

ТИПЫ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Калибаев Ж.Ш.

*Калибаев Жанболат Шаисламович - преподаватель,
кафедра физической культуры и спорта,
Ташкентский государственный аграрный университет, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в данной статье рассматривается оказание спортивных услуг, возможно в рамках физкультурно-оздоровительных организаций, в современных экономических условиях. Проведен анализ различных типов физкультурно-спортивных организаций и услуг спортивных сооружений по различным основаниям.

Ключевые слова: спортивная организация, структура спортивных сооружений, типология спортивных услуг.

В Узбекистане отлично понимают важность и значимость развития спорта для страны, поэтому за годы независимости Кабинет Министров Республики принял более десяти постановлений, которые направлены на дальнейшее развитие спортивного движения, с помощью строительства спортивных сооружений, создания новых обществ, выработки условий для перевода на профессиональную основу различных групп спортсменов. За последнее десятилетие в Узбекистане ускоренными темпами развиваются отдельные виды спорта, материально-техническая база которых улучшается с учетом мировых стандартов.

«Физическая культура» и «спорт» рассматриваются, во-первых, в социальном плане, как конкретная сфера жизни общества (сфера физической культуры и спорта), включающая в себя физкультурно-оздоровительную, учебно-тренировочную, соревновательную и другого рода деятельность, а также деятельность, их обеспечивающую (финансирование, право, управление, развитие материально-технической базы, коммуникация, научно-исследовательская работа, подготовка и переподготовка кадров).

Во-вторых, с экономической точки зрения, как отрасль непродуцированной сферы, вид общественно полезной деятельности по оказанию населению различного рода услуг. Физическая культура и спорт в настоящее время сформировались в самостоятельную отрасль народного хозяйства, основным продуктом которой являются социально-культурные услуги, предусматривающие организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями, а также деятельность по их обеспечению, подразумевающую содержание сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время занятий, организацию и обеспечение спортивных соревнований и зрелищных мероприятий, профессиональную подготовку кадров, проведение научных исследований, торговлю, прокат и ремонт спортивных оборудования и инвентаря, услуги спортивного страхования.

Физкультурно-спортивные организации являются важнейшим субъектом рыночных отношений в отрасли физической культуры и спорта. Их продукт - физкультурно-спортивные услуги.

Виды физкультурно-спортивных услуг можно отнести:

1. Организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом в виде урочных занятий, спортивных и оздоровительных секций, спортивных команд и клубов.
2. Спортивные зрелища.
3. Разработка методик, методических комплексов физкультурно-оздоровительных занятий, программ физического воспитания и систем подготовки спортсменов.

Как государственные, так и частные физкультурно-спортивные организации, предоставляют значительный спектр услуг различным категориям потребителей. При этом разнообразие запросов потенциальных потребителей требует формирования эффективных и гибких механизмов организационного развития организаций, которые предоставляют такие услуги. Одной из серьезных проблем в деятельности учреждений, наряду с финансовыми и материальными сложностями, является сегодня неумение адекватно реагировать на потребности рынка в соответствующих услугах; многие организации еще не научились работать в жестких рыночных условиях [1]. Именно этим определяется необходимость развернутого рассмотрения видов и типов услуг, которые предоставляются физкультурно-спортивными организациями.

Мы считаем, что услуги в сфере физической культуры и спорта можно классифицировать по следующим признакам [2]:

- 1) по мотивации производителей физкультурно-спортивных услуг (развитие физической культуры и спорта среди молодежи, инвалидов и других категорий населения);
- 2) по мотивации потребителей услуг (коллективные занятия физической культурой и спортом, самостоятельные занятия, аренда бассейна для проведения соревнований);
- 3) по характеру удовлетворяемой потребности (ДЮСШ, футбольный матч);
- 4) по форме распределения общественных фондов (занятия в коммерческих спортивных центрах и занятия физкультурой в образовательных учреждениях);
- 5) по степени важности спортивных услуг (оздоровление с помощью разных видов массажа, бань и т.п.).

Таблица 1. Типы услуг физкультурно-спортивных организаций

Группы услуг	Виды услуг
I - связаны с активной спортивной деятельностью	– спортивные услуги; – физкультурно-оздоровительные
II – пассивное участие в спортивном процессе	– просмотр соревнований; – организация встреч, участие в спортивных событиях; – приобретение спортивного инвентаря
III – связаны с повышением качества жизни	– консультативные услуги; – рекреационные; – спортивно-оздоровительные и т.п.
IV – связанные с содержанием спортивного инвентаря	– сервисное обслуживание; – ремонт и т.п. деятельность.
V – сопутствующие услуги	– создание комфортных условий для всех посетителей спортивных сооружений; – услуги спортивно-развлекательной направленности; – услуги общественного питания и т.п. услуги
VI – услуги юридическим лицам	– создание благоприятных условий для развития бизнеса конкретных учреждений и организаций; – аренда спортивных сооружений; – рекламно-информационные услуги и т.п. услуги

Приведенная в статье классификация услуг, которые могут предоставлять потребителям физкультурно-спортивные организации, позволит более целенаправленно изучить рынок услуг и использовать эту информацию для совершенствования процесса управления соответствующими структурами. Эффективным и быстро реализуемым направлением развития рынка физкультурно-спортивных услуг могло бы стать повышение степени гибкости организационных структур для быстрого реагирования на изменение запросов со стороны различных категорий потребителей. В заключение необходимо отметить, что, по мнению специалистов, физкультурно-спортивный клуб как организационная структура наиболее адекватно отвечает складывающимся в Узбекистане рыночным отношениям.

Список литературы

1. *Хорева Л.В.* Сфера социальных услуг: формирование и направления регулирования: Монография. СПб: Издательство СПбГУЭФ, 2006. 200 с.
2. *Матвеев Л.П.* Теория и методика физической культуры: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. СПб: Лань, 2003. 160 с.