

Пути роста технико-экономического стимулирования развития производства легкой промышленности

Зейналова М. С.¹, Аббасова С. М.²

¹ Зейналова Мехрибан Сулейман кызы / Zeynalova Mehriban Suleyman kizi – старший преподаватель, кафедра стандартизации и сертификации;

² Аббасова Севиндж Мехеддин кызы / Abbasova Sevinj Meheddin kizi - старший преподаватель, кафедра экспертизы потребительских товаров, Азербайджанский государственный университет экономики, г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация: статья посвящена исследованию путей роста технико-экономического стимулирования развития производства легкой промышленности. В статье показано значение использования новых материалов, а также применение методов проектирования и дизайна одежды. Приведен пример математического вычисления средней нормы прибыли для каждой модели. Показаны основные причины, воздействующие на рост постоянной прибыли. Автор в результате исследования пришел к выводу, что одним из путей развития легкой промышленности является внедрение передовых технологий на всех этапах производства.

Ключевые слова: качество продукции, производственные затраты, моделирование, экономическая эффективность, развитие производства, конкурентоспособность.

УДК 658.565

В настоящее время предприятия и фирмы легкой промышленности работают в условиях острой конкуренции. Борьба за рынки принуждает их использовать в производстве инновативные технологии, новые материалы, а также цифровые технологии. В легкой промышленности, и особенно в производстве швейных изделий и одежды, имеет огромное значение использование новых материалов, а также применение новых методов проектирования и дизайна одежды. Последние годы применение в данной отрасли цифровых технологий, использование компьютерных программ в моделировании привели к расширению ассортимента производимой продукции, а также к сокращению себестоимости и затраченного времени на изготовление продукции. Следует отметить, что в производстве швейных изделий, и особенно детской, женской и мужской одежды, моделирование служит увеличению конкурентоспособности и потребительского спроса на товар. Создаются благоприятные условия к усовершенствованию конструкции товара, применению новых технологий и моделей в производстве одежды для населения. В производстве одежды новая конструкция или же образец производимой продукции со всеми показателями при благоприятном исходе событий служит обновлению серийного производства. Она имеет весомое влияние также на качество продукции. Если каждая модель отвечает требованию потребительского спроса, то, несмотря даже на увеличение себестоимости товара, производство данной продукции соответствует интересам государства (D), производителя (S), продавца (T), потребителя (I) [3, с. 84]. Все это приводит к максимизации выгоды сторон.

Кроме того, новая модель останавливает процесс физической и моральной изношенности, увеличивает потребительский срок продукции и обеспечивает дополнительную прибыль производителю. Соответственно улучшение эстетических потребностей и приобретение предметов роскоши требует от потребителя дополнительных затрат. Но в действительности все должно быть иначе. Интересы потребителя требуют того, чтобы затраты на приобретение новых товаров были более низкими.

Условно можно определить для каждой модели среднюю норму прибыли (Mn), где можно сконструировать следующую формулу [1, с. 291]:

$$Mn = \frac{M}{Sx + Tx + \dot{I}x + Dx} \cdot 100 \%$$

Каждая модель проходит все этапы свободной конкуренции, обеспечивая выгоды и прибыли для всех участников. На самом деле в структуру производственных (S_x) затрат входят следующие компоненты: затраты на промышленное производство (S_{sx}), производственные налоги (\dot{I}_v) и производственные доходы (S_m); торговые расходы (T_x); оборотные расходы (t_x), кредитные проценты и налоги (R_n), торговая прибыль (T_m); государственные расходы (D_x) – для создания условий производства данного товара, расходы на содержание государства (D_s), средства, полученные от использования государственного имущества (D_{vih}), а также их часть, способствующая накоплению сбережений (D_m); потребительские расходы (\dot{I}_x) – расходы для приобретения одежды (A_x), расходы по обслуживанию в процессе ношения одежды (G_x) и потребительские выгоды (\dot{I}_m). С учетом всего этого можно определить общую прибыль (M)

$$M = S_m + D_m + T_m + \dot{I}_m$$

Исследование показало, что качество каждой новой модели определяется его показателями экономической эффективности [2]. Следует обратить внимание на некоторые причины, стимулирующие экономическую эффективность и улучшение качества продукции: оптимальное распределение затрат и выгод участников при производстве и реализации товара во всех операционных периодах. Таким образом,

очень явно прослеживаются основные причины, воздействующие на рост постоянной прибыли. Например, на предприятиях серийного и массового производства, а также оптовой торговли доходы должны быть ниже, чем на предприятиях, которые производят только образцовые модели. В этих предприятиях капиталовложения, иными словами, производственные расходы слишком высоки. Кроме того, на производственных этапах расходы по моделированию одежды слишком высоки, поэтому в этом периоде производства прибыльность должна быть не менее высокой по сравнению с другими технологическими этапами. Сюда относятся также трудовые затраты, а также расходы, которые требуются для формирования новых потребительских свойств продукции.

Вместе с тем верно и то, что моделирование улучшает качество и экономическую эффективность производимой одежды. Эти причины считаются основными факторами, которые служат развитию моделирования и производства.

Исследователи считают, что главные причины остановки деятельности некоторых предприятий связаны с несоблюдением и игнорированием этими предприятиями экономических правил. Среди них - моделирование готовых изделий, проектирование производственных процессов имеют весомое значение.

Научная значимость исследования и его актуальность в этом направлении растет с каждым днем. Ведь все это служит к экономическому процветанию и укреплению экономической независимости молодой Азербайджанской Республики.

В данном контексте наше внимание привлекает другой, не менее важный вопрос. С одной стороны, свободная конкуренция создает благоприятные условия к проникновению на рынок новых моделей, служит развитию потребительской культуры, с другой стороны - участники рынка должны действовать по новым правилам, по правилам свободной конкуренции и свободного рынка. Все это дает новый толчок к развитию указанной отрасли. Прослеживаются и негативные последствия. Некоторые предприятия явно не выдерживают конкуренции, становятся банкротами и останавливают свою деятельность. В свою очередь, некоторые иностранные инвесторы, вкладывая определенные средства в отрасль, возобновляют деятельность остановившихся предприятий, которые ранее производили одежду. Все это говорит о том, что в данной отрасли существовала хозяйственная инициатива и полная бесконтрольность. Многие предприятия отрасли полностью остановили свою работу. На некоторых предприятиях действуют только отдельные цеха. В связи с этим, на наш взгляд, без привлечения иностранного капитала восстановление отрасли с каждым днем будет все больше проблематичным.

Следует подчеркнуть, что государство всегда может сохранить свою долю в собственности предприятий, даже при наличии иностранных инвесторов производства. Для этого существует налоговые и таможенные механизмы. Но опасность заключается в другом: потребитель на свою зарплату покупает товар, этот товар производит предприятие иностранного предпринимателя, следовательно, из повторного оборота средств изымается часть финансов. Возникает новый замкнутый круг. Из-за отсутствия внутренних финансовых ресурсов указанные отрасли заново начинают переживать кризис, замедляется процесс их развития и модернизация, что ведет к росту числа бедных и безработных.

Следует учесть, что вес готовых швейных изделий в трикотажных материалах на сегодня составляет 40-60 %.

Поэтому возникает необходимость развития таких отраслей, как швейная, трикотажная, кожевенная, галантерейная и т. д. Если предприятия в нашей республике смогут производить конкурентоспособные товары не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, то это приведет однозначно к росту финансовых возможностей республики.

В результате проведенного исследования можно прийти к выводу, что возникает необходимость развития легкой промышленности на основе передовых технологий. К ним относятся компьютерные технологии в моделировании, применение в производства новых материалов и т. д.

Литература

1. *Бутук А. И.* Экономическая теория: Учеб. пособие. — Киев: Вікар, 2000. — 644, с. 291-293.
2. *Грибов В. Д., Грузинов В. П.* Экономика предприятия: Учебное пособие – 3-е издание, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005 - 336 с.
3. *Мэнкью Н., Тэйлор М.* Экономикс. 2-е изд. - М.: 2013. - 656 с – 84.