

Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионах РФ Дзущева Г. Н.¹, Ибрагимова А. А.²

¹Дзущева Галина Николаевна / Dzitseva Galina Nikolaevna - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления на предприятии;

²Ибрагимова Алина Анзоровна / Ibragimova Alina Anzorovna - студент магистратуры,
экономический факультет,

Северо-Кавказский горно-металлургический институт,
Государственный технологический университет (СГТУ ГМИ), г. Владикавказ

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы функционирования малых предприятий на региональном уровне. На основании выявленных сложностей сформулированы основные направления повышения эффективности и результативности их деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, эффективность, результативность.

Актуальность темы исследования заключается в том, что малый бизнес играет огромную роль в социэкономическом развитии регионов. Это обусловлено тем, что небольшие предприятия оптимизируют структуру региональной экономики, вносят преобладающую долю в общий объем производимой продукции и оказываемых услуг, в поступления в бюджет, а также, создавая рабочие места, позволяют не допустить социальной напряженности. Именно поэтому важно выявить существующие проблемы в данном сегменте и определить основные пути совершенствования деятельности субъектов малого предпринимательства.

С переходом к рынку проблематике развития малого бизнеса стали уделять все большее внимание. Так, фундаментальные исследования в данной области проводились такими учеными, как А. Г. Громова, Я. Л. Гуревич, Н. Л. Захаров, Г. Ивлева, С. В. Мочерный, Р. М. Нуреев, Ф. И. Шамхалов и др. Они внесли неоспоримый вклад в разработку проблем развития бизнес структур на современном этапе. Вместе с тем, недостаточно исследованы некоторые концептуальные моменты, препятствующие малым предприятиям эффективно выполнять свою функциональную деятельность.

Для того чтобы полностью ощутить макроэкономический вклад в развитие регионов от функционирования малых субъектов хозяйствования, необходимо сделать его эффективным и долгосрочным на микроуровне.

Рассматривая основные проблемы в сфере малого предпринимательства в региональном аспекте, необходимо обозначить следующие концептуальные моменты:

- несовершенство нормативно-правовой базы;
- неразвитость инфраструктуры господдержки малого бизнеса;
- недостаток экономически обоснованных программных документов;
- дефицит финансовых ресурсов и инвестиционной составляющей;
- низкий уровень активности фирм в участии в реализации программ.

Кроме того, межрегиональная дифференциация оказывает колоссальное воздействие на институциональное развитие субъектов малого бизнеса. Наличие диспропорций обусловлено следующими факторами:

- предпринимательская активность населения публично-правовых образований;
- благоприятный инвестиционный и бизнес климат;
- обеспеченность финансовыми ресурсами и человеческим капиталом;
- наличие рынка сбыта товаров и услуг, и др.

Выявленные проблемы не позволяют стабильно развиваться небольшим компаниям, отчего многие из них терпят убытки и в скором времени вынуждены закрываться.

Первым шагом на пути приближения функционирования малых предприятий к идеалу, а следовательно, к устойчивому развитию территории, необходимо соблюдать количественные характеристики: для России эта цифра должна достигать 2-3 миллиона. При этом в каждом регионе необходимо развивать отрасль с учетом специфических особенностей конкретной территории.

Вторым важным шагом на пути совершенствования деятельности малых и средних предприятий должна стать модернизация механизма банковского кредитования на основании внедрения расчетов с помощью [4, с. 21].

Кроме того, целесообразно:

- дифференцировать бюджетные средства, направляемые на поддержание малого бизнеса, посредством определения приоритетной сферы хозяйствования;
- установить процентную ставку по использованию заемных средств ниже, чем ставку рефинансирования;
- активно внедрять в практику регионов механизм осуществления государственно-частного партнерства, то есть в качестве гарантов платежеспособности субъектов малого предпринимательства привлекать органы власти соответствующего уровня;

- включить в процедуру управление фирмами инновационную составляющую - интеллектуальный сервис [6, с. 13];
- широко применять механизм программно-целевого планирования, который увязывает основные цели, базовые задачи, мероприятия, финансовые, интеллектуальные, трудовые и иные виды ресурсов с конечным количественно и качественно измеримым результатом деятельности;
- определять эффективность функционирования субъектов хозяйствования, которую целесообразно рассматривать комплексно: как результативность и экономичность [1, с. 15]. При этом оценивать ее рекомендуется на основании последовательно производимых мероприятий;
- определить стратегию развития институциональной единицы на средне- и долгосрочную перспективу;
- разработать целевые программы и проекты развития;
- обозначить индикаторы и критериальные показатели эффективности;
- определить конкретные эффективные субъекты.

Предложенная методика позволит выявить эффективные компании и поддерживать их в дальнейшем.

Выводы

В ходе исследования были выявлены основные проблемы функционирования субъектов малого бизнеса в регионах РФ, которые препятствуют социэкономическому развитию как отдельных публичных образований, так и всей страны в частности. Поэтому необходимо предпринять ряд мероприятий, адекватных современной ситуации, в том числе активно использовать программно-целевые технологии при планировании и управлении деятельностью институциональных единиц, а также уделять большее внимание определению и оценке их эффективности.

Литература

1. *Архангельский В. Н.* Совершенствование регулирования развития малого и среднего производственного предпринимательства / [Текст]: Автореф. дис. на соиск. уч. степени канд. эк. наук: 08.00.05 / Архангельский Вячеслав Николаевич. - Екатеринбург. - 2011. - 26 с.
2. *Басарева В. Г.* Государственная поддержка малого бизнеса: помощь или институциональная ловушка? // XI Международная научная конференция ГУ-ВШЭ по проблемам развития экономики и общества. - М.: 2011, - С. 171-179.
3. *Громова А. Г.* Роль и место малых и средних предприятий в кластеризации региональной экономики. Препринт научного доклада. - СПб: 2009. - С. 48-53.
4. *Завьялов С. О.* Совершенствование механизма банковского кредитования малого и среднего бизнеса / [Текст]: Автореф. дис. на соиск. уч. степени канд. эк. наук: 08.00.10 / Завьялов Сергей Олегович. - Москва. - 2012. - 29 с.
5. *Кетько Н. В. Зарафутдинов Р. Р.* Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. - № 9. - 2011. - С. 23-28.
6. *Кулапина Е. В.* Управление малым и средним бизнесом региона на основе интеллектуального сервиса / [Текст]: Автореф. дис. на соиск. уч. степени канд. эк. наук: 08.00.05 / Кулапина Елена Владимировна. - Тольяти. - 2012. - 24 с.