

# ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

## Очилова Г.О.<sup>1</sup>, Мусаханова Г.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Очилова Гулноза Одидовна - старший преподаватель;

<sup>2</sup>Мусаханова Гулнора Мавляновна - старший преподаватель,  
кафедра профессионального образования (экономика),  
Ташкентский государственный экономический университет,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются роль и значение гендерных аспектов семейного бизнеса в Узбекистане. Проводится работа по вовлечению женщин в экономические процессы, в том числе путем поддержки желающих заниматься предпринимательской деятельностью.

**Ключевые слова:** гендерные аспекты, права и возможности женщин, семейный бизнес и предпринимательство.

В конференции по обзору обязательств Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) в области гендерного равенства, проходившей в г. Вене, которая состоялась 23.07.2014 г., были заслушаны доклады по регулированию кризисных ситуаций с учетом гендерных аспектов, по расширению экономических прав и возможностей женщин, их участию в общественно-политической жизни. Поднимались также вопросы борьбы с насилием в отношении женщин и институциональных механизмов обеспечения учета гендерной проблематики [1].

С потребностью в своих правах женщина сталкивается как в личной, так и в общественной жизни. Права женщины в нашей стране закреплены в Конституции, Семейном, Трудовом, Гражданском и Уголовном кодексах Республики Узбекистан, а также в нормативных документах, регулирующих имущественные отношения прав собственности в равной степени для мужчин и для женщин. На сегодняшний день более 300 законодательных актов Узбекистана имеют непосредственное отношение к защите основных прав и свобод женщин и детей.

В целях решения социальных проблем проводится работа по вовлечению женщин в экономические процессы, в том числе путем поддержки желающих заниматься предпринимательской деятельностью, более полного их информирования о существующих системах кредитования, расширения семейного бизнеса, а также надомного труда, обучения женщин-предпринимателей составлению бизнес-планов. Не последнюю роль в этом играет и ННО «Тарбиркор аёл», действующее в Узбекистане уже более 20 лет [2].

Согласно оценкам Торгово-промышленной палаты Узбекистана, общее количество женщин-предпринимателей в стране составляет примерно 10% от всех субъектов предпринимательства. Женщины менее активны в предпринимательской среде из-за отсутствия стартового капитала, недостатка знаний и необходимых навыков в сфере ведения бизнеса.

Обеспечение занятости женщин и выпускников колледжей, вовлечение их в предпринимательскую деятельность, поддержка женщин-предпринимателей Узбекистана предусмотрены Государственной программой, утвержденной главой государства в феврале 2017 года.

Как показывает международный опыт, развитие гендерного кредитования один из путей создания возможностей для женщин начать собственный бизнес. Например, в результате реализации бизнес-программы по поддержке женского предпринимательства Royal Bank of Scotland (Королевского банка Шотландии), уже через три года 40% всех новых малых и средних предприятий принадлежали женщинам (данные 2011 года).

Кроме того, женское предпринимательство — это неосвоенный, но перспективный рынок для финансового сектора. Согласно проведенным исследованиям, банкам выгодно сотрудничать с женщинами-предпринимателями, поскольку, они реже допускают дефолт по своим кредитам, отличаются аккуратностью в выплатах, склонны к формированию сбережений. Их лояльность к банку проявляется в склонности приобретать больше кредитных продуктов и приводить в банк новых клиентов.

Организаторами семинара выступили проект Торгово-промышленной палаты Узбекистана и ПРООН «Бизнес-форум Узбекистана (фаза-III)» совместно с Комитетом Женщин Узбекистана при содействии Центрального банка Республики Узбекистан. Семинар направлен на расширение экономических прав и возможностей женщин Узбекистана.

Это, по ее словам, происходит ввиду устоявшихся патриархальных норм в обществе. Исследование, проведенное Международной организацией труда (МОТ) в Узбекистане в 2017 году, показывает, что 80% населения предпочитает, чтобы в семье мужчина зарабатывал деньги, а женщина занималась домашним хозяйством и детьми. При этом 93% населения поддерживают мнение, что женщина должна выполнять большинство домашних обязанностей, даже если ее муж не работает.

При содействии МОТ в 2019 году в стране будет проведено исследование по гендерному разрыву в оплате труда и занятости женщин в целом. Такой анализ никогда не проводился в Узбекистане. Его выводы будут учитываться в разработке политики по продвижению гендерного равенства и обеспечению занятости женщин, в частности.

В Узбекистане оказывают особое внимание развитию женского предпринимательства. Правительство выделяет существенные ресурсы в этом направлении. Только в 2018 году было выделено 3,2 триллиона сумов женщинам для развития их собственного бизнеса. Кроме этого, Фондом поддержки женщин и семьи выделено 100 миллиардов сумов для обеспечения льготного кредита женщинам, изъявившим желание заниматься предпринимательством.

Но также в Узбекистане в настоящее время около 280 тысяч безработных женщин и женское предпринимательство может приобрести огромный потенциал в контексте семейного бизнеса, ремесленничества, текстильных кластеров и др.

Согласно, Постановлению Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин» № ПП-4235 от 07.03.2019 г., в целях усиления гарантий защиты трудовых прав женщин, дальнейшей поддержки их предпринимательских инициатив, стимулирования трудовой деятельности и повышения уровня доступа к правосудию [3].

Особое внимание уделяется трудоустройству женщин из малообеспеченных семей, женщин, вернувшихся из мест заключения. Если в 2018 году по специальной адресной программе было трудоустроено 10 тысяч малоимущих женщин, то в 2019 году составлен список 13 тысяч женщин, занятость которых будет обеспечена в первую очередь. Для этого на правительственном уровне разработана программа и выделены средства для создания конкретных рабочих мест.

#### *Список литературы*

1. Повышение роли и социального статуса женщин Узбекистана в годы независимости /Сборник докладов международной конференции. Роль женщин в формировании гражданского общества, государственном и общественном строительстве: опыт Узбекистана (Самарканд 9 сентября 2015года). Т., 2015. 99-106 с.
2. Условия и факторы повышения социального статуса женщин Узбекистана // Социс, 2015. № 5. 110-114 с.
3. Постановление Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин». № ПП-4235 от 07.03.2019 г./ газета «Народное слово». Март, 2019.