МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Подушкина Ю.А.[1], Добродомова Т.Н.[2]

[1]Подушкина Юлия Александровна – студент,
направление: таможенное дело,
кафедра социальных технологий и государственной службы,
[2]Добродомова Татьяна Николаевна – научный руководитель, доцент,
кафедра прикладной экономики и экономической безопасности,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности мировой торговли, ее тенденции развития в условиях нестабильного экономического положения в мире. Также мной была рассмотрена статистика мировой торговли и показатели мировой торговли в условиях коронавирусных ограничений и введения многими западными странами санкций. Выявлены основные проблемы мировой торговли, ее особенности, также были предложены методы по совершенствованию мировой торговли. Особое внимание было уделено мировой торговле России. Я уверена, что предложенные методы по улучшению мировой торговли позволят значительно укрепить мировую экономику и особенно экономику России.*
Ключевые слова: *мировая торговля, статистика, экспорт, экономика, коронавирусные ограничения, кризис, мировая экономика, новшества, производство, рынок.*

Для начала выясним, что же собой представляет международная торговля? Итак, международная торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Она является важной составляющей экономики практически всех стран мира. От положения страны на мировом рынке напрямую зависит экономика страны и ее влияние на мировой арене.

Понятие мировой торговли зародилось еще в далеких XVI—XVIII веках. Именно развитие мировой торговли послужило началом развития нового времени. А как таковой термин мировая торговля впервые использовал в XII веке итальянский учёный-экономист Антонио Маргаретти.

Именно с развитием международной торговли началось развитие мира таким, каким мы его видим сейчас.

Каждая страна мира пытается занять лидирующие позиции на мировом рынке, связанно это в основном с множественными преимуществами, такими как:

1). Интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах является следствием усиления специализации, создания возможности для зарождения и развития массового производства, повышения степени загруженности оборудования, роста эффективности внедрения новых технологий;

2). Увеличение международной торговли позволяет занять население выпуском новых товаров, тем самым позволяя сократить безработицу;

3). Мировая торговля позволяет значительно увеличивать развитие предприятия стран. Это вызвано ежегодным увеличением международной конкуренции;

4). Выручка от продажи сырья на мировом рынке служит источником накопления капитала.

В настоящее время лидирующие позиции на международном рынке среди всех стран мира занимает Китай, США, Германия, Россия и Япония.

За 2019 год объем мирового экспорта Китая составил практически 2 157 000 млрд. долларов, в США заставил практически 1 404 000 млрд долларов, разница в мировом экспорте между этими двумя странами составила практически 757 000 млрд долларов, что является значительным показателем.

Значимое место в мировой торговле занимает непосредственно Российская Федерация.

В основном Российская Федерация экспортирует на мировой рынок углеводородное сырьё (нефть и нефтепродукты, газ, уголь), металлургическую и химическую продукцию, машины и оборудование, вооружение, продовольствие.

С 22 августа 2012 года Россия является членом Всемирной торговой организации. Доля России в мировой торговле значительно велика, Россия в основном экспортирует природные ресурсы.

В феврале 2019 г. Министр промышленности и торговли Денис Мантуров сообщил, что мировая торговля России и несырьевой неэнергетический экспорт из России в 2018 году значительно увеличился по отношению к 2010-2018 г на 11,6 %, а промышленный экспорт — на 10,2 %.

Внешнеторговый оборот России со странами дальнего зарубежья в январе-декабре 2019 года составил 586,2 млрд долл. Общая торговля России составила +672 млрд долларов, положительное сальдо +177,2 млрд долларов, экспорт 424,6 млрд долларов, импорт 247,4 млрд долларов. Это указывает на увеличение внешней торговли России, несмотря на введения многими странами санкций [1].

Конечно, введение многими странами санкций значительно повлияло на мировую торговлю и в целом на экономику России. Связано это в первую очередь с потерей стратегических партнеров России по мировой торговле, а также с прекращением сотрудничества с Украиной.

Как говорится в сообщении Федеральной таможенной службы, экспорт Российской Федерации за 2019 год уменьшился на 6% примерно до 424,6 млрд долл., а импорт вырос на 2,7% - до 247,4 млрд долл. Это говорит о влиянии санкций на экономику нашей страны и о том, что во многих отраслях нашей экономики наблюдаются видимые спады, что говорит о проблемах, которые выявились в связи с введением санкций.

В условиях одновременного сжатия как спроса, так и предложения уже в 1 квартале 2020 г. наблюдалось максимальное с 2009 г. замедление роста внешнеторгового оборота и в целом снижение активности международного бизнеса между странами. Так, например ВВП США и еврозоны снизилось примерно до 0,3% г/г и -3,2% г/г соответственно. Темп роста ВВП Китая в 1 квартале 2020 г. перешел в отрицательную область впервые с 1992 г. и составил -6,8% г/г после роста на 6,1% в 2019 году. По данным Банка России внешнеэкономический оборот в России за 2020 г. составил около 571,5 млрд долларов, в том числе экспорт – 331,7 млрд долларов, а импорт – 239,7 млрд долларов. Убыток от внешнеэкономического оборота в связи с пандемией составил 101 млрд долларов, что негативно отражается на экономике Российской Федерации [2].

Непосредственно мировая торговля в последний год затронула все сферы экономической жизни практически всех стран мира. С введением коронавирусных ограничений мировая торговля стала практически невозможна.

По оценке Euler Hermes потери всех стран мира от введения карантинных ограничений составили практически 320 млрд долларов в квартал, что может привести к мировому финансовому кризису в будущем.

Больше всех от введения коронавирусных мер пострадал Китай. По данным того же Euler Hermes Китай терял практически 108 млрд долларов от торговли товарами, тем самым став лидером по потерям в экономики.

Так же стоит отметить, что больше всего из-за введения коронавирусных ограничений пострадала сфера туризма. Именно эта сфера стала больше всех уязвима.

Китай потерял от приостановления сферы туризма практически 72 млрд долларов, также значительные потери от приостановления мирового туризма понесла Италия, именно Италия больше всех из стран Европы понесла потери вследствие введения коронавирусных ограничений. Потери Италии в мировом туризме составили практически 7 млрд долларов. Конечно, по сравнению с Китаем цифра не такая большая, но стоит отметить, что туризм в Италии является основной сферой ее экономики [3].

В связи с приведенными выше сведениями, можно сделать вывод, о том, что в настоящее время в мировой торговли наблюдается значительный спад. Это связано с введением санкций, мировым финансовым кризисом и введением многими странами коронавирусных ограничений.

Это негативно влияет на экономику всех стран мира и особенно России. По нашему мнению, экономику России надо значительно укреплять и внедрять новые пути по развитию мировой торговли, так как игнорирование этой проблемы может привести к очень значимым проблемам.

Самой значимой проблемой является снижение мировой торговли в условиях коронавирусной инфекции. Это связанно с полным или частичным закрытием границ. Для решения этой проблемы можно предложить следующие методы:

1) Открыть границы для бизнес-авиации и разрешить перемещение товаров с соблюдением жестких карантинных мер;

2) Поддерживать мировую торговлю путем поддержи отечественных предприятий.

К такой поддержке может относиться выгодное кредитование предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью и снижение налогов на время пандемии.

По моему мнению, эти методы помогут сохранить от банкротства многие предприятия, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью, сохранив тем самым темпы развития мировой торговли.

Еще одной проблемой является то, что многие страны ввели санкции, усложнив положение России в мировой торговле. Для решения этой проблемы целесообразно будет снизить торговые отношения России со странами Европы и увеличить торговый оборот со странами Азии, Африки и Южной Америки. Также хотелось бы отметить, что было бы приоритетно наладить более выгодные торговые отношения с Австралией. Это, по моему мнению, позволило бы значительно укрепить позиции России на мировом торговом рынке.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы: в данной статье были рассмотрены тенденции мировой торговли за последние несколько лет. Стоит отметить, что в последний год в связи с мировым финансовым кризисом и введением ограничений, в связи с распространением коронавирусной инфекции показатели мировой торговли значительно упали. Не остается сомнений, что при внедрении вышепредложенных методов мы сможем значительно укрепить позиции России в международной торговле и в целом увеличить торговлю товарами даже в условиях пандемии.

Список литературы

1. Сайт ФТС России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 14.04.2021).
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения:17.04.2021).
3. Сайт EULER HERMES. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.eulerhermes.com/ru_RU/latestnews/Coronavirus_loss_of_the_world_trade.html/ (дата обращения: 20.04.2021).