

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)

Абдуллаева Д.Т.¹, Толибов И.Ш.²

¹Абдуллаева Дилноза Тохиловна – преподаватель по информатике,
кафедра точных наук,

Ферганская специализированная школа-интернат олимпийских резервов;

²Толибов Исломбек Шухратжон угли – студент,
кафедра экономики,

Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье авторы сделали попытку проведения комплексного и системного анализа функционирования малого и частного предпринимательства в национальной экономике Республики Узбекистан. По проведенному анализу разработаны аналитические таблицы и графические материалы. На основе анализа предложены направления дальнейшего развития предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малый бизнес, частный бизнес, предпринимательство, статистический анализ, качественные показатели анализа, экономика Узбекистана.

УДК 330.3

Проводимая политика правительства Узбекистана по поддержке и стимулированию малого и частного предпринимательства в Узбекистане обеспечили высокие темпы роста производства в данном секторе [1]. В настоящее время реализация системных мероприятий по дальнейшему улучшению деловой среды дает возможность для развития и обеспечения устойчивого экономического роста малого бизнеса и частного предпринимательства. В современном Узбекистане происходят радикальные макроэкономические преобразования, конечная цель которых – осуществление перехода к открытой социально ориентированной рыночной экономике [2]. В связи, с чем структура бизнеса изменяется под воздействием ресурсных, конъюнктурных и институциональных факторов [3]. Современный малый и частный бизнес в Узбекистане рассматривается как целевая группа проводимых реформ и, что самое главное, как движущая сила трансформаций в социально-экономической и социально-политической сферах [4].

В настоящий момент предпринимательская деятельность осуществляется через институты рыночной инфраструктуры – совокупность взаимосвязанных проектно-технологических, информационных и производственно-организационных систем. Она позволяет проводить полный цикл предпринимательства - от начальной идеи до конечного практического воплощения в виде конкретного товара или услуги [5]. Предпринимательская институциональная система для успешного функционирования должна иметь также благоприятную нормативно-правовую базу и эффективную систему вывода на рынки продукции предприятий. Отсюда проблема формирования институциональной инфраструктуры является одной из самых серьезных и актуальных [4]. В то же время все составляющие институциональной инфраструктуры предпринимательства: взаимодействие с государственной властью, финансовые институты, обеспеченность технологическими и производственными мощностями, прозрачность и доступность информации, - пока все еще не отвечают жестким конкурентным рыночным условиям и не обеспечивают роста экономической эффективности предпринимательской деятельности. Ситуация усугубляется также значительными межрегиональными различиями в институциональной обеспеченности предпринимательства [6].

Рассмотрим развитие малого и частного предпринимательства в Республике Узбекистан по итогам 2018 года. Так, в 2018 году было создано 48,9 тыс. новых малых предприятий и микрофирм, что на 28,2% больше аналогичного периода 2017 года. Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм было образовано в сфере торговли (23,9%), отраслях промышленности (23,0%), строительстве (13,0%), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (11,4 %), услугах по проживанию и питанию (8,0%), перевозке и хранению (4,3%) [7].

Следует отметить, что критерии отнесения к субъектам малого бизнеса в разных странах отличаются. К примеру, в США предприятия с численностью работников до 100 человек и годовым оборотом от 3 до 12 млн долларов США являются субъектами малого бизнеса. А субъекты с численностью персонала от 100 до 500 человек, являются субъектами среднего бизнеса. В Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства относятся субъекты с численностью работников до 100 человек и годовым объемом продаж, не превышающим 400.0 млн рублей [1].

Таблица 1. Основные показатели малого предпринимательства в 2018 году

Показатель	Единица измерения	2017 г.	2018 г.	Отклонение
------------	-------------------	---------	---------	------------

Количество действующих малых предприятий и микрофирм	Ед.	229666	262930	33264
Вновь созданные малые предприятия	Ед.	38167	48922	10755
ВВП	%	63,6	59,4	-4,2
Промышленность	%	41,2	34,7	-6,5
Сельское хозяйство	%	98,1	98,1	0
Инвестиции	%	34,8	34,9	0,1
Торговля	%	88,3	86,3	-2
Услуги	%	58,4	55,2	-3,2
Экспорт	%	22	26,5	4,5
Импорт	%	53,6	55,8	2,2

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВРП приходится на Джизакскую (84,3%), Самаркандскую (80,0%), Бухарскую (79,8%), Сурхандарьинскую (79,4%), и Наманганскую (79,0%) области. В Навоийской области этот показатель остается низким и равен (42,4%) (Рис. 1).

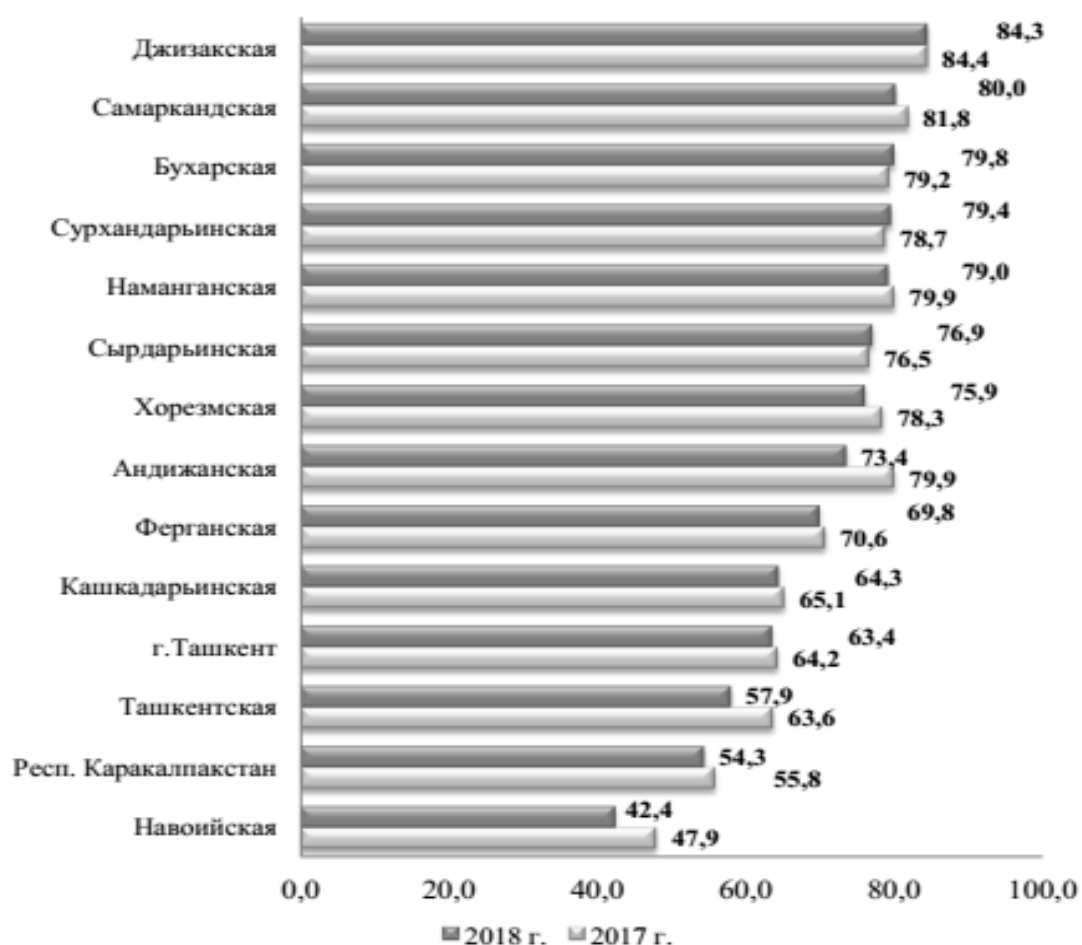


Рис. 1. Доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП) за 2018 год, %

Реализуемые меры по формированию деловой среды, всесторонней поддержке и дальнейшему стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства способствовали увеличению количества субъектов малого бизнеса [7, 8, 9].















Регионы с наименьшей долей малого предпринимательства (бизнеса) ВРП		Регионы с наибольшей долей малого предпринимательства (бизнеса) ВРП	
	Навоийская область 42,4 %		Джизакская область 84,3 %
	Республика Каракалпакстан 54,3 %		Самаркандская область 80,0 %
	Ташкентская область 57,9 %		Бухарская область 79,8 %
	г.Ташкент 63,4 %		Сурхандарьинская область 79,4 %
	Кашкадарьинская область 64,3 %		Наманганская область 79,0 %
	Ферганская область 69,8 %		Сырдарьинская область 76,9 %
	Анджиданская область 73,4 %		Хорезмская область 75,9 %

Рис. 2. Доля малого предпринимательства в ВРП регионов Узбекистана за 2018 год, %

Ниже наглядно видно, что доля малого предпринимательства (бизнеса) за январь-декабрь 2018 года по отраслям экономики в промышленности составляла 34,7%, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 98,1%, строительстве – 66,6%, инвестициях – 34,9%, торговле - 86,3%, экспорте – 26,5%, импорте – 55,8% и услугах - 55,2%. (Рис. 3) [7].



Рис. 3. Структура доли малого предпринимательства в отраслях экономики (за январь-декабрь 2018 года, %)

Таким образом, как показывает анализ динамики статистических показателей, с каждым годом возрастает роль малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономическом развитии страны. Положительные тенденции в этой сфере достигнуты благодаря реализации комплексных системных мер по углублению рыночных реформ и либерализации экономики, улучшению деловой среды, развитию конкуренции и защите частной собственности [11, 12].

Список литературы

1. Курпаяниди К.И. Предпринимательство в современной институциональной среде // Монография. Palmarium Publishing. Saarbrucken. Germany, 2015.
2. Курпаяниди К.И. Оценка эффективности развития предпринимательства в Узбекистане. Монография. // International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group. Germany, 2018. ISBN 978-613-6-94453-1.
3. Довтаев С., Ирбагиев Х.Р. Предпосылки развития малого и среднего бизнеса / Economics, 2018.-№ 4 (36). С. 83-84.
4. Margianti E.S., Ikramov M.A., Abdullaev A.M. Entrepreneurship in Uzbekistan: trends, competitiveness, efficiency // Indonesia, Jakarta, Gunadarma Publisher, 2016. ISBN 978-602-9438-69-7.
5. Курпаяниди К.И. Тенденции и перспективы развития экономики Узбекистана в условиях циклических колебаний мировой экономики // Экономический анализ: теория и практика, 2016. № 7 (454).
6. Борисова Я.А. Оценка роли малого и среднего предпринимательства в активизации социально-экономического развития территории / Вопросы науки и образования, 2018. № 29 (41). С. 54-61.
7. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-декабрь 2018 года. Ташкент, 2019.
8. Курпаяниди К. И. К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге FORBES" лучшие страны для бизнеса" (на материалах Республики Узбекистан) // Бюллетень науки и практики, – 2018. Т. 4. № 3. С. 193-202.
9. Abdullaev, A. M., and ets., 2018. Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise. ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (67), 74-81. SoI: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-67-14> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.11.67.14>.
10. Курпаяниди К. И., Зиёдинова Н. З., Толибов И. Ш. О некоторых вопросах противодействия коррупции в Узбекистане // Проблемы науки, 2019. № 2 (135). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-voprosah-protivodeystviya-korruptsii-v-uzbekistane/> (дата обращения: 18.03.2019).
11. Курпаяниди К.И. «Doing business 2018: reforming to create jobs» that you need small business in Uzbekistan / Theoretical&Applied Science, 2018. № 3. С. 43-53.

12. Курпаяниди К.И., Толибов И.Ш. К вопросу оценки состояния и эффективности инфраструктуры предпринимательства в регионах Узбекистана // Экономика и бизнес: теория и практика, 2019. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-otsenki-sostoyaniya-i-effektivnosti-infrastruktury-predprinimatelstva-v-regionah-uzbekistana/> (дата обращения: 18.03.2019).