

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Эгамов Р.М.¹, Абдусаматов Ш.Б.²

¹Эгамов Рахматолло Миралимович – докторант;

²Абдусаматов Шахриёр Бахтиёрович – магистр,

кафедра менеджмента в строительстве, факультет управления строительством,

Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт,

г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматривается инновация - это процесс введения новшеств, в виде новых продуктов, технологий и методов в строительстве. Инновации рассматриваются как внесение в разнообразные виды деятельности новых элементов, повышающих результативность в развитии региона. На сегодняшний день не все вопросы поддержки в развитии региона решены. Поэтому в статье даются некоторые подходы к обеспечению конкурентоспособности строительной продукции на основе инновационных мероприятий. Уточняется сущность и особенности обеспечения конкурентоспособности строительной продукции на основе инновационных решений.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, виды инновации, строительная индустрия, инновационные мероприятия, изобретение, конкурентоспособность.

УДК. 69.003.13

Сегодня наиболее успешными и устойчивыми являются те страны, в которых реализуются инновационные модели развития и «умные» технологии. Устойчивый прогресс таких стран, их конкурентоспособность на мировом рынке основывается не на экспорте природных ресурсов и использовании физического труда, а на инновационных идеях и разработках.

В данных странах реализация государственной стратегии по внедрению инновационных идей, разработок и технологий осуществляется специальными ведомствами, условно именуемыми «министерствами будущего».

Основной миссией ведомств, ответственных за инновационное развитие, является повышение экономического роста, конкурентоспособности страны на мировых рынках и увеличение интеллектуального вклада в экономику за счет широкого внедрения инноваций и научных достижений.

На сегодняшний день представляется достаточно очевидным, что обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности строительной продукции возможно только на основе инновационных решений. Как бы успешно ни работало предприятие или организации, но если его руководство не нацелено на ввод новых технологий, на производство новых видов продукции высокого качества и с наименьшими затратами, оно, через некоторый промежуток времени, рискует стать неконкурентоспособным. В связи с этим именно инновационные решения становятся необходимым фактором выживания строительного предприятия в условиях рынка.

В приведенной ниже таблице показано в Самаркандском регионе количество предприятий и организаций, производящих инновационные товары, работы и услуги за 2017-2018 годах.

Таблица 1. Предприятий и организаций, производящих инновационные товары, работы и услуги, единиц (2017-2018 годы)

№	Наименование показателей	2017г.		2018г.	
		Кол-во	%	Кол-во	%
	Всего	149	100	66	100
	в том числе:				
1	собственно своими силами и	133	89,26	57	86,4
2	совместно с другими организациями	3	2,01	1	1,5
3	с научно – исследовательскими институтами	3	2,01	1	1,5
4	с другими организациями	10	6,72	7	10,60

2017 году предприятий и организаций, производящих инновационные товары, работы и услуги всего было 149 единиц. Из них своими силами 133 единиц, совместно с другими организациями 3 единиц, с научно – исследовательскими институтами 3 единиц и 10 единиц было разработано с другими организациями.

2018 году предприятий и организаций, производящих инновационные товары, работы и услуги всего было 66 единиц. По сравнению с 2017 годом, снизившись на 83 единицы, по сравнению с за 2017 годом.

2018 году своими силами разработано 57 единиц, совместно с другими организациями - 1 единица, с научно-исследовательскими институтами - 1 единица и 7 единиц было разработано с другими организациями.

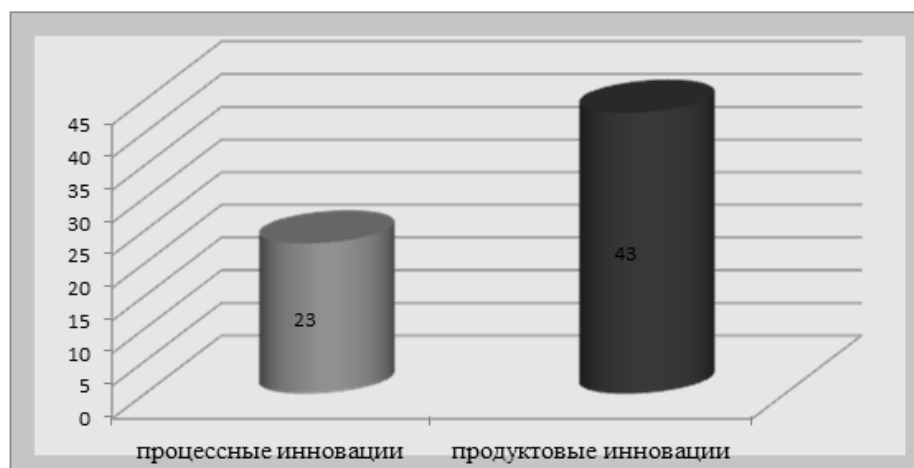


Рис. 1. Диаграмма №1. Количество внедренных инноваций на 2018 год, (единиц)

В Самаркандском регионе 2018 году 126 предприятия и организации внедрили 66 видов технологических инноваций. Из внедренных технологических инноваций 44 процента (29) принадлежат малым предприятиям и микрофирмам.

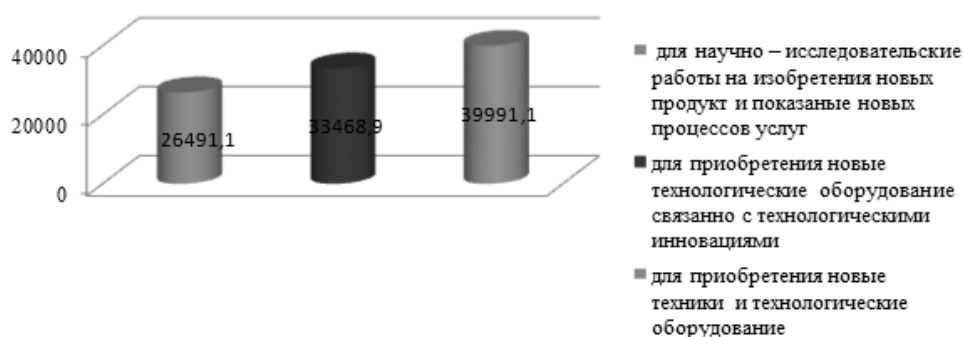


Рис. 2. Диаграмма № 2. Привлечение капитальных вложений в технологические инновации предприятием в Самаркандском регионе, 2018 год (млн сум)

В Самаркандского региона 2018 году затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации финансировались всего 99977,5 млн сум.

Из них, за счет собственных средств 32,64 процента (32635,4 млн сум), за счет кредитов коммерческих банков и 67,36 процента (67342,1 млн сум) диаграмма № 3.

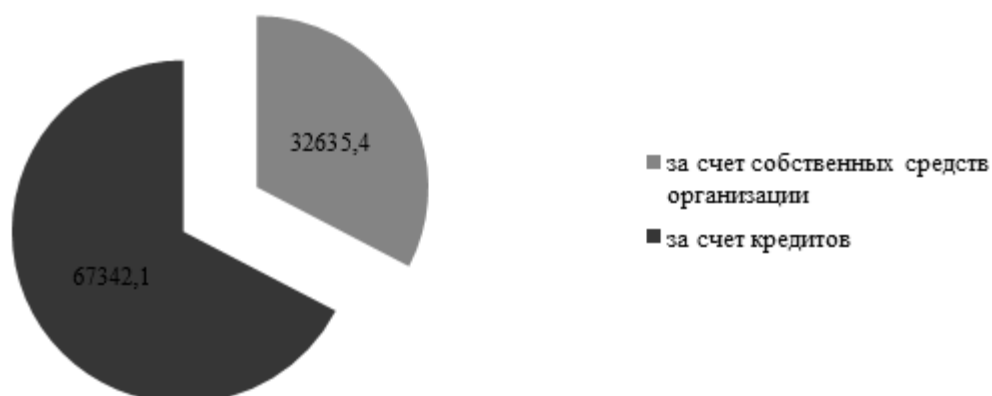


Рис. 3. Диаграмма № 3. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по источникам финансирования в 2018 году (млн сум)

На сегодняшний день представляется достаточно очевидным, что повышение конкурентоспособности отечественной промышленности строительных материалов возможно только через развитие инновационной деятельности. Как бы успешно ни работало предприятие стройиндустрии, но если его руководство не нацелено на ввод новых технологий на производство новых видов продукции высокого качества и с наименьшими затратами, оно, через некоторый промежуток времени, рискует стать неконкурентоспособным.

В связи с этим инновационная - деятельность становится необходимым фактором выживания предприятия - в условиях рынка. Целенаправленное осуществление инновационной деятельности дает предприятию существенные преимущества по сравнению с конкурентами и увеличивает, в итоге, прибыльность его деятельности, все это прибыльность связано с привлечением инвестиционных средств.

Именно поэтому нами была разработана Логико-функциональная схема взаимосвязи инновационной деятельности с инвестиционными процессами обеспечения конкурентоспособности строительной продукции на основе инновационных решений (схема).



Рис. 4. Схема. Логико-функциональная схема взаимосвязи инновационной деятельности с инвестиционными процессами¹

Согласно официальной статистике, под инновационной деятельностью подразумевается совокупность всех мероприятий по созданию, приобретению, освоению и распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

По мере развития рыночных отношений обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности строительной продукции и услуг становится стратегическим направлением деятельности любого строительного предприятия.

Критически важным условием обеспечения и повышения конкурентоспособности строительной продукции становится эффективное управление инновациями.

Успешные инновационные решения становятся необходимым фактором выживания строительного предприятия в условиях рынка.

Альтернативы инновационному пути развития нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, технологий становятся ключевыми факторами роста объемов производства, улучшения качества строительной продукции, экономии трудовых и материальных затрат, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это предопределяет конкурентоспособность строительной продукции на мировом и внутреннем рынке.

¹ Разработка автора.

В целях решения имеющихся проблем, а также коренного совершенствования институциональных и организационно - правовых основ поддержки инновационной деятельности, стимулирования внедрения инновационных идей, разработок и технологий, научных достижений Президентом Республики Узбекистана 29 ноября 2017 года принят *Указ «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан»*.

Данное решение можно рассматривать в качестве важнейшего шага по практической реализации Концепции административной реформы в части широкого внедрения инновационных идей, разработок и технологий.

Указом определены основные направления инновационного развития страны, включая создание системы стратегического планирования, внедрение инновационных форм государственного управления, формирование современной инфраструктуры развития науки и инновационной деятельности, широкое привлечение инвестиций, совершенствование правовой базы, поддержку и стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности, активное внедрение передовых технологий в актуальных сферах социальной и экономической жизни.

Исходя из этого Министерство инновационного развития определено органом, осуществляющим единую государственную политику в сфере инновационного и научно-технического развития Республики Узбекистан.

Министерство будет выступать единым заказчиком государственных научно - технических программ и проектов, координировать работу органов государственного управления, научно - исследовательских, информационно-аналитических учреждений и иных организаций по внедрению инновационных идей, разработок и технологий.

Список литературы / References

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан». г. Ташкент., 29 ноября 2017 года.
3. *Абляев Р.Ю.* Обеспечение конкурентоспособности строительной продукции на основе инновационных решений // Санкт-Петербург, 2010. 115 с.
4. *Kuznets Simon.* «Modern economic growth: Findings and reflections», Nobel lecture delivered in Stockholm, Sweden, December 1971 and published in the American Economic Review 63 (September 1973).
5. *Александрова Т.В., Шилова Е.А.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Пермь. Перм. гос. нац. исслед. Университет, 2017. Часть 1. 143 с.
6. *Баранцев А.В., Кулямин В.В., Омельченко В.А., Петренко О.Л.* Проблемы внедрения наукоемких технологий // Инновационный менеджмент, 2007.
7. *Яшин С.Н. и др.* Анализ эффективности инновационной деятельности: учеб. пособие для вузов. СПб.: БХВ - Петербург, 2012. 288 с.