектив Единого экономического пространства (ЕЭП) как следующего шага в углублении Таможенного союза. Это связано с тем, что взаимодействие рынков капитала может стать одной из основ развития региональной экономической интеграции в целом и формирования трансграничной финансовой инфраструктуры. Интеграция

финансовых рынков будет способствовать более эффективному использованию «избыточных» сбережений в одних случаях и привлечению дополнительных инвестиций – в других. За счет преодоления границ национальных рынков для эмитентов финансовых инструментов снизятся издержки привлечения инвестиций, а для инвесторов – повысятся возможности диверсификации инвестиционных портфелей и снизятся риски инвестирования. Кроме того, средства, привлекаемые с помощью интегрированных рынков капитала РФ и РК, а затем и других участников ЕЭП, могут использоваться для финансирования проектов развития трансграничной инфраструктуры в различных областях экономики.

За последний год произошли серьезные изменения в расстановке сил инфраструктуры фондового рынка на постсоветском пространстве. Российские биржи (ММВБ и РТС) заняли лидирующие позиции в инфраструктуре фондового рынка Украины. Определенный интерес представляют и некоторые зарождающиеся национальные фондовые рынки (например, Кыргызская фондовая биржа). Однако в качестве первого шага для аналитического понимания проблематики взаимодействия фондовых рынков мы рассмотрели Россию и Казахстан – двух лидеров интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Оценка перспектив интеграции рынков капитала (финансовых рынков) РФ и РК представляется необходимым этапом согласованного экономического развития обеих стран, а также других стран ЕврАзЭС, которую в современных условиях невозможно представить без эффективной финансовой политики и усиления ее связи с реальным сектором экономики. Такого рода оценка предполагает, в частности, сравнительный анализ законодательной базы и систем регулирования рынков капитала обеих стран для выявления критически важных различий между ними, выработку единых подходов для решения общих проблем. Особое внимание при этом должно быть уделено развитию консолидированной инфраструктуры финансовых рынков, включая взаимосвязанные системы биржевой торговли, расчетов и клиринга по ценным бумагам, создающие технологические возможности для свободного перемещения капитала.

Литература

1. Анализ интеграции фондовых рынков стран таможенного союза [Электронный источник]. Режим доступа <http://moex.com/news> (дата обращения: 20.06.2014 г.).
2. Аналитика и публикации [Электронный источник]. Режим доступа www.eabr.org (дата обращения: 20.06.2014 г.).

The impact of the Internet on the comparative advantages and disadvantages of intellectual property (the need to create a new distribution strategy REID)

Krivtsova A.¹, Nalobin A.²

Влияние сети Интернет на сравнительные преимущества и недостатки интеллектуальной собственности (необходимость создания новой стратегии распространения РИД)

Кривцова А.О.¹, Налобин А.М.²

¹Кривцова Анна Олеговна / Krivtsova Anna Olegovna – студент;

²Налобин Алексей Михайлович / Nalobin Alexey Mikhailovich – студент,
экономический факультет,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Abstract: watching the steady decline in sales of the record companies, economists predicted the inevitable collapse of the music industry. However, technological progress continues. Influence of the Internet is concerned not only with the ability of consumers to purchase illegally record, but it also provided the industry fundamentally new ways of distribution, promotion and marketing.

Аннотация: на рубеже нового тысячелетия, когда начался подъем Всемирной сети и пиринговых файлообменных сервисов, многие предсказывали, что вскоре музыкальная индустрия понесет катастрофические потери продаж и будет обречена. Однако технологический прогресс продолжается с небывалой скоростью. Влияние Интернета не останавливается на возможности потребителей незаконно приобретать аудиозаписи, но также предоставил индустрии принципиально новые способы распространения, продвижения и маркетинга.

Keywords: intellectual property, music, recording industry, file-sharing systems, the Internet.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, музыка, индустрия звукозаписи, файлообменные сети, Интернет.

Массовое распространение сети Интернет и появление цифрового формата РИД позволили людям обмениваться данными продуктами без значительных затрат на любом расстоянии. Значительную роль сыграло развитие пиринговых файлообменных сетей (I2P, Gnutella2, EDonkey, BitTorrent и др.), которые дают возможность находить и скачивать файлы других пользователей, находящиеся в открытом доступе.

Первая пиринговая сеть Napster, внедрившаяся в общественное создание в 1999 году, предоставила возможность ее пользователям бесплатно обмениваться файлами, нелегально приобретая MP3 файлы. Её влияние на работу индустрии и попытки лейблов противостоять

мошенничеству необычайно привлекли внимание прессы. Находясь в центре событий, звукозаписывающие компании убеждают себя в том, что необходимо как можно скорее остановить файловый обмен, так как в противном случае они понесут большие, возможно, фатальные потери. Дело Napster стало настоящей битвой между индустрией развлечений и миллионами людей, которые используют сеть Интернет для нелегального скачивания охраняемых авторским правом произведений. Существовало предположение о том, что данные пользователи, в отсутствие пиринговых технологий, стали бы покупателями на музыкальном рынке. Несмотря на то, что в борьбе с сетью Napster лейблам удалось одержать победу, параллельно возникло множество новых пиринговых сетей, чья популярность стремительно росла. Так, например, в 2009 году количество поисковых запросов для несанкционированного закачивания файлов в Интернете достигло отметки 1,5 млрд.

На протяжении почти десяти лет выручка звукозаписывающей индустрии продолжала сокращаться. За период с 1999 по 2013 годы объем выручки на музыкальном рынке США уменьшился в 2,4 раза в относительном и на 8,4 млрд. долл. в абсолютном выражении. Несмотря на то, что в данной работе анализируются показатели продаж и выручки музыкального рынка США, мы можем предположить, что, в связи с наличием большого количества компьютерной техники, широкого доступа в Интернет, CD-производства и возможности приобрести музыкальные альбомы на законных основаниях, на примере данного рынка можно выявить любые последствия развития сети Интернет [4].

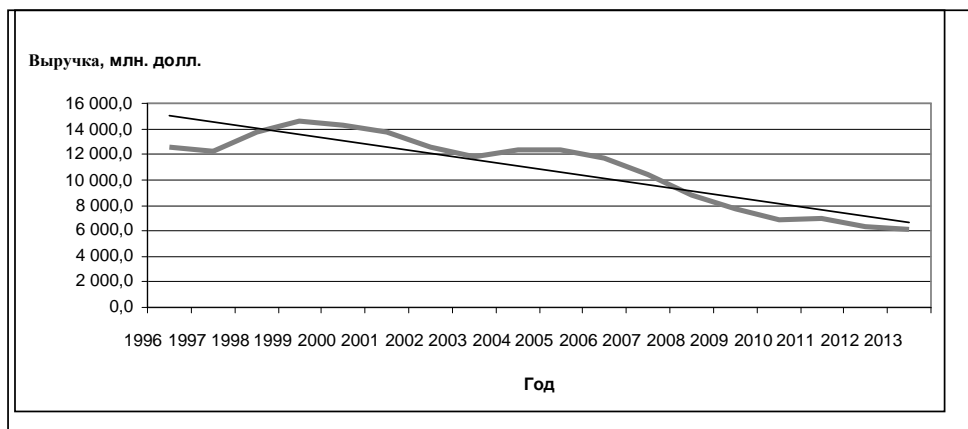


Рис. 1. Динамика совокупной выручки в звукозаписывающей индустрии США

На протяжении всего рассматриваемого периода продажа музыкальных альбомов была основной приносящей доход деятельностью в индустрии звукозаписи. В период до 2000 года их доля в выручке росла, достигнув в 2000 году отметки в 92% от общей выручки. С возникновением

первой пиринговой системы Napster в 1999 году и ростом активности пользователей файлообменных сетей, доля доходов от продаж музыкальных альбомов постепенно сократилась до 35% в 2013 году. Данное явление обусловлено падением продаж музыкальных альбомов в целом на 81% в настоящее время относительно показателя 2000 года. За последние несколько лет всё большее значение приобретают цифровые музыкальные продукты. Согласно данным RIAA, доля цифровых продаж на музыкальном рынке составляет около 64% от общей выручки индустрии.

Доля в выручке, %

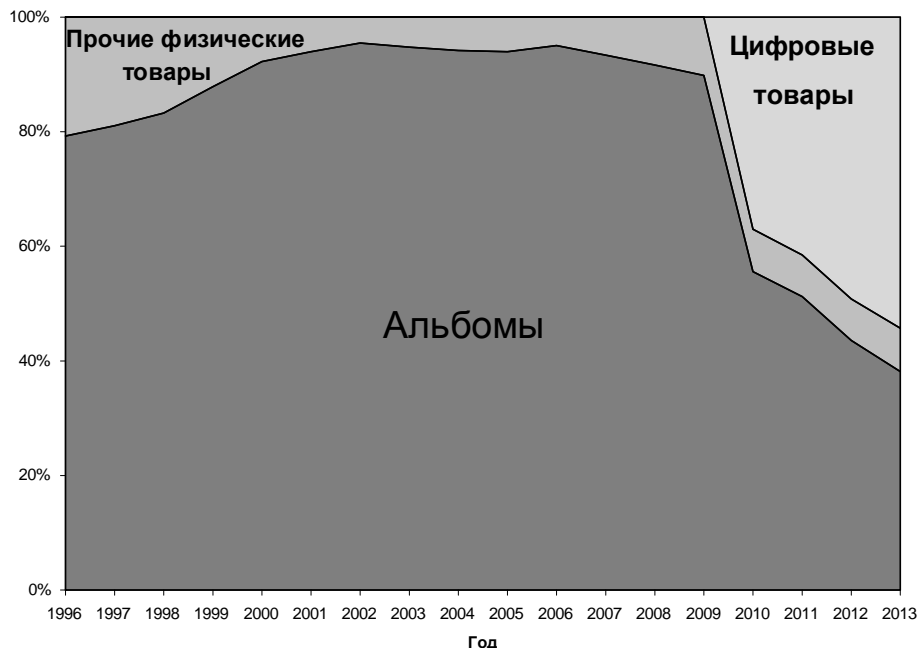


Рис. 2. Структура выручки звукозаписывающей индустрии США в 1996-2013 гг.

Продажи, млн. ед. Динамика объема продаж музыкальных альбомов на рынке США в 1996 - 2013 гг.

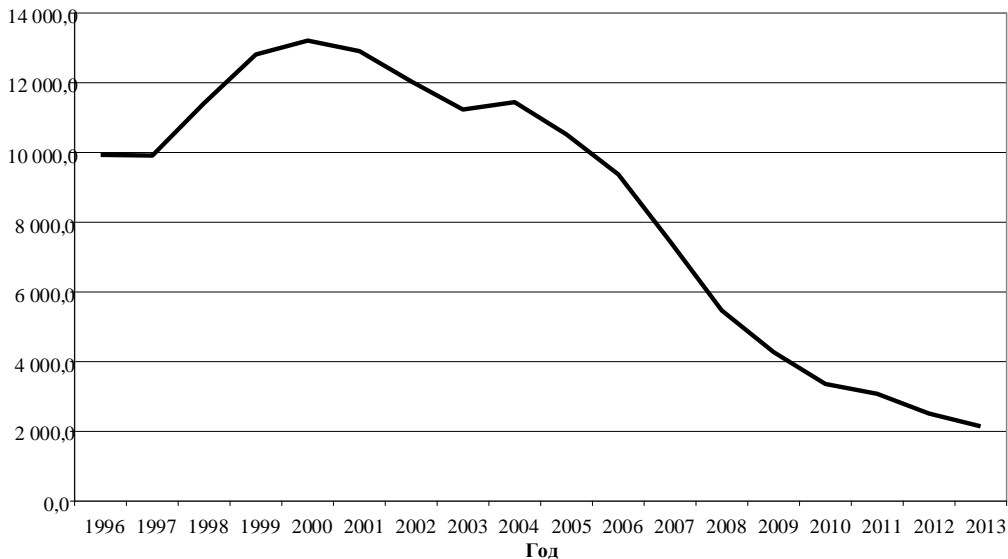


Рис. 3. Динамика продаж музыкальных альбомов на рынке США в 1996 – 2013 гг.

На рис. 3 мы видим, что с момента появления первой пиринговой сети Napster (1999) объем продаж музыкальных произведений неуклонно сокращался. Необходимо также отметить, что данный спад имел место не только на музыкальном рынке США, но и на других наиболее крупных рынках мира [5].

Данные свидетельствуют о том, насколько сильные изменения претерпел музыкальный рынок под влиянием сети Интернет. На сегодняшний день практически каждый пользователь Интернета нелегально скачивал музыку, по крайней мере, один раз. Легально приобретенным за денежную плату аудиозаписям сложно конкурировать с широко доступными бесплатными аналогами. И утверждение о том, что файловый обмен эквивалентен краже, не оказывает особого влияния на поведение индивидуумов, так как слишком многие люди, их окружающие, также к этому причастны. Американская ассоциация звукозаписывающих компаний (RIAA) не раз предъявляла обвинения в пиратстве простым пользователям сети, предоставляющим доступ другим пользователям пиринговых сетей к своей музыкальной библиотеке. Очевидно, что победы в судебных исках против выборочных правонарушителей не оказывают эффективного влияния на ситуацию в индустрии. Говоря о проблеме пиратства в Англии, обратимся к словам музыканта Эда Ширана: «Я продал 1,2 миллиона альбомов, и, согласно статистике, 8 миллионов альбомов были скачаны в сети нелегально. Девять миллионов человек в Англии имеют мой альбом, что вполне приятно». Растущая популярность артиста ведет к росту спроса на его

живые выступления, поэтому музыканты не так сильно обеспокоены последствиями файлового обмена. Однако лейблы придерживаются иного мнения, наблюдая сокращение собственной выручки наполовину в течение последнего десятилетия.

Мнения исследователей, изучающих изменения, произошедшие в музыкальной индустрии под воздействием сети Интернет, разделились. Большинство в своих работах приходит к выводам о том, что наблюдаемое сокращение объема продаж музыкальных произведений целиком объясняется распространением файлообменных интернет-сетей, что также подтверждается фактами из альтернативных гипотез, предложенных для объяснения снижения уровня продаж. С. Дж. Либовиц [4] проанализировал данные альтернативные гипотезы и говорит о том, что они не являются в должной мере эмпирически обоснованными, а, следовательно, именно файлообменные сети стали причиной всего спада продаж в период после 2000 года. Тем не менее, существуют и противоположные мнения касательно гипотезы негативного влияния файлового обмена на продажи на музыкальном рынке. В связи с этим далее мы переходим к собственному эмпирическому анализу взаимосвязи использования пиринговых сетей пользователями сети Интернет и продаж звукозаписывающей индустрии.

Существует множество факторов, способных в определенной степени оказывать влияние на продажи индустрии звукозаписи. Наиболее значимыми и представляющими наибольший интерес факторами, на наш взгляд, являются показатели распространения сети Интернет и пиринговых файлообменных сетей.

Согласно первоначальным предположениям, объем продаж имеет отрицательную связь с развитием сети Интернет и распространением пиринговых систем.

В ходе построения модели анализируются связи между такими переменными как:

- 1) годовой объем продаж индустрии звукозаписи США в 1995-2013 годах;
- 2) среднегодовое количество пользователей пиринговых файлообменных сетей в период 1995-2013 годов;
- 3) количество пользователей Всемирной сети в период 1995-2013 годов.

Статистические данные относительно показателя продаж индустрии звукозаписи, используемые в настоящем исследовании, взяты из годовых отчетов Американской ассоциации звукозаписывающих компаний (Recording Industry Association of America, RIAA) за 2005, 2011, 2012 и 2013 годы. Данные о количестве пользователей файлообменных сетей были взяты с интернет-портала slyck.com, занимающегося изучением пиринговых систем и регулярно публикующего статьи по данной

тематике и статистику использования пиринговых сетей. Также использована статистика количества интернет-пользователей, предоставленная Всемирным банком и опубликованная на сайте организации в разделе статистики.

В попытке построения регрессии с объясняющей переменной «количество пользователей пиринговых сетей», были получены нестационарные ряды. В связи с этим мы не можем построить несмещенные оценки влияния количества пользователей пиринговых файлообменных сетей на объем продаж индустрии звукозаписи. Переходим к построению модели на основе количества пользователей сети Интернет.

Для того чтобы построить адекватную регрессию, которая будет моделировать взаимосвязь количества интернет-пользователей и продаж (в единицах продукции) звукозаписывающей индустрии необходимо проверить исследуемые ряды на стационарность. Таким образом, оценки полученной регрессии будут несмещенными и состоятельными только в том случае, если оба анализируемых ряда данных являются стационарными.

В качестве объясняемой переменной в нашей модели будет выступать прирост продаж звукозаписывающей отрасли, в качестве объясняющей — прирост количества интернет-пользователей в мире. Проведем тест Дики-Фулера на наличие единичного корня для исследуемых рядов, нулевая гипотеза которого, состоит в нестационарности ряда.

В результате полученной модели была подтверждена гипотеза об отрицательном влиянии распространения сети Интернет на продажи индустрии звукозаписи. При изменении темпов прироста количества пользователей сети Интернет на 1 процентный пункт, темп прироста продаж индустрии снижается на 0,46 процентных пунктов. Данный вывод схож с результатами, полученными множеством других авторов, чьи исследования были описаны в предыдущем разделе данной главы.

Сегодня музыкальная индустрия стоит перед лицом крупнейших проблем. Будучи устойчиво растущим в течение длительного периода времени, данный сектор претерпел кардинальные изменения с начала 21-ого века. Развитие сети Интернет привело к реструктуризации музыкальной индустрии. Звукозаписывающие компании частично потеряли контроль, некогда позволяющий им поддерживать цены на музыкальные товары и собственную прибыль на высоком уровне. В конечном счете, фундаментальные изменения технологий производства, дистрибуции и продвижения перераспределили прибыль и создали новые бизнес возможности.

Литература

1. *Blackburn*. On-line piracy and recorded music sales // Working Paper, Department of Economics, Harvard University, 2004.
 2. *Hong*. The recent growth of the internet and changes in household-level demand for entertainment. // Information Economics and Policy, 2007
 3. *Hong*. Measuring the Effect of Napster on Recorded Music Sales: Difference-in-differences Estimates under Compositional Changes. // Journal of Applied Econometrics. 2011.
 4. *Liebowitz, Stan J*. Will MP3 downloads Annihilate the Record Industry? // School of management, University of Texas at Dallas. 2003.
 5. *Liebowitz, Stan J*. File-sharing: Creative destruction or just Plain Destruction? // Journal of Law and Economics. 2006. №49. pp. 1-28.
 6. *Liebowitz, Stan J*. Testing File-sharing's Impact on Music Album Sales in Cities. // Management Science. 2008. №54. pp. 852-859.
 7. *Michel*. The impact of Digital File Sharing in the Music Industry: an Empirical analysis // Topics in Economic Analysis & Policy. 2006. № 6.
 8. *Zentner*. File-sharing and International Sales of Copyrighted Music: an empirical analysis with a panel of countries. // Topics in Economic Analysis and Policy. 2005. №5. pp. 1-15.
 9. *Zentner*. Measuring the effect of music downloads on music purchases. // Journal of Law and Economics. 2006. №49. pp. 63-90.
-

The marketing plan site on the example of rural tourism of the Republic of Crimea **Paramzina E.**

План маркетинга территории на примере сельского туризма Республики Крым **Парамзина Е. О.**

*Парамзина Евгения Олеговна / Paramzina Evgenija Olegovna – студент,
экономический факультет,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск*

***Abstract:** the relevance of this article lies in the fact that at the moment Republic of Crimea is a part of the Russian Federation, and as administrative territory it is supposed to take place competing to reveal the available potential and continue to grow in the current environment.*

***Аннотация:** актуальность данной статьи заключается в том, что в настоящий момент Республика Крым входит в состав субъектов Российской Федерации, и как административной территории ей полагается занять конкурирующее место, раскрыть имеющийся потенциал и продолжать развиваться в сложившихся условиях.*

***Keywords:** rural tourism, marketing territory, Republic of Crimea.*

***Ключевые слова:** сельский туризм, маркетинг территории, Республика Крым.*

Маркетинг территории – это средство повышения жизненного уровня общества. Заказчиками (инициаторами) маркетинга территории могут выступать органы управления, целые сферы экономики. План маркетинга территории – это совокупность целей, стратегий маркетинговой деятельности, а также мероприятий по их реализации на определенный интервал времени.

Для создания плана маркетинга территории предусмотрено четыре этапа:

- выработка четких, кратко сформулированных целей;
- разработка реалистичных планов достижения поставленных целей;
- систематический контроль, измерение и оценка работы и результатов;
- корректирующие меры для достижения запланированных результатов.

В соответствии с терминологией, представленной в федеральном законе «О туристской деятельности в Республике Крым» от 14 августа 2014 года № 51-ЗРК, понятия сельский туризм раскрывается следующим образом.

Сельский туризм – путешествия, предполагающие проживание туристов в индивидуальных или малых средствах размещения сельской местности Республики Крым, их приобщение к традиционному укладу жизни сельских жителей.

В результате условного зонирования Крыма на степную и горную часть было составлено два SWOT-анализа, а также выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для развития сельского туризма.

На данный момент степной Крым находится в самом начале развития. Выявлена низкая осведомленность сельских жителей степного Крыма о возможностях развития сельского туризма. Дополнительными отрицательными факторами является отсутствие надлежащей инфраструктуры, коммуникаций. Эти факторы существенно влияют на возможность привлечения туристов в регион. В то же время отмечается наличие ресурсов для развития определенных направлений туризма – лечебного, научного. Особые два направления, которые могли бы привлекать значительное количество людей, но не должны развиваться стихийно – охота и рыбалка. При отсутствии регулирования данного вида отдыха степной зоне Крыма может грозить экологическая катастрофа.

Что касается горной части Крыма, то здесь сельский туризм развивается, однако острой проблемой встал вопрос привлечения туристов. Одной из основных проблем для горного Крыма представляется неконкурентоспособность объектов сельского туризма в сравнении с приморскими объектами по привлечению туристов. Также отмечена готовность хозяев по расширению номенклатуры услуг, создавать новые объекты посещения, разрабатывать новые туристические маршруты, интересные клиентам.

И представители степной части и горной части Крыма однозначно выделяют необходимость разработки плана маркетинга территории по развитию сельского туризма и определения целевой функции данного плана.

Первой проблемой является отсутствие поддержки сельского туризма со стороны органов государственной власти и местного самоуправления – отсутствие их бюджетного финансирования.

Вторая проблема – это существование низкого уровня комфорта и оборудования сельских усадеб.

Третья проблема неудовлетворительное состояние инженерной инфраструктуры и благоустройства сел.

И заключительная проблема – это недостаточный ассортимент и качество услуг туристических продуктов сельского туризма и аттракций.

Исходя из необходимости решения основных проблем, сдерживающих развитие сельского туризма в Крыму, был разработан план маркетинга территории. Ведущей целью данного плана является продвижение территориального продукта сельского туризма в Крыму на внутренний и внешний рынок к 2017 году:

- а) партнерство Министерства курортов и туризма Республики Крым с органами государственной власти;
- б) разработка и внедрение стандартов качества;
- в) повышение квалификации субъектов сельского туризма;
- г) маркетинг сельского туризма;
- д) мониторинг.

Кроме государственного финансирования, нужно находить другие альтернативные варианты получения денежных средств. Привлечение инвесторов в сферу сельского туризма будет приемлемо в данном разработанном плане маркетинга. Но для этого нужно сформировать такой механизм управления процессом инвестирования средств в сельский бизнес хозяйствующего субъекта, который обеспечивал бы достижение поставленных целей инвестиционного проектирования, как в стратегическом аспекте, так и в недалеком будущем.

Кроме этого, результативность функционирования системы управления инвестированием в сфере сельского туризма может быть значительно увеличена за счет государственных инвестиционных инструментов. Это, прежде всего, поддержка туристских программ путем льготного кредитования Республики Крым в сфере сельского туризма, обеспечения высокого уровня инвестиционной привлекательности Республики для иностранных и отечественных инвесторов государственными механизмами с помощью спроектированной яркой рекламы, также содействие накоплению средств мелких вкладчиков финансово-кредитных учреждений.

Отрасль сельского туризма в лице взаимосвязанных туристско-рекреационных кластеров при успешном становлении сможет, как обособившаяся отрасль развития Республики, в недалеком будущем принимать участие в воспитании морально-нравственного мышления у населения. К примеру, организовывать информационно-познавательные и морально-нравственные встречи и презентации, проводить бесплатные конные прогулки, организовывать экскурсии по местностям с этнографическими, историческими ресурсами, а также по заповедникам с необычно красивой флорой и фауной для детей из школ-интернатов.

Литература

1. *Аникеев, С.* Методика разработки плана маркетинга / С. Аникеев. – М.: Изд-во, 1996. – 97 с.
 2. Аннотация из статьи «Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития» [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/volkov.htm. (дата обращения 12.11.2014 г.).
 3. *Байкалова, А. И.* Бизнес-планирование: учебное пособие / А. И. Байкалов. – Томск: Томск, 2004. – 53 с.
 4. *Визгалов, Д. В.* Маркетинг города: практики в поисках теории / Д. В. Визгалов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 3. – С. 10- 35.
-

The shadow economy in Russia
Shcherban A.
Теневая экономика в России
Щербань А. Ю.

*Щербань Александра Юрьевна / Shcherban Aleksandra Yurevna – студент,
кафедра финансов и кредита 4аФК, экономический факультет,
РЭУ имени Плеханова, г. Пятигорск*

Abstract: *relevance of a solution of the problem of counteraction to shadow economy in system of providing economic security in conditions sanctions, insufficient study of theoretical and methodological aspects in the conditions of strengthening of criminalization of economic activity was predetermined to study this subject.*

Аннотация: *актуальность решения проблемы противодействия теневой экономике в системе обеспечения экономической безопасности в условиях санкций, недостаточная изученность теоретических и методологических аспектов в условиях усиления криминализации экономической деятельности предопределили изучить данную тему.*

Keywords: *shadow economy, informal sector, self-occupied migrants, a salary in an envelope, corruption, a psychological barrier, informal employment.*

Ключевые слова: *теневая экономика, неформальный сектор, самозанятые мигранты, зарплата в конверте, коррупция, психологический барьер, неформальная занятость.*

В начале 90-х годов экономика России коренным образом изменилась. Резкий переход от плановой экономики к рыночным отношениям вызвал такие явления как коррупция, утечка капитала за границу, отсутствие благоприятного предпринимательского климата, утрата надлежащего контроля над происходящими социально-экономическими процессами со стороны государства, а также формирование теневого сегмента экономики, что поставило под угрозу экономическую безопасность страны.

Теневая экономика представляет собой очень трудный для исследования предмет. Это феномен, который относительно легко определить, но невозможно точно измерить, так как практически вся информация является конфиденциальной и разглашению не подлежит.

Долгие годы изучающий проблемы взаимосвязи теневой экономики и коррупции профессор Н. П. Купрещенко сделал существенный вывод: «Теневая экономика тесно взаимоувязана и переплетена с коррупцией. Она порождает коррупцию, а коррупция, в свою очередь, создает основу развития теневой экономики. Существовать и развиваться в значительных масштабах последняя может лишь в условиях коррумпированности всех систем государственной власти и управления. Она формирует

коррупционные отношения во всех тех сферах политики и экономики, от которых зависит ее благополучное существование. В свою очередь коррупция «вынуждает» теневую экономику оставаться в тени, вести нелегальный бизнес, создает основу для формирования новых сфер и видов теневой экономики. Следовательно, теневая экономика является финансовой основой коррупции, а коррупция – финансовой основой теневой экономики» [1, с. 103].

По оценкам ЦМИ, опубликованным в 2014 году, к занятым в неформальном секторе относились около 20 млн россиян, что несколько меньше, чем в 2011 году (22 млн человек). Однако из них около 4 млн составляли так называемые самозанятые. Таким образом, вне трудового законодательства было трудоустроено около 16 млн человек (порядка 20% трудоспособного населения страны). При этом для 91% данной категории трудящихся неформальный заработок является основным источником дохода [4]. Учитывая размер Российской Федерации, географические различия по степени прозрачности региональных экономик также значительные. В процентном отношении теневая занятость минимальна на северо-востоке страны. Наибольшим образом теневая экономика проявляется в национальных республиках Северного Кавказа.

Что касается структуры неформальной занятости в России, то вполне очевидно, что гуще всего тень в сегменте торговли и ремонта: здесь занято 33% всех неформальных работников. На втором месте сельское хозяйство с 24,4%. И почти на одном уровне находятся строительство, обработка и транспорт. Если смотреть в масштабе всей страны, то на теневой сектор приходится 70% от сферы сельского хозяйства и порядка 40% от торговли и услуг. А самые низкие показатели неформальной занятости – в здравоохранении, добыче, госсекторе и финансовой деятельности [2].

Несмотря на это, существенное сокращение теневого сектора экономики маловероятно, так как существует ряд факторов, мешающих этому процессу. С точки зрения работодателей, в современных российских реалиях не существует возможности для снижения налогов на труд: налога на доходы физических лиц и отчислений во внебюджетные фонды. Власти, наоборот, ищут способы фискальное бремя увеличить, что приводит к сокращению малого бизнеса. Больше половины предпринимателей прекращают свою деятельность из-за увеличения тех же самых страховых взносов. Как считают эксперты, снятие с регистрации в Федеральной налоговой службе вовсе не означает прекращения деятельности для индивидуальных предпринимателей: они, как правило, продолжают работать без лицензии.

Также против желания властей обелить экономику выступает тот фактор, что в сознании россиян прочно укоренилась мысль о неизбежности теневых форм заработка. Каждый второй считает, что законы, регулирующие экономику в нашей стране (защита права собственности,

частного бизнеса, обеспечение обоснованных цен и тарифов и др.) не исполняются. Люди все чаще соглашаются с тем, что невозможно повысить уровень жизни, не нарушая законов. За последние десять лет все больше людей склонны считать, что нерегистрируемая в государственных органах экономическая деятельность приносит обществу пользу.

Еще одним фактором, мешающим сократить теневой сектор экономики, можно назвать то, что неформальный статус экономики во многом обусловлен национальной структурой рынка труда. Все основные теневые сферы экономики (стройка, торговля, коммунальное хозяйство) уже давно вотчины мигрантов. И тот беспорядок, который творится в этих сегментах, не предполагает какого-либо заметного обеления российской экономики, так как россияне не готовы идти на освободившиеся после мигрантов рабочие места по причине их низкой квалификации.

Нужно отметить, что психологический барьер, конечно, существует, но назвать его непреодолимым нельзя. Правда, чтобы переформатировать низкоквалифицированные сегменты рынка труда, потребуются жесткое политическое решение о введении визового режима с бывшими советскими республиками, не входящими в Евразийское экономическое пространство. Это приведет к крайне болезненному шоку на рынке труда, но со временем российские работники и предприниматели притрутся друг другу и начнут взаимодействовать в новых условиях. Однако пока нет даже намека на готовность власти двигаться в этом направлении.

В России наибольшее число занятых в теневой экономике отмечено в Северо-Кавказском федеральном округе. В неформальном секторе находится около 44% от общего числа работающих, что составляет 1,7 млн человек. Иными словами, на Кавказе каждый второй связан с неформальной занятостью. Больше всего теневых работников в Дагестане и Чечне – 665 тысяч (56%) и 298 тысяч (63%) соответственно. Меньше всего – на Ставрополье: 354 тысячи (27%) [3]. В Ставропольском крае в большей степени в «тени» находятся такие сегменты, как оказание бытовых услуг, перевозка пассажиров и строительный бизнес. В крупном бизнесе теневая экономика также проявляет себя. Чтобы сократить расходы, предприниматели прибегают к так называемой «черной зарплате», то есть зарплате в конверте. До 25 процентов выращенного в крае урожая не отражается ни в каких документах и скупается за наличный расчет более сотней фирм-перекупщиков. Не производится учет фактически засеянных сельскохозяйственных площадей, занижается объем урожая, сортности выращенной продукции, завышаются потери по природно-климатическим условиям, при хранении, транспортировке.

Очевидно, что противодействие теневой экономике должно включать в себя политические, экономические, правовые, социальные и сопряженные с ними механизмы, то есть рассматриваться как система мер, причем постоянного действия, поскольку теневая экономика стала представлять для России постоянную угрозу ее экономической безопасности.

Литература

1. *Наговицин А. Г.* Теневая экономика – постоянная угроза экономической безопасности России. Вестник Института Экономики Российской Академии Наук. Научный журнал № 5/2014. – 210 с.
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://legitimist.ru/sight/economics/2014/pochemu-rossii-ne-pobedit-tenevuyu-ekonomiku.html> (дата обращения 23.12.14 г.).
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kp.ru/daily/26281.4/3158615/> (дата обращения 23.12.14 г.).
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/27feb2014/shadow.html> (дата обращения 23.12.14 г.).
-

Import substitution in Russia

Shcherban A.

Импортозамещение в России

Щербань А. Ю.

*Щербань Александра Юрьевна / Shcherban Aleksandra Yurevna – студент,
кафедра финансов и кредита 4аФК, экономический факультет,
РЭУ имени Плеханова, г. Пятигорск*

Abstract: *against the latest political events strategy of import substitution is the most actual, directed on increase of competitiveness of the domestic enterprises, by replacement of the imported goods with goods of a domestic production. Strategy of import substitution will allow to change current situation, to reduce dependence of national economy on import and to develop own production [1].*

Аннотация: *на фоне последних политических событий стратегия импортозамещения, направленная на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий путем замещения импортируемых товаров товарами отечественного производства, является наиболее актуальной. Стратегия импортозамещения позволит изменить сложившуюся ситуацию, снизить зависимость экономики страны от импорта и развить собственное производство [1].*

Keywords: *import substitution, modernization of the industry, XVIII international economic forum, ultraprecision equipment.*

Ключевые слова: *импортозамещение, модернизация промышленности, XVIII международный экономический форум, ультрапрецизионное оборудование.*

В современных условиях уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что развитие российской экономики возможно лишь на основе развития реального сектора экономики, прежде всего, промышленного производства. Именно на такой курс опираются развитые страны мира, осознавая, что развитие промышленного производства на новой высокотехнологичной основе способно обеспечить рост занятости населения, повышение производительности труда и культуры производства, увеличение внутреннего спроса [4]. Вследствие недооценки значения промышленной политики для экономического развития страны, снижения внимания к собственным научно-исследовательским разработкам, произошло сворачивание промышленного производства и его технологическая деградация, резкое снижение конкурентоспособности российской продукции как на высокотехнологичных зарубежных, так и на внутренних традиционных рынках. Результатом сложившейся ситуации стала быстро растущая технологическая зависимость России от зарубежных лидеров мирового технологического прогресса.

Ухудшение геополитической обстановки и масштабные санкции в связи с украинскими событиями требуют скорейшего решения проблемы импортозамещения, которое позволит в значительной степени минимизировать негативный эффект от возможных ограничений поставок высокотехнологичной продукции и вернуть внутреннему рынку максимум самодостаточности в «ключевых» его точках, таких, например, как производство химической и нефтехимической продукции. Потому что ситуация, когда в стране, занимающей лидирующее положение в мире по добыче углеводородов, на импортных, в основном, американских, катализаторах производится более 70% автомобильных бензинов, абсолютно ненормальна для национальной экономики. Тем более что только в одной Башкирии насчитывается три крупных отечественных завода по производству катализаторов, продукция которых, как минимум, не уступает по качеству катализаторам из США [5].

О фактическом курсе на импортозамещение объявил Владимир Путин на XVIII международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге. «Импортозамещение за счет модернизации промышленности и роста конкуренции поможет вернуть собственный рынок отечественным производителям», – сказал Президент. А также пообещал провести перевооружение всех предприятий и переоценку всех производственных фондов в стране. «Стране нужна научно-техническая революция», — заявил Путин. А премьер-министр Дмитрий Медведев назвал развитие импортозамещающих производств одним из приоритетных направлений политики, так как страна «слишком подседа на импортную иглолку».

К настоящему времени Россия почти полностью утратила такие важные отрасли машиностроения, как станкостроение, приборостроение. К примеру, в такой важной отрасли, как станкостроение, которое является базой для развития многих других отраслей, по данным Центра макроэкономического анализа, импортозависимость достигла 89%. В тяжелом машиностроении на импорт приходится 60–80%, в легкой промышленности – 70–90%, в радиоэлектронной промышленности – 80–90%, в фармацевтике и медицинской промышленности – 70–80%, в производстве офисного оборудования — 83%, в одежде — 75%, мебели — 46%. А всего доля импорта во внутреннем спросе в последние годы стабильна на уровне 24%. При этом, **как сказал первый замминистра промышленности и торговли России Глеб Никитин в интервью газете «Коммерсант»:** «На импортозамещение в станкостроении потребуется около пяти-семи лет с учетом наращивания научно-технической и производственной базы отечественных предприятий. Чтобы выйти на целевой уровень импортозамещения по наиболее востребованным позициям оборудования, нужно дофинансирование в размере около 12–15 млрд рублей бюджетных средств в перспективе 2015–2020 годов, которые пойдут на освоение новых технологий и создание серийных производств.

Ключевыми направлениями импортозамещения мы считаем многокоординатную обработку, ультрапрецизионное оборудование, тяжелые станки, металлообрабатывающий инструмент». [6]

Фармацевтическая индустрия также относится к стратегическим секторам, но и в ней у нас господствуют импортные товары. Если смотреть в денежном выражении, то импортные лекарства составляют до 80% рынка. При резком ухудшении ситуации страна рискует остаться без средств для лечения большого перечня заболеваний, включая онкологические. Как и за счет чего могут отечественные предприятия резко нарастить производство, представить пока сложно. Единственная возможность — привлечь ведущие мировые фармкомпании в Россию, куда сейчас иностранные компании не стремятся, а скорее, наоборот: из-за экономических и политических рисков инвесторы уходят. Потому о сроках замещения всерьез пока говорить не приходится, и вряд ли ситуацию удастся резко переломить. В IT-сегменте, кстати, также преобладает иностранная продукция, если мы говорим об оборудовании. Компьютеры, сервера, вся вычислительная техника и даже машинки для пересчета денег у нас импортные. То же относится и к сегменту мобильной связи [4].

В России немало примеров успешного импортозамещения. Достаточно вспомнить ту же Калужскую область, где создан автомобильный кластер и размещены сборочные производства Volkswagen, Volvo и Peugeot-Citroen. А также производства компонентов для других заводов и автомобилей. Samsung недавно открыл в области производство телевизоров и стиральных машин. Сборочные цеха ведущих мировых автопроизводителей есть и в других регионах страны. Во Всеволожске собирает машины СП Ford Sollers, там же расположен завод по производству бытовой техники Ariston. Благодаря такой локализации и достигается импортозамещение, так как количество ввозимых в страну автомобилей снижается за счет внутреннего производства [3]. Речь, правда, пока идет о сборочных цехах. Компоненты — большей частью импортные. Но создание таких производств является не следствием решения сверху провести импортозамещение в такой-то сфере и к такому-то сроку, а результатом усилий региональных властей по улучшению инвестиционного климата. Та же Калужская область традиционно занимает первые места в различных рейтингах российских регионов по удобству ведения бизнеса. Импортозамещение не может быть целью, но может стать следствием продуманной экономической политики.

Таким образом, импортозамещение должно стать ключевой задачей экономической стратегии российского государства на современном этапе, решение которой будет содействовать развитию отечественного производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции за счет стимулирования технологической модернизации производства,

повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью [2].

Литература

1. *Денисов В. Т., Перегородиева Л. Н.* Понятие управления импортом в рамках предприятия и в масштабах страны. Саратов: ИЦ Наука, 2012.
2. *Перегородиева Л. Н.* Проблемы обеспечения импортозамещения на мясоперерабатывающих предприятиях Саратовской области // Вестник Саратовского Государственного Аграрного Университета им. Н. И. Вавилова – Саратов, 2013. – № 1. с. 87-91. – 0,47 п. л.
3. *Перегородиева Л. Н.* Обеспечения импортозамещения Калужской области // Вестник Саратовского Государственного Аграрного Университета им. Н. И. Вавилова – Саратов, 2013. – № 1. с. 87-91. – 0,47 п. л.
4. *Трофимов Г.* Механизмы импортозамещения на уровне отраслей // Институт финансовых исследований. М.: 2015.
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://expert.ru/2014/06/11/bomba-zamedlenogo-dejstviya> (дата обращения 23.12.14 г.).
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/presscentre/all/#!gleb_nikitin_na_importozameshhenie_v_stankostroenii_ponadobitsya_57_let (дата обращения 23.12.14 г.).

Saha inaga (Yakut indigenous cow) - as the most important factor in the preservation of the people of Sakha
Mikhailova E.

Саха ынага (якутская аборигенная корова) – как важнейший фактор сохранения народа Саха
Михайлова Э.А.

*Михайлова Эльвира Андреевна / Mikhailova Elvira Andreyevna – магистрант,
кафедра социологии и управления персоналом,
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова, г. Якутск*

***Abstract:** the article is about Yakutian native cattle and its role in the history, society and culture of the Sakha people. We can see the problems connected with the Sakha Ynaga (Yakutian cattle) in the future.*

***Аннотация:** в статье рассматривается роль Саха ынага (якутской аборигенной коровы) в жизни народа Саха, современные проблемы, стоящие перед народом Саха связанные с угрозой исчезновения Саха ынага.*

***Keywords:** Sakha, Yakutia, Sakha Ynaga, culture, society, intangible assets.*

***Ключевые слова:** Саха, Якутия, Саха ынага, культура, общество, нематериальные ценности.*

Саха ынага вот уже на протяжении сотен и тысяч лет является важным элементом в жизни народа Саха, коренного населения Якутии. Существует несколько гипотез происхождения Саха ынага, как, впрочем, и самого народа Саха. Исследования ученых-генетиков показали, что Саха ынага происходит от одомашненного на Ближнем Востоке скота приблизительно 10 000 лет назад [1, с.43]. На сегодняшний день Саха ынага является единственным из аборигенных сибирских пород, сохранившимся в чистоте. Изучение, сохранение, переоценка роли и значения Саха ынага в жизни народа Саха-вот основные задачи, стоящие перед новым поколением людей живущих в 21 веке. Кроме этого, пристальное внимание к Саха ынага может помочь в раскрытии еще неизвестных фактов и сведений о происхождении, культуре и истории народа Саха, во время и после его тысячелетних волн миграции с Ближнего Востока на Крайний Северо-Восток Евразии.

Народ Саха сам по себе является своеобразным феноменом, доказывающий пример успешной экспансии на север из южных районов планеты. Из языка и традиций ясно, что за три или пять столетий до прихода русских Саха освоили весь огромный регион их современного проживания. Предполагается, что предки Саха мигрировали на территорию современной Центральной Якутии несколькими волнами [2, 23].

И что самое удивительное, за все это время миграции и переселений, на протяжении тысяч лет народ Саха сумел сохранить не только свой язык, но и культуру, обычаи, предания, легенды, сказания. И, несомненно,

большую роль в этом сыграли Саха ынага, которые претерпевали все тяжести и лишения, а порой даже угрозы полного уничтожения в их долгом пути вместе со своими хозяевами. Однако было бы не справедливо не упомянуть и о якутской лошади, так же являвшейся незаменимым спутником и другом человека Саха, однако в свете тенденций последнего времени (примерно с начала 90-х годов) о роли Саха сылгыта (якутской лошади) достаточно много говорят и пишут, не заслуженно обходя вниманием основной объект – Саха ынага.

Известно, что большее влияние на жизнь народа Саха имела именно в первую очередь, следует особо подчеркнуть – Саха ынага, являясь своеобразной первоосновой, первопричиной их культуры. Практика ухода за Саха ынага обеспечивала людям сохранность передачи традиции предков [3, с.110-140].

Лошади в основном были прерогативой богачей, в то время как бедняки, коих было несомненно больше, держали преимущественно только коров, служивших им порой единственным источником пропитания, помогавших людям выживать из года в год, изо дня в день.

Почти все свидетельства устного народного творчества-сказания, легенды, песни, а так же признанный ЮНЕСКО мировым шедевром устного и нематериального наследия человечества – Олонхо, являясь несомненно примерами народных нематериальных ценностей несут в себе сведения, информацию о Саха ынага, да и что говорить несут, основаны на единой базе, основном фундаменте бытия человека Саха – его скоте, являющемся в прямом и переносном смысле основной, единственно реально значимой материальной ценностью и по сей день. Все бытие человека Саха от рассвета и до заката, без выходных и праздников, 365 дней году были подчинены единому распорядку обязанностей ухода и заботы за скотом-источника жизни, надежды на будущее всей семьи. Практически вся утварь, посуда, хозяйственные приспособления, формы и конструкция жилища, железные инструменты, уличные изгороди и загоны, все были приспособлены и предназначены для Саха ынага. Даже выбор места поселения так же был не случайным, все учитывалось с точки зрения необходимости и полезности для содержания скота.

Даже строение земли – поля, леса, травы, состав трав и цветов был словно специально создан природой для удобства человека в его уходе за скотом.

К сожалению, в связи с технологическим развитием и изменениями ценностей, ритмов жизни, взглядов, в 20 веке произошло то, что обычно происходит при экономических и политических изменениях.

Саха ынага всего век назад насчитывающая поголовье около 500 000 голов, сегодня насчитывает меньше 0,1 % от этого числа, и находится в угрожающем исчезновении статусе. Народ, некогда гордо именовавший себя скотоводами, сегодня ежегодно с катастрофически высокой скоростью

сокращает поголовье своего крупного рогатого скота, речь идет даже не о Саха ынага, а вообще о скоте, завезенном взамен Саха ынага из других регионов в середине прошлого века, в целях улучшения породности и мясомолочных показателей.

В 2012 г. по сравнению с 1990 г. поголовье крупного рогатого скота в Якутии сократилось на 41,1%. [4, с.79-91].

Саха ынага же в совсем малом количестве находится сейчас только в специальных питомниках для сохранения генофонда, находясь практически в изоляции.

Саха ынага была с нами более 10 тыс. лет, она давала нам и пищу, и одежду, и тепло. Мы строили дома, где жили вместе с Саха ынага, мы подбирали место для дома, с учетом кормовых потребностей Саха ынага, мы знали какие цветы и травы нужны ей, чтобы она давала более насыщенное, пропитанное ароматом летних трав молоко, полезное и свежее, а зимой, она помогала согревать наше жилище. Мы нераздельно связаны с ней крепкими узами, которые осознаем где-то в глубине своего сердца, ведь это и есть генетическая память, запечатленная в каждом нашем суставе и частичке ткани. Саха ынага так же, как и мы – уникальна. Уникальна тем, что может адаптироваться и к суровым холодам до -60, и к высоким температурам летом. Выживать в суровых Северных условиях с невероятно длинными зимами и скудным в это время кормом.

Кто мы без своего скота, сможем ли теперь сохранить свой язык и культуру, если так быстро и легко избавляемся от тех, кто прошагал рядом с нами в течение тысячелетий? Или это начало конца?

Ответы на эти вопросы нам еще предстоит дать своим детям.

Литература

1. *Иванова З.И.* Сэргэ мегалит народа Саха. Якутск: Бичик,2013. 23 с.//Forsyth J. The History of the Peoples of Siberia Russia's North Asian Colony/J.Forsyth. Cambridge: Cambridge University Press, 1992.-455 p.
1. *Иванова З.И.* Сэргэ мегалит народа саха.Якутск: Бичик,2013. 43 с.
2. *Crate S.A.* Walking Behind the Old Women : Sacred Sakha Cow Knowledge in the 21st Century/S.A. Crate //Human Ecology review, Vol.15.-No.2.-2008.- 110-140 p.
3. Статистический сборник/комитет государственной статистики РС(Я)-Якутск,2012, с.79-91.