



ECONOMICS

NOVEMBER
2015
No. 7 (8)

ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»
ECONOMICS № 7 (8) 2015 ISSN 2410-289X



Modernization of territorial administration
of regions of the Republic of Kazakhstan:
development prospects
(Gabdeyeva A., Nurlanova N.) **p.34**

Market of production of meat and meat
production: forecasting on the basis
of econometric models
(Pironko A., Zarutsky S.) **p.58**

ISSN 2410-289X



9 772410 289009

Economics

№ 7 (8), 2015

EDITOR IN CHIEF

Valtsev S.

EDITORIAL BOARD

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (PhD in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Zhamuldinov V.* (PhD Laws, Russian Federation), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Maslov D.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Matveeva M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (PhD in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Uporov I.* (PhD Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

Publishing house «PROBLEMS OF SCIENCE»

Founded in 2009. Issued monthly

EDITORIAL OFFICE ADDRESS:

117321, Russian Federation, Moscow, Profsoyuznaya str., 140

SUPPORT:

153008, Russian Federation, Ivanovo, Lezhnevskaya st., h.55, 4th floor

Phone: +7 (910) 690-15-09.

<http://scienceproblems.ru> / e-mail: admbestsite@yandex.ru

Moscow

2015

Economics

№ 7 (8), 2015

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора:
Котлова А.С.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014 года

Выходит 12 раз в год

Сдано в набор:
27.11.2015

Подписано в печать:
30.11.2015

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,01

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 490

ТИПОГРАФИЯ

ООО «ПресСто».

153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
оф.307

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

г. Москва

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (канд. филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомоллов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Россия), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрақбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Маслов Д.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Матвеева М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (канд. пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (канд. экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

117321, РФ, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 140

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scienceproblems.ru/> / e-mail: admbestsite@yandex.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77 - 60216

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	5
<i>Bystrov G.</i> (Russian Federation) Institutional approach to the organization of the innovation system of the country / <i>Быстров Г. М.</i> (Российская Федерация) Институциональный подход к организации инновационной системы страны.....	5
<i>Thar Saadoon Shnaishel</i> (Russian Federation) The effect of the exchange rate on macroeconomic indicators of the Russian Federation / <i>Аль-Асади Зарсаадун Шнешиль</i> (Российская Федерация) О влиянии валютного курса на макроэкономические показатели Российской Федерации	8
<i>Al-Makhzoomi Hassan Mohammed Hassan</i> (Russian Federation) Internal controls in the financial management system / <i>Аль Махзуми Хассан Мохаммед Хассан</i> (Российская Федерация) Внутренний контроль в системе управления финансами.....	12
<i>Mohammad Tariq Jassim Mohammad</i> (Russian Federation) Directions to optimize financial flows organizations / <i>Мохаммад Тарик Жассим Мохаммад</i> (Российская Федерация) Направления оптимизации финансовых потоков организации	21
<i>Levtsova T.</i> (Russian Federation) Performance criteria divisions. A simplified model of the business / <i>Левцова Т. И.</i> (Российская Федерация) Критерии эффективности подразделений компании. Упрощённая модель функционирования бизнеса.....	25
<i>Poleshhuk I.</i> (Ukraine) The structural aspect of the organization of systems. Types of organizational structures / <i>Полещук И. А.</i> (Украина) Структурный аспект организации систем. Виды организационных структур.....	28
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	31
<i>Gabdeyeva A., Nurlanova N.</i> (Republic of Kazakhstan) Actual problems of territorial administration in the Republic of Kazakhstan. Solutions in terms of innovative modernization of the economy / <i>Габдеева А. Б., Нурланова Н. К.</i> (Республика Казахстан) Актуальные проблемы территориального управления в Республике Казахстан и пути их решения в условиях инновационной модернизации экономики	31
<i>Gabdeyeva A., Nurlanova N.</i> (Republic of Kazakhstan) Modernization of territorial administration of regions of the Republic of Kazakhstan: development prospects / <i>Габдеева А. Б., Нурланова Н. К.</i> (Республика Казахстан) Модернизация территориального управления регионами Республики Казахстан: перспективы развития	34
<i>Zinchenko N.</i> (Russian Federation) Organizational, economic and legal aspects of the creation and functioning of municipal unitary enterprises in the transport sector / <i>Зинченко Н. Б.</i> (Российская Федерация) Организационно-экономические и правовые аспекты создания и функционирования муниципальных унитарных предприятий в сфере транспорта.....	38
<i>Kuzmenko D., Slanzenko L.</i> (Russian Federation) Problems of formation of the labor market / <i>Кузьменко Д. Ю., Сланченко Л. И.</i> (Российская Федерация) Проблемы формирования рынка труда.....	41

<i>Sundeeva T., Strekalova S.</i> (Russian Federation) The analysis of unemployment rate in Russia in 2015 / <i>Сундеева Т. В., Стрекалова С. А.</i> (Российская Федерация) Анализ уровня безработицы в России в 2015 году	44
<i>Sidorenkova Ch., Chubarov D.</i> (Russian Federation) Types and methods of the economic analysis of activity of the enterprise in construction / <i>Сидоренкова К. К., Чубаров Д. О.</i> (Российская Федерация) Виды и методы экономического анализа деятельности предприятия в строительстве	46
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	50
<i>Osman Th.</i> (Russian Federation) Assessment of the creditworthiness of borrowers of banks / <i>Усман С. С.</i> (Российская Федерация) Оценка кредитоспособности заемщиков банков	50
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА	54
<i>Eskhadzhieva D., Dzhentamirov M.</i> (Russian Federation) Organizational culture as the factor of efficiency of management accounting service / <i>Эсхаджиева Д. С., Дженгамиров М. Х.</i> (Российская Федерация) Организационная культура как фактор эффективности управления бухгалтерской службой	54
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ	58
<i>Pironko A., Zarutsky S.</i> (Russian Federation) Market of production of meat and meat production: forecasting on the basis of econometric models / <i>Пиронко А. В., Заруцкий С. А.</i> (Российская Федерация) Рынок производства мяса и мясной продукции: прогнозирование на основе эконометрических моделей	58
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	65
<i>Kryncova A., Lavrova K., Stojanov I.</i> (Russian Federation) Features of state regulation of foreign investments in Russia / <i>Крынцова А. А., Лаврова К. В., Стоянов И. А.</i> (Российская Федерация) / Особенности государственного регулирования иностранных инвестиций в России	65
<i>Lavrenkova Ju., Yudina S., Stojanov I.</i> (Russian Federation) Features an anti-dumping regulation of the EU in relations with China / <i>Лавренкова Ю. А., Юдина С. Ю., Стоянов И. А.</i> (Российская Федерация) Особенности антидемпингового регулирования Евросоюза в отношениях с Китаем	67
<i>Ivanov A.</i> (Russian Federation) Influence of sanctions policy on microeconomic indicators / <i>Иванов А. В.</i> (Российская Федерация) Влияние санкционной политики на микроэкономические показатели	70

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Institutional approach to the organization of the innovation system of the country Bystrov G. (Russian Federation)

Институциональный подход к организации инновационной системы страны Быстров Г. М. (Российская Федерация)

*Быстров Геннадий Михайлович / Bystrov Gennady - кандидат экономических наук, доцент,
профессор,
кафедра экономической теории,
Казанский научно-исследовательский технический университет, г. Казань*

Аннотация: обосновывается тезис, что целостность формирования инновационной системы обеспечивается в процессе построения институциональной организации адекватной решению социально-экономических задач развития экономики страны.

Abstract: the author substantiates the thesis that the integrity of the formation of the innovation system is provided in the process of building institutional arrangements adequate to address the socio-economic development objectives of the country's economy.

Ключевые слова: инновационная система экономики, институциональный подход, производство новых знаний.

Keywords: innovative economic system, the institutional approach, the production of new knowledge.

Инновационная система, являясь одной из подсистем национальной экономики, фокусируется на генерации изменений в экономической системе путем приобретения, производства и распространения новых знаний [1]. Основная задача инновационной системы – обеспечивать новое качество экономического роста посредством производства и распространения инновационных знаний. Применение системного подхода в исследовании инноваций оправдывается также целью уловить системный, взаимозависимый характер инноваций и технических изменений [2].

Применяемая методология позволяет вовлечь в анализ такие значимые условия и факторы, как организационные и институциональные, которые обеспечивают необходимые коммуникации субъектов инновационного процесса.

Исследование национальных инновационных систем, исходя из международного опыта их построения, прежде всего, опирается на концепцию разделения и взаимодействия рыночных и нерыночных транзакциях знаний между фирмами, учреждениями и институтами. Инновационная производительность в различных звеньях воспроизводства зависит от масштабов и эффективности таких транзакций, которые происходят под влиянием определенных институциональных условий организации рынков капиталов, рынков труда, товаров и услуг.

Например, кластеры в экономике являются одним из определяющих направлений современной институциональной организации рынков в направлении создания синергетических эффектов усиления инновационного взаимодействия и создания сетей передачи знаний и опыта.

В региональной инновационной системе одним из важных звеньев её инфраструктуры являются технопарки [3].

Правительства создают институциональную среду для распространения инноваций, используя финансовые и нормативные стимулы для всех участников инновационной системы [4].

Россия, как и другие страны в условиях интернационализации международного обмена технологиями, нуждается в концептуальной основе и эмпирической базе для оценки эффективности государственной институциональной политики для национальной инновационной системы.

Создание национальной инновационной системы России было заявлено на государственном уровне как стратегическое направление развития экономики страны в 1997 году. Начали создавать отдельные элементы этой системы (государственные фонды, технопарки, инновационно-технологические центры, венчурный инновационный фонд и т. п.). В качестве институциональной проблемы, не решенной и в настоящее время, следует указать слабую связь структурных элементов национальной инновационной системы России друг с другом и слабую интеграцию их в общую систему экономики с другими секторами экономики, прежде всего промышленностью и сферой образования.

Необходимость решения этой проблемы есть в программных документах правительства, ставится одна из важных задач: «преодолеть фрагментарность созданной инновационной инфраструктуры, поскольку многие ее элементы созданы, но не поддерживают инновационный процесс на протяжении всего процесса генерации, коммерциализации и внедрения инноваций» [5].

Зарубежный опыт инновационного «строительства» также переносится фрагментарно и не эффективно, то есть проявляется та же проблема, что и для формирования отечественных инновационных образований: отсутствие полноценного государственного институционального механизма в реализации, построении целостной инновационной системы.

Традиционно эффективность технологий и инновационной политики определяют на основе оценки общих расходов на научные исследования в сопоставлении их с полученными доходами. Эти показатели важны, но они не дают информацию о воздействии институциональных изменений на эффективность организации инновационной системы. Тогда как инновации и технический прогресс являются итогом сложного комплекса отношений между участниками производства, распределения и применения различных видов знаний. Результаты инновационной деятельности стран зависят в значительной степени от того, как инновационные субъекты оценивают друг друга и взаимодействуют в инновационной системе.

В инновационной системе существует сеть каналов, по которым происходит движение знаний между субъектами, участниками инноваций: между фирмами, фирмами и университетами, взаимодействие и с государственными органами и др., эффективность которых следует определять с позиций построения институциональных отношений между самими организациями и участия государства как важного субъекта - координатора взаимоотношений в системе.

Знания могут перемещаться по-разному: как внутри национальных информационных систем, так и между ними, воплощаясь в средствах производства, человеческом капитале, патентах, лицензиях, в зашифрованном виде (публикациях, чертежах) или в неявной форме (неформальных сетях, профессиональных навыках). Практически все формы интеллектуальных потоков усилились в последние годы, способствуя общему увеличению знания интенсивности всех видов экономической деятельности.

Политика государства направлена на устранение недостатков в самой системе и среди ее участников, на поддержание развития технологий и инноваций.

Многие страны различаются по видам потоков инноваций, типам различных институтов, действующих субъектов и связей между ними в соответствующих производственных системах. Нет сомнений, что в некоторых странах институциональные взаимодействия происходят легче, чем в других. Политика в области регулирования, налогообложения, финансирования, конкуренции и интеллектуальной собственности может облегчить или, наоборот, усложнить

взаимодействие субъектов системы и потоков знаний. Технологические инновации формируются в конкретных национальных условиях и специфических областях промышленности, лучшее понимание этих условий поможет более эффективно управлять технологиями и инновационным процессом.

Международная практика показывает, что такие различия между странами сохраняются довольно долго и наиболее заметны в разных формах национальной технологической специализации. Даже в тех стран, макроэкономические показатели которых совпадают, например, во многих странах ОЭСР, технологический профиль и инновационный потенциал все равно существенно отличается. Принято, что страны обычно развиваются по определенному технологическому пути или «траектории», которая определяется прошлой и настоящей моделью накопленных знаний. По какому именно пути пойдет страна, в значительной степени зависит от институциональных факторов, присущих только ей, включая широкий круг взаимодействий, которые характеризуют ее национальную инновационную систему.

Литература

1. *Hauknes J.* Innovation systems and capabilities of firms. STEP report. Oslo. 2000.
2. *Freeman. C.* The national system of innovation in historical perspective; Ch.2 in *Technology. Globalization and Economic Performance.* (Eds) D. Archibugi and J. Michie. Cambridge University Press. 2000. 24-49 p.
3. *Никитин Е. Б., Шеломенцева В. П.* Технопарк – необходимый фактор в модернизации экономики старопромышленного региона. // *Economics.* 2014. № 1 (1), с. 4-10.
4. *Гурьянов М. И.* Анализ создания единой фондовой биржи. // *Economics.* 2014. № 1 (1), с. 25-26.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2020 года, раздел «Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://resurs-yar.ru/failes/vip22/blok1/1.pdf> (Дата обращения 15.11.2015).

The effect of the exchange rate on macroeconomic indicators of the Russian Federation

Thar Saadoon Shnaishel (Russian Federation)

О влиянии валютного курса на макроэкономические показатели Российской Федерации

Аль-Асади Зарсаадун Шнешиль (Российская Федерация)

*Аль-Асади Зарсаадун Шнешиль / Thar Saadoon Shnaishel – диссертант на соискание ученой степени «магистр экономики», специальность «Финансы и кредит», кафедра финансового менеджмента, экономической факультет, Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования,
Институт права и управления
Тульский государственный университет, г. Тула*

Аннотация: статья посвящена проблеме влияния ставки валюты, роли внедрения МФСО в РФ, его влияния на финансовую отчетность организаций, а также сложившейся экономической ситуации в разрезе влияния валютных курсов, курса национальной валюты.

Abstract: the article discusses the impact of exchange rates, the role of the introduction of IFRS in Russia, its impact on the financial statements of the organizations, as well as the current economic situation in the context of the impact of exchange rate of the national currency.

Ключевые слова: ставка валюты, валютный курс, ключевой курс, МФСО.

Keywords: currency rate, exchange rate, a key rate IFRS.

Тенденции мировой экономики последних лет отчетливо продемонстрировали незастрахованность существующей мировой экономической системы от возникающих финансовых кризисов.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем для Российской Федерации является приведение существующей в стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Немаловажны основные отличия МСФО от российской учетной практики. Долгое время финансовая отчетность в РФ имела второстепенное значение, являясь производной от бухгалтерского учета. С развитием рыночной экономики и интеграцией РФ в мировое сообщество, основными задачами бухгалтерского учета стали формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имуществе; обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за деятельностью организации; предотвращение отрицательных результатов деятельности организаций и выявление внутрихозяйственных резервов [1, с. 129].

Основным назначением финансовой отчетности по МСФО является предоставление пользователю достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации. Международные стандарты финансовой отчетности предъявляют два существенных требования к финансовой отчетности: прозрачность и ответственность.

Подробнее остановимся на эффекте изменения валютных курсов. Согласно МСФО21 «Влияние изменений валютных курсов», устанавливаются правила выбора курсов валют для отражения в отчетности операций, проводимых в иностранной валюте. По общему правилу финансовая отчетность составляется в

валюте той страны, в которой зарегистрирована данная организация. Все организации, находящиеся на территории Российской Федерации, обязаны составлять свою финансовую отчетность в российской валюте - рублях. Согласно российской учетной практике активы и обязательства в иностранной валюте отражаются в синтетическом учете по курсу иностранной валюты к российскому рублю, официально установленному Центральным банком РФ.

Раскрытие анализа чувствительности к изменению процентных ставок и валютных курсов регламентировано в МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации». Данные изменения, согласно МСФО, попадают в категорию рыночных рисков и раскрываются в примечаниях к отчетности.

Анализ валютных и процентных рисков актуален для компаний, которые имеют:

- существенные остатки/операции в течение года, выраженные в иностранной валюте. Речь идет как об остатках на банковских счетах, так и о прочих активах и обязательствах;

- обязательства или активы, величина которых может меняться в зависимости от текущих или форвардных процентных ставок [2, с. 4-16].

Изменения процентных ставок оказывают влияние в основном на привлеченные кредиты и займы, изменяя либо их справедливую стоимость (долговые обязательства с фиксированной ставкой процента), либо будущие потоки денежных средств по ним (долговые обязательства с переменной ставкой процента). Руководство компании не имеет формализованной политики в части того, в каком соотношении должна распределяться задолженность компании между фиксированной и переменной ставками процента.

Поэтому понятно, что имеет место взаимосвязь - анализ подверженности валютному риску аналогичен анализу рисков изменения процентных ставок: необходимо определить обоснованный интервал колебания курса на конец отчетного периода и денежную оценку убытка/прибыли в случае реализации данного риска. Раскрытие анализа чувствительности финансового результата к изменениям процентных ставок и курсов валют является требованием МСФО и должно быть представлено в отчетности [2, с. 4-16].

Особенно актуальными на сегодняшний день становятся проблемы взаимосвязи валютного курса и экономического роста в связи с многократными прецедентами принятия управленческих решений в области валютного регулирования, обусловленных краткосрочной экономической и политической конъюнктурой. Снова обостряется проблема выбора валютной политики, ориентированной на поддержание экономического роста.

На данный момент государство снижает ставку по мере возможности. В силу разных причин так сложилось, что ЦБ оказался самым сильным игроком, влияющим на экономическую политику в России в период кризиса в стране. Не все проблемы упираются в те негативные явления, с которыми столкнулась в прошлом году. Экономическое замедление началось еще до того, как начали снижаться цены на нефть и появились другие внешние шоки. Это замедление, которое сейчас выражается в отрицательных темпах роста, носит структурный характер. До 2008-2009 гг. экономика росла за счет не просто высоких, а постоянно растущих цен на нефть. После кризиса происходило восстановление на росте потребления, потребкредитования и цен на нефть. На сегодняшний день все эти факторы исчерпаны. Но ведь есть еще инвестиции. А они очень чувствительны к предпринимательскому климату, который определяется структурными факторами. Чем быстрее будут преодолены структурные ограничения и реализована повестка структурных реформ, а это более сложные реформы, чем просто повышение-снижение налогов или ставок, тем быстрее экономика выйдет на устойчивый экономический рост.

Мерами денежно-кредитной политики можно получить только краткосрочный эффект, к тому же достаточно слабый. Устойчивого роста добиться невозможно сейчас. За кратковременным ростом неизбежно придет спад из-за действия структурных ограничений. Мерами денежно-кредитной политики влияют на ценовую стабильность. Ценовая стабильность - это и важный элемент инвестиционного климата. У мегарегулятора (ЦБ России) есть своя часть повестки в структурных изменениях: это создание длинных денег и рынка капитала. Необходима здоровая, устойчивая, хорошо капитализированная банковская система и финансовая система в целом.

О безопасной скорости снижения ключевой ставки для экономики. Темпы и сроки точно определить невозможно. Нужно смотреть на состояние экономики, уровень безработицы и инфляции, инфляционные ожидания, уточнять прогнозы и принимать решения таким образом, чтобы достичь целей по снижению инфляции с учетом финансовой стабильности и экономического роста.

Критика жесткой политики и высокой ставки за решение поднять ставку, за слишком медленным снижением. Понятно, что ставка влияет на бизнес. И снижают ставку по мере возможности. Как только прогноз показывает, что инфляция будет быстро приостановлена, начинают и снижение ставки. Но торопиться со снижением тоже нельзя, т. к. есть опасения, что если ставка будет снижаться слишком быстро, это приведет к дестабилизации на валютном рынке и скачку инфляции. Инфляционные ожидания остаются высокими, и если ставки будут ниже, чем инфляция в головах людей, то люди будут меньше сберегать в банках в рублях, произойдет долларизация вкладов. В этих условиях кредиты не станут доступнее [3, с. 3-16].

Понятно, что в текущей ситуации повысились кредитные и процентные риски. Временно смягчено регулирование, чтобы дать время банкам адаптироваться, чтобы внешние шоки оказались для них растянутыми во времени. Процесс адаптации будет в среднем 6-9 месяцев. Политика по усилению надзора, меры направлены на повышение надежности и устойчивости банковской системы. Продолжается оздоровление банковского сектора.

Вопрос более ранней диагностики проблем у банков и своевременного принятия надзорных мер, чтобы не оказаться перед выбором - отзыв лицензии или санация. Центральный банк на сегодняшний день предоставляет возвратные деньги на рыночных условиях. Но в целом банковская система для нынешней ситуации более или менее устойчива.

Перегрев на рынке розничного кредитования был. Растущие убытки: то один банк покажет рекордный убыток, то другой. Темп выдачи новых кредитов падает, отсюда статистический рост убытков и доли плохих кредитов, процесс почти достиг дна. После закрытия внешних рынков предприятия начали возвращаться на российский финансовый рынок и пытаться занять деньги у российских банков, тогда оказалось, что с точки зрения норматива риска на одного заемщика России нужны более крупные банки. В банковской сфере присутствует активная конкуренция.

Банки стали отмывать меньше. Число банков, вовлеченных в сомнительные операции, резко уменьшилось. Банки, для которых теневые операции не были основным бизнесом, а использовались, чтобы подзаработать, стали их сворачивать сами. Сейчас законодательство по всему миру сильно ужесточилось, требования к российским клиентам также повысились. Повсеместное ужесточение комплайенса, ужесточились требования по рискам. В распределительной системе государство отвечает будущими трансфертами из федерального бюджета и будущими налогами. А в накопительной системе - тем, что деньги инвестируются и могут приносить доход. Распределительная система - это основа, от нее никуда не уйти, а накопительная система дает дополнительные права.

Скачки курса были вызваны неизбежными объективными факторами. Совпало и введение финансовых ограничений, и снижение цен на нефть, было очень большое давление на курс. Со временем такие скачки прекратятся, если не будет внешних шоков. Будет восстанавливаться доверие к национальной валюте. Это видно по динамике рублевых вкладов населения. Даже сейчас, при снижении ставок, люди приносят деньги в банки.

Плавающий курс и международные резервы. Есть намерение довести объем резервов до 500 млрд. долларов. Не отказались от плавающего курса. Операции на валютном рынке по пополнению золотовалютных резервов никак не противоречат плавающему курсу и инфляционному таргетированию. Для достижения целей по инфляции эти операции стерилизуют: когда покупают валюту, предоставляют ликвидность таким образом, чтобы ставка денежного рынка была вблизи ключевой.

Литература

1. *Агеева О. А.* Международные стандарты финансовой отчетности. - М.: Юрайт, 2013. 447с.
 2. *Бланк А., Гурвич Е., Улюкаев А.* Обменный курс и конкурентоспособность отраслей Российской экономики. Вопросы экономики, № 6, 2010. С. 4-16.
 3. *Шмыкова С. В., Сосунов К. А.* Влияние валютного курса на потребительские цены в России. Экономический журнал ВШЭ, № 1, 2010. С. 3-16.
-

Internal controls in the financial management system
Al-Makhzoomi Hassan Mohammed Hassan (Russian Federation)
Внутренний контроль в системе управления финансами
Аль Махзуми Хассан Мохаммед Хассан (Российская Федерация)

Аль Махзуми Хассан Мохаммед Хассан / Al-Makhzoomi Hassan Mohammed Hassan – диссертант на соискание ученой степени «магистр экономики», специальность «Финансы и кредит», кафедра финансового менеджмента, экономический факультет,

*Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования,
Институт права и управления
Тульский государственный университет, г. Тула*

Аннотация: в предлагаемой статье рассматривается понятие внутреннего контроля в системе управления финансами, в условиях рыночной экономики функция контроля в системе управления субъектов хозяйствования становится определяющей. Автор приводит структуру системы внутреннего контроля и обращает внимание на основные проблемы, препятствующие ее эффективному функционированию в государственном секторе.

Abstract: in the present article examines the concept of internal control system of financial management in a market economy function of control in the management of entities becomes crucial. The author gives the structure of the internal control system and draws attention to the major problems hindering the effective functioning of its public sector.

Ключевые слова: внутренний контроль, финансовый контроль, проблемы контроля, система внутреннего контроля.

Keywords: internal control, financial control, problems of control, system of internal control.

УДК 336

Развитие внутреннего финансового контроля, как основы и фактора совершенствования управления государственными деньгами, на нынешний день приобретает необыкновенную актуальность.

Успешное реформирование российской экономики подразумевает как раз учет теории и практики в отношении главных функций системы государственного управления на всех его уровнях. И действительно, одна из главных функций государственного управления – создание и поддержание действенной финансовой системы и, соответственно, адекватной системы финансового контроля.

Внутренний финансовый контроль – это фундамент контроля за использованием ресурсов страны. Проблема его развития неотделима от трудности создания единой системы государственного финансового контроля [8, с. 10-18].

Приоритетная задача обеспечения действенного использования бюджетных средств и внебюджетных доходов, управления финансовыми ресурсами и расходами каждым определенным учреждением в современных условиях указывает на необходимость укрепления взаимосвязей и зависимостей государственного финансового контроля и внутреннего контроля и, наконец, подразумевает его будущее развитие.

Систему внутреннего денежного контроля следует также рассматривать как совокупность применяемых управлением организационных мер и устройств, учетных и контрольных средств, методик и процедур, направленных на обеспечение результативности расходов на базе принятия и реализации действенных управленческих решений, связанных с генерированием и распределением денежных

ресурсов. Очень хочется подчеркнуть то, что нужно усиление внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях.

Субъекты внутреннего финансового контроля – это органы либо лица, которые осуществляют контрольные функции. Надо сказать, что их состав и структура находятся в зависимости от характера объектов контроля. Разумеется, что субъекты контроля не являются раз и навсегда заданными, так как изменяются объекты контроля и ценности управления, соответственно должны изменяться количество и характер работы субъектов контроля.

Новым субъектом внутреннего финансового контроля является служба внутреннего аудита. Нужно создание такой службы в бюджетных учреждениях. Несомненно, стоит упомянуть то, что расширяется сфера контрольной деятельности, это требует трансформации содержания и главных задач внутреннего контроля.

В настоящее время внутренние контрольные органы как раз обеспечивают постоянный контроль за мотивированным характером использования бюджетных средств.

Нужно усиление не только лишь государственного финансового контроля и ответственности за нарушения, как все знают, бюджетного законодательства, но и внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях на базе интеграции в единую систему инструментов формирования и выполнения бюджета, муниципальных программ и муниципальных заданий, управления закупками, ведения учета.

Решение актуальной задачи развития внутреннего финансового контроля требует системного подхода, основанного на обширно применяемой в мире модели бюджетирования, нацеленного на итог, смысл которой состоит в смещении акцентов от управления ресурсами (затратами) на «управление результатами». Ядром ее становится аудит эффективности и результативности.

Финансовый контроль – особая функция средств, целью которой является вскрытие отклонений от принятых стандартов законности и эффективности управления финансовыми ресурсами, а при наличии таковых отклонений – своевременное принятие соответствующих корректирующих и превентивных мер. Владея стоимостным характером, он, в отличие от остальных видов контроля, имеет место во всех сферах общественного воспроизводства и сопровождает весь процесс движения финансовых фондов [1, с. 33].

Финансовый контроль является объективно необходимым слагаемым хозяйственного механизма при любом методе производства. На микроэкономическом уровне, уровне управления экономической единицей (организацией), имеет место как внешний финансовый контроль, осуществляемый внешними по отношению к организации субъектами управления (органы страны, аудиторские организации, контрагенты по финансово-хозяйственным договорам, кредиторы и т. д.), так и внутренний финансовый контроль, осуществляемый субъектами самой организации (основным образом подразделением внутреннего аудита). Внешний и внутренний финансовый контроль образуют систему финансового контроля. Также систему финансового контроля организаций подразделяют на элементы:

- государственный контроль;
- аудиторский контроль (независимый контроль);
- внутренний контроль (контроль, организованный на уровне экономических единиц);
- общественный контроль (контроль со стороны контрагентов по финансово-хозяйственным договорам, кредиторов, инвесторов и т. д.).

Внутренний финансовый контроль осуществляется в министерствах, комитетах, в остальных органах исполнительной власти, публичных и религиозных организациях руководителями соответствующих образований и специально сделанными в данных системах контрольно-ревизионными подразделениями.

Главные его задачи:

- выявление случаев хищения и недостач денег и материальных ценностей, остальных нарушений финансовой дисциплины;
- разработка предложений по устранению условий и обстоятельств, их порождающих;
- принятие мер по возмещению виновными лицами причиненного ими ущерба и др.

Система внутреннего контроля: если концепции систем государственного и аудиторского контроля в различных государствах различны и зависят сначала от государственного устройства и государственной специфичности, то концепции системы внутреннего контроля, разрабатываемые учеными различных государств в текущее время, сближаются в силу усиления как транснационализации бизнеса, так и наличия общих законов эффективности функционирования организаций [2, с. 56].

В широком смысле внутренний контроль - это система, состоящая из элементов входа (информационное обеспечение контроля), элементов выхода (информация об объекте управления, приобретенная в итоге контроля) и совокупности следующих взаимосвязанных звеньев: центры ответственности, техника контроля (т. е. информационно-вычислительная техника и разработка), процедуры контроля, среда контроля, система учета.

Процедуры внутреннего контроля должны также включать следующие главные элементы:

- на базе детально разработанных должностных инструкций формальное определение и документальное закрепление порядка деятельности (действий и отношений) определенного круга работников организации по поводу планирования, организации, регулирования, контроля, учета и анализа в процессе реализации определенных финансовых и хозяйственных операций организации;

- определение круга первичных документов либо остальных носителей информации, где отражаются данные, свидетельствующие о выполнении надлежащими работниками собственных функций и о реализации шагов соответствующих финансовых либо хозяйственных операций; определение порядка движения документов либо других носителей информации от момента их появления до архивирования;

- определение точек контроля для оценки разных качеств реализации определенных денежных либо хозяйственных операций и оценки состояния либо наличия ресурсов организации; установление контролируемых характеристик объектов контроля; установление критических точек контроля, где риск появления ошибок, искажений и остальных ненужных явлений в особенности велик;

- выбор типов и способов проведения контроля.

Одним из важных составляющих внутреннего контроля считают систему бухгалтерского (финансового и управленческого) учета. Об эффективности учетной системы можно судить по уровню достижения следующих характеристик безошибочности регистрации и обработки финансово-хозяйственных операций организации:

- наличие - отражены реально имеющиеся операции;
- полнота - отражены все настоящие операции;
- арифметическая точность - все операции верно подсчитаны;
- разность по счетам - все операции верно разнесены по бухгалтерским счетам;
- формальная разрешенность – на каждую операцию как раз получено общее либо особое формальное разрешение;
- временная определенность - все операции как бы отнесены к соответствующему отчетному периоду;
- представление и раскрытие данных в отчетности.

Принципиальной задачей тут является обеспечение контроля за наличием и движением имущества (ресурсов) и его оптимальным внедрением в согласовании с

утвержденными нормами, нормативами и сметами. Действенная система учета также обязана не допускать появления ошибок и способности злоупотреблений (искажений) работников организации.

Основные цели:

- сохранение и действенное внедрение различных ресурсов и потенциалов;
- своевременную адаптацию организации к изменениям во внутренней и внешней среде;
- обеспечение действенного функционирования организации, также ее стойкости и наибольшего развития [3, с. 60-68].

Специалист по государственному финансовому контролю должен быть сначала высококлассным финансистом, но деятельность организаций контроля невозможна без экспертов и остальных профилей. В случаях выявления нарушений передают материалы контрольных мероприятий в правоохранительные органы, возбуждают дела об административных правонарушениях, направляют уведомления в министерство финансов о применении к нарушителям мер принуждения. Не считая того, при выявлении в процессе контрольных мероприятий нарушений использования средств бюджета направляют руководителям объектов контроля предписания и представления, неисполнение которых влечет за собой ответственность, установленную федеральным законодательством.

Более частыми, наконец, являются факты неэффективного расходования бюджетных средств. Предпосылки различные: некомпетентность служащих, неверное осознание и применение федерального либо областного законодательства, незнание правил ведения бухгалтерского учета.

Сейчас уделяют особенное внимание методической работе, цель которой - освоение более оптимальных способов и приемов финансового контроля; увеличение уровня профессиональной и методической подготовленности служащих к организации и ведению контроля, в том числе умения образцово составлять протоколы административных нарушений, что сейчас в особенности актуально.

Достижение целей внутреннего контроля обеспечивают реализацией задач, которые заключаются в достижении главных характеристик эффективности управления организацией:

- соответствие деятельности организации принятому курсу действий и стратегии;
- устойчивость организации с финансово-экономической, рыночной и правовой точек зрения;
- сохранность ресурсов и потенциалов организации;
- должный уровень полноты и точности первичных документов и свойства первичной информации для успешного управления и принятия действенных управленческих решений;
- показатели безошибочности регистрации и обработки финансово-хозяйственных операций организации - наличие, полнота, разноска по счетам, формальная разрешенность, временная определенность, представление и раскрытие данных в отчетности;
- рациональное и экономное внедрение всех видов ресурсов;
- соблюдение работниками организации установленных администрацией требований, правил и процедур - положений о подразделениях, должностных инструкций, правил поведения, планов документации и документооборота, планов организации труда, приказа об учетной политике, других приказов и распоряжений;
- соблюдение требований федеральных законов и подзаконных актов, изданных органами власти и ее субъектов, также полномочными органами местного самоуправления [7, с. 65-68].

Говоря о внутреннем контроле, также стоит рассмотреть такую его форму, как внутренний аудит. Необходимо отметить то, что внутренний аудит - это регламентированная внутренними документами организации деятельность по

контролю звеньев управления и разных качеств функционирования организации, осуществляемая представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления организации. Цель внутреннего аудита - помощь органам управления организации в осуществлении действенного контроля над разными элементами системы внутреннего контроля. Основная задача внутренних аудиторов - обеспечение потребностей органов управления в предоставлении контрольной информации по разным интересующим вопросам. Общие функции внутренних аудиторов:

- оценка адекватности систем контроля - проведение проверок звеньев контроля, предоставление обоснованных предложений по устранению выявленных недочетов и советов по увеличению эффективности управления;

- оценка эффективности деятельности - осуществление экспертных оценок разных сторон функционирования организации и предоставление обоснованных предложений по их совершенствованию. Деятельность внутренних аудиторов для органов управления организацией имеет информационное и консультационное значение.

К институтам внутреннего аудита относят ревизионные комиссии (ревизоров), деятельность которых регламентирована законодательством. Органы управления организацией пользуются услугами внутренних аудиторов как дополнительными ресурсами, помогающими им осуществлять свои функции.

В современных условиях одной из основных целей каждой компании является получение наибольшей прибыли, рентабельности и повышение ее стоимости. Конечно же, все мы очень хорошо знаем то, что для решения этих задач нужна правильная организация учета и контроля за созданием, распределением продукции, за сохранностью собственности. В согласовании с этим на предприятии становится нужной организация контроля, которая обеспечивала бы принятие оперативных, стратегических управленческих решений. Контроль на предприятии включает текущий сбор и обработку первичной информации, проверку отклонений фактических характеристик деятельности компании от нормативных либо плановых и подготовку рекомендаций для принятия решений. Финансовый контроль выявляет слабые стороны, позволяет нормально использовать ресурсы, вводить в действие резервы, также избежать банкротства и кризисных ситуаций. Несомненно, стоит упомянуть, что контроль на предприятии включается в процесс управления, установление целей, разработку бизнес-планов, бюджетов, мониторинга, оперативной работы, отклонений от намеченных целей на всех этапах жизни продукции: от его создания до реализации.

Процесс организации контроля на предприятии начинается с процесса установления стандартов. Стандарты - это определенные цели организации, которые поддаются измерению. Надо сказать, что все стандарты, используемые для контроля, выбираются из бесчисленных стратегий компании, отмечаются 2-мя чертами: наличие, как известно, временных рамок, в каких должна быть выполнена работа, и определенного аспекта, по отношению к которому оценивается таким образом выполненная работа.

На втором шаге контроля сопоставляются реально достигнутые результаты с установленными эталонами. На этом же шаге происходит принятие решения о том, насколько допустимы обнаруженные отличия от стандартов, при всем этом определяется величина отклонений. Оценка отклонений осуществляется высококвалифицированными специалистами, которые независимы от данного процесса. Это могут быть сотрудники организации (внутренние контроллеры, аудиторы), а также и внешние консультанты.

На 3-ем шаге контроля принимаются необходимые корректирующие меры. Заключение, подготовленные контролерами, должны быть утверждены руководством. При всем этом нужно, в общем-то, иметь достаточные обоснования необходимости корректирующих действий.

В общем виде система контроля на любом предприятии, таким образом, состоит из взаимосвязанных компонентов: контрольной среды, информационных систем, контрольных процедур и проверки эффективности контроля [4, с. 61].

Контрольная среда - это фундамент системы внутреннего контроля. Само собой разумеется, кадровая политика, организационная форма и возможности службы внутреннего аудита, управленческий учет, бухгалтерский учет информационные системы, и т. д. – это, так сказать, формирует контрольную среду и определяет качество отчетности и эффективность хозяйственных действий.

Кадровые трудности компании отражаются на системе внутреннего контроля. Новые руководители и должностные лица также могут быть не в подобающей степени знакомы с системой учета компании и могут совершать технические и др. ошибки [6, с. 52].

Проверка эффективности контроля - это разные виды аудита, в том числе аудит качества, внутренний аудит. Мониторинг проводится для того, чтобы отыскать отличия от обычных характеристик, выявить их причины, отдать советы по их устранению. Известно, что особенное внимание уделяется наличию на предприятии процедур проверки внутреннего контроля. С позиции информационных систем нужно внедрение такого контроля, как проверка корректировок, постоянные проверки данных ответственными специалистами. Финансовая служба, оказывая поддержку внутренним и внешним аудиторам, проводит проверки действенной работы имеющегося на предприятии контроля. Необходимо подчеркнуть, что на почти всех предприятиях создается особое подразделение, ответственное за минимизацию рисков, главные задачи которого - помощь руководителю в разработке контрольных процедур, проверка их выполнения, также контроль за своевременным внесением изменений контрольной процедуры в связи с изменением бизнес-процесса.

Важным объектом контрольной среды, наконец, являются контрольные процедуры. Отсутствие контрольных процедур может повлечь за собой недостоверность финансовой отчетности. Необходимо отметить, что контрольные процедуры нужны для достижения определенных целей и используются в разных подразделениях.

Контроль может быть реализован средством предоставления разных прав доступа к информационной системе для выполнения тех, либо других операций. Такая учетная политика подлежит оформлению соответственной организационно-распорядительной документацией (приказом, распоряжением и т. п.) компании.

За состоянием внутреннего контроля несет ответственность сама организация. Ни для кого не секрет, что контроль за финансовой деятельностью компании осуществляется как постановкой самой системы внутреннего контроля, так и проведением ревизий, проверок.

Контроль любой деятельности в целом, в конце концов, является одной из главных задач управления. Надо сказать, что он помогает в случае необходимости пересмотреть ранее принятые планы, выявить ошибки в финансовой политике, проанализировать их предпосылки. Управление деньгами становится наиболее важной задачей в современном управлении. Всем известно, что при неплохой организации контроль над управлением деньгами может стать более действенным оружием в руках управления. Всем известно, что для разработки информации, на базе которой можно также сделать оценку деятельности организации, нужно, чтобы поставленная задача также выражалась в определенных показателях. Конечно же, все мы очень хорошо знаем, что для их корректировки нужно каждый месяц подводить итоги методом финансового контроля всех сфер деятельности. Оценки финансовых

результатов чрезвычайно полезны. Несомненно, стоит упомянуть, что обновление внутреннего контроля усилит контрольную функцию самой компании, при этом его результаты могут быть базой для проведения как государственного, так и аудиторского контроля, которые, в конце концов, являются внешними для компании.

Одной из важных функций государства на всех этапах его исторического развития является контроль. От него напрямую зависит стабильность страны и эффективность ее управления. Надо сказать, что в период преобразований, произошедших в экономике РФ с начала 90-х годов, значительно сократилась сфера государственного финансового контроля, в систему органов которого, в связи со сменой политического строя, были внесены изменения.

Государственный финансовый контроль в РФ в постсоветское время свое правовое начало получил в указе Президента РФ от 25.07.1996 № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации» для обеспечения соответствующего контроля за движением государственных средств и улучшения взаимодействия контрольных органов в РФ. Вопрос о совместной деятельности с органами внутреннего контроля в бюджетных учреждениях, таким образом, остается открытым в текущее время. Несомненно, стоит упомянуть, что в период реформ особое внимание со стороны государства уделяется подготовительному и следующему контролю, при всем этом система внутреннего текущего контроля не имела нормативного статуса.

Существует множество определений такой экономической категории, как «внутренний контроль». Необходимо подчеркнуть, что внутренний контроль представляет собой систему и постоянного наблюдения, и проверки работы учреждения в целях оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций, своевременного информирования руководства для принятия решений по устранению, понижению рисков его деятельности и управлению им [6, с. 52].

Внутренний контроль - процесс управления деятельностью учреждения с целью действенного и результативного использования ресурсов, сохранности его денежных и нефинансовых активов, соблюдения законодательных требований и представления достоверной отчетности [7, с. 65-68].

Внутренний контроль, как функция управления, расширил сферу собственного внедрения и должен быть приспособлен к современным условиям.

Подчеркивая необходимость развития внутреннего контроля в экономической системе, его ассоциируют с «фундаментом, на котором как бы выстраивается все здание контроля за внедрением ресурсов» [8, с. 10-18]. Внутренний контроль позволяет как раз оценить результативность принятых управленческих решений.

Одной из основных целей является достижение наибольшей эффективности и результативности использования ресурсов, в чем заинтересованы не только лишь государственные органы, но и все население страны.

Рассматривая современные подходы к организации систем внутреннего контроля в финансовых учреждениях, можно сделать вывод, что они не полностью соответствуют современным требованиям и должны быть сформированы по-новому.

Если рассматривать внутренних финансовый контроль как систему взаимосвязанных элементов, направленную на увеличение эффективности и результативности использования экономических ресурсов, а также обеспечение их сохранности, достоверности отчетности и соблюдения законодательных и других нормативных правовых актов и регламентов, при осуществлении деятельности объектом контроля, то как раз сталкиваются с неувязкой организации такой системы.

Одним из важных составляющих в системе внутреннего контроля является нормативно-правовая база, которая сейчас как раз требует множества доработок.

В системе финансового контроля внутренний контроль, осуществляемый в учреждениях, не имеет нормативного статуса, потому его организация на местах не постоянно рассматривается как неотклонимая.

Для того чтобы стало вероятным достижение главной цели функционирования системы внутреннего контроля, а конкретно достижение мотивированного и очень результативного использования ресурсов, нужно юридическое закрепление определенных свойств, касающихся действенного использования бюджетных средств. Выполнение функций системы внутреннего контроля в бюджетных учреждениях затруднено.

Принципиальным в системе внутреннего контроля является элемент, характеризующий информационно-коммуникационную структуру, к которому можно отнести систему бухгалтерского учета.

Рациональная организация системы внутреннего контроля в бюджетных учреждениях обязана содействовать минимизации затрат от неэффективного использования государственных ресурсов и получению положительного экономического эффекта от проведенных мероприятий по контролю за внедрением ресурсов.

Разработка единой методологии контроля, как для внешних, так и для внутренних служб, содействует их взаимодействию в обобщении и сравнении результатов проверки, позволяющему выявлять предпосылки и недочеты неэффективного использования ресурсов. И действительно, сочетание и взаимодействие всех частей позволит обеспечить процесс совершенствования системы контроля.

Контроль должен осуществляться сначала в интересах самой компании, ее собственников, также конкретно работников. Необходимо отметить, что контроль следует рассматривать в следующих качествах:

- самостоятельная функция управления и элемент управленческой деятельности;
- система проверки фактического состояния хозяйствующего субъекта с целью доказательства правомерности его деятельности;
- как завершающую стадию процесса управления с внедрением механизма обратной связи.

Система внутреннего контроля обязана включать такие блоки: органы, объекты и средства контроля. Внедрение системы внутреннего контроля позволит обеспечить надежность финансовой информации, снизить опасности принятия ошибочных решений.

В мировой практике необходимость внедрения систем внутреннего контроля была продиктована громкими скандалами, связанными с искажением финансовой отчетности в таких компаниях, как Enron и Parmalat. Известно, что в США с 2004 года действует закон Сарбейнса-Оксли (Sarbanes-Oxley), регламентирующий требования к системе внутреннего контроля. Статья 404 закона Сарбейнса-Оксли «Управление и оценка финансового контроля» содержит требование по проведению аудиторской проверки отчета управления об уровне внутреннего контроля. В согласовании с этим положением руководители компаний должны документально оценивать систему внутреннего контроля, раскрывая в приложениях к финансовой отчетности все ее значительные недочеты и предлагая мероприятия по их устранению.

Оценка внутреннего контроля, утвержденная генеральным и финансовым директорами, обязана проходить проверку у внешних аудиторов, которые формируют отдельное заключение, публикующееся совместно с годовой финансовой отчетностью компании. При всем этом руководители компаний несут личную ответственность, вплоть до уголовной, за эффективность системы внутреннего контроля и достоверность финансовой отчетности.

Система внутреннего контроля нужна как самостоятельным юридическим лицам, так и группам компаний с централизованным управлением. Несомненно, стоит упомянуть, что, невзирая на то, что в зарубежной практике система внутреннего контроля получила обширное распространение, немногие финансовые директора и 1-е лица российских компаний понимают ее необходимость. Было бы плохо, если бы мы не отметили, что эффект от внедрения процедур внутреннего контроля не всегда может быть получен сразу и поддается количественной оценке. Система внутреннего контроля нужна компании для управления эффективностью работы подразделений. Она обязана решать в компании пять главных задач:

- обеспечение надежности и достоверности информации;
- защита активов и собственности;
- эффективное внедрение ресурсов компании;
- обеспечение соответствия выполняемых работ политиками, процедурами и регламентам компании;
- помощь менеджерам в достижении целей и задач компании.

Условно процесс внедрения системы внутреннего контроля включает четыре главных шага:

- определение направлений контроля;
- описание бизнес-процессов;
- анализ и контроль рисков;
- тестирование качества внутреннего контроля.

Литература

1. *Булаев С.* Положение о внутреннем контроле: разрабатываем, утверждаем, применяем // Бюджетные учреждения: ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности. 2009. № 6.
2. *Воропаев Ю.* Система внутреннего контроля организации // Бухгалтерский учет. 2011. № 9. с. 56.
3. *Дурова Д.* Повышение эффективности управления предприятием: внутренний контроль и контрольные процедуры // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 4. с. 60-68.
4. *Ильина Ю.* Анализ системы внутреннего контроля // Аудит и налогообложение. 2013. № 1. с. 37-40.
5. *Кузнечикова В. Е.* Принцип системности - основа государственного и муниципального финансового контроля // Финансовое право. 2010. № 3.
6. *Мокрецова Г. В.* Организация внутреннего контроля – важнейший элемент учетной политики образовательного учреждения // Советник в сфере образования. 2009. № 1.
7. *Николаенко Н. Г.* Система внутреннего контроля как индикатор диагностики управления организацией // Российское предпринимательство. 2009. № 5 вып. 1 (90). с. 65-68.
8. *Носкова Ю. С.* Внутренний контроль в системе финансового контроля: история и современность // Российское предпринимательство. 2011. № 10 вып. 1 (193). с. 10-18.
9. *Степашин С. В.* Актуальные проблемы внутреннего контроля: мировая и российская практика // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. 2012. № 3 (147).

Directions to optimize financial flows organizations
Mohammad Tariq Jassim Mohammad (Russian Federation)
Направления оптимизации финансовых потоков организации
Мохаммад Тарик Жассим Мохаммад (Российская Федерация)

*Мохаммад Тарик Жассим Мохаммад / Mohammad Tariq Jassim Mohammad - диссертант
на соискание ученой степени «магистр экономики» (Ирак),
специальность «Финансы и кредит»,
кафедра финансового менеджмента, экономический факультет,
Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования,
Институт права и управления
Тульский государственный университет, г. Тула*

Аннотация: статья посвящена направлениям оптимизации финансовых потоков организаций, их анализу. Определены моменты действенного управления финансовыми потоками, принципы этого управления, его основные цели, задачи. Описан процесс управления денежными потоками в организации. Делается вывод о существующих недостатках. Предложены пути оптимизации управления финансовыми потоками.

Abstract: the article is devoted to the formation methods of cash flow management in organizations to optimize cash flows of enterprises using cash flow analysis. The article is sanctified to directions of optimization of financial streams of organizations, their analysis. The moments of effective management are certain financial streams, principles of this management, his primary purposes, tasks. A management process is described by money streams in organization. Drawn conclusion about existent defects. The ways of optimization of management are offered by financial streams.

Ключевые слова: денежные потоки, управление, оптимизация, денежные средства предприятия.

Keywords: cash flow management, optimization, and enterprise funds.

В условиях динамично развивающегося, диверсифицированного бизнеса управление финансовыми потоками компании является принципиальным фактором его успешного существования.

Управление финансовыми потоками - это деятельность, направленная на регулирование величины притока и оттока денежных средств организации для достижения более действенного использования денежных средств и одновременного обеспечения платежеспособности.

Действенное управление финансовыми потоками хозяйствующего субъекта позволяет сокращать его потребности в заемном капитале, обеспечить финансовое равновесие в процессе его стратегического развития, снижать риск неплатежеспособности, а активные формы управления финансовыми потоками позволяют получать дополнительную прибыль, генерируемую его финансовыми активами.

Денежные потоки - это важная финансовая категория, представляющая собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью компании. Такое определение финансового потока позволяет более точно формировать чистый денежный поток и его структуру и, в конце концов, отражает содержательный аспект понятия.

Объектом управления финансовых потоков являются положительный и отрицательный финансовые потоки, чистый денежный поток и остаток денежных средств.

Субъектом управления финансовыми потоками компании является финансовая служба, которая проводит и реализует финансовую политику организации.

Процесс управления денежными потоками компании базируется на следующих принципах: информативной достоверности, обеспечении сбалансированности, эффективности, ликвидности.

Обеспечение информативной достоверности: процесс управления должен быть обеспечен необходимой достоверной информационной базой. И создание такой информационной базы обязано основываться как на финансовой отчетности, базирующейся на единых методических принципах бухгалтерского учета, так и информационной базе управленческого учета.

Подчиненность разных видов финансовых потоков единым целям и задачам управления требует обеспечения сбалансированности финансовых потоков организации по видам деятельности, объему, временным интервалам и иным значимым признакам.

Необходимо подчеркнуть, что суть принципа обеспечения эффективности финансовых потоков заключается в достижении действенного использования денежных потоков методом осуществления финансовых и инвестиционных решений организаций.

В процессе управления финансовыми потоками следует обеспечивать достаточный уровень ликвидности денежных средств на протяжении всего жизненного цикла организации, чтобы не допустить появления временного недостатка денежных средств, негативно сказывающегося на уровне платежеспособности. Осуществление принципа ликвидности осуществляется методом синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе каждого временного интервала рассматриваемого периода.

Благодаря реализации каждого из перечисленных выше принципов, осуществляется успешное функционирование компании.

Процесс управления денежными потоками не может осуществляться без формулировки целей управления.

Цель управления финансовыми потоками подчинена и вытекает из общей цели управления предприятием – предмета долговременных дебатов экономистов различных научных школ. Длительное время считалось, что получение прибыли и есть та цель, к достижению которой необходимо стремиться, но на практике получение прибыли любой ценой может, несомненно, негативно сказаться на работе компании и даже привести к банкротству.

По мнению И. А. Бланка, основная цель управления финансовыми потоками сводится к обеспечению денежного равновесия компании в процессе его развития методом сбалансирования объемов поступлений и расходований денежных средств и их синхронизации во времени [1, с. 124].

Основной целью управления денежными средствами является согласование таких целей, как получение прибыли, рост благосостояния собственника, достижение миссии компании, а также поддержание финансовой устойчивости - достаточной независимости экономики компании от кредиторов.

Основными задачами управления денежными потоками являются:

- обеспечение сбалансированности размеров денежных ресурсов организации в соответствии с потребностями его хозяйственной деятельности;
- обеспечение роста чистого денежного потока, обеспечивающего данные темпы экономического развития компании на условиях самофинансирования;
- минимизация потери стоимости денежных средств в процессе их хозяйственного использования на предприятии;

- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности компании;
- оптимизация распределения сформированного объема денежных средств по видам финансово-хозяйственной деятельности и направлениям использования.

Процесс управления финансовыми потоками компании организуется методом реализации таких функций, как: осуществление планирования и организации денежных потоков; учет, координация и разработка эффективной системы стимулирования реализации управленческих решений по формированию денежных потоков; осуществление анализа формирования денежных потоков, процедур регулирования, а также проведение действенного контроля за реализацией принятых управленческих решений по формированию денежных потоков [1, с. 139].

Процесс управления денежными потоками организации состоит из четырех шагов.

Первый шаг управления денежными потоками - обеспечение достоверного и полного учета денежных потоков. Разумеется, учет, исходя из принципов управления, следует рассматривать как информационную базу, определяющую стратегию как внутреннего, так и внешнего управления.

Главным информационным документом для анализа денежных потоков является отчет о движении денежных средств. Известно, что согласно международному стандарту финансовой отчетности (МСФО IAS7), этот отчет формируется не по источникам и направлениям использования средств, а по сферам деятельности компании – операционной (текущей), инвестиционной и финансовой. Также положения МСФО (IAS7) должны применяться всеми компаниями, составляющими финансовую отчетность в согласовании с МСФО, при формировании отчета о движении денежных средств, т. к. такой отчет является неотъемлемым компонентом финансовой отчетности за каждый отчетный период. Также в согласовании с международными стандартами учета и сложившейся российской практикой для подготовки отчета о движении денежных средств используются два способа - прямой и косвенный.

Вторым шагом в управлении денежными потоками является анализ финансовых потоков компании в предшествующем периоде. Методика такого анализа сводится к исследованию потока денежных средств по трем видам деятельности: текущей (операционной), инвестиционной и финансовой. И действительно, целью этого анализа также является анализ и оценка суммы и уровня среднего остатка денежных средств с позиции обеспечения платежеспособности, а также определение эффективности их использования.

Если сальдо денежных потоков отрицательное, то проводится анализ притоков и оттоков денежных средств, чтоб выявить дополнительные резервы и, кроме того, составить кредитный план по привлечению внешних источников финансирования при условии экономической необходимости.

Третий шаг - составление бюджетов денежных средств (планирование денежных потоков). Надо сказать, что планирование является необходимым элементом управления денежными потоками, выступает как инструмент упорядочения. И действительно, планирование представляет собой процесс разработки и принятия решений, а также определения путей, действенного их достижения. Известно, что составляя план денежных средств нужно рассчитать размер, найти моменты времени, когда у организации ожидается нехватка, либо излишек денег, чтобы также избежать кризисных явлений, иррационального использования денежных средств.

Планирование, в т. ч. и оперативное, денежных потоков также позволяет управлять производственными действиями, регулировать расчеты с покупателями, поставщиками, работниками компании, финансовой системой, кредитными учреждениями, а также обеспечивать платежеспособность компании.

Четвертый шаг управления денежными потоками - контроль. Следует отметить, что контроль нацелен на анализ эффективности управления денежными потоками. И действительно, он направляет деятельность компании на выполнение плановых

заданий по формированию финансовых потоков и расходованию денежных средств, выявляет отличия и причину появления этих отклонений [2, с.175].

Применение на практике изложенной системы управления финансовыми потоками позволит финансовым менеджерам повысить эффективность деятельности компании.

Денежные потоки компании составляют: выручка от покупателей, уплаченная в кассу компании; выручка, полученная от покупателей на расчетный счет; проценты банку; продажа акций; погашение приобретенных векселей; прочие операционные доходы.

Пути использования финансовых потоков делятся на: возврат долгосрочных займов, оплата труда с начислениями, налоги, проценты за реализацию валюты, погашение денежного кредита, проценты, услуги банка, погашение выданных векселей, издержки на благотворительность, расчеты с поставщиками за: основные средства; сырье, материалы; запасные части; услуги железнодорожного транспорта; ремонтные работы; электроэнергию, газ; услуги связи; автосервис; охрану; таможенные сборы; прочие услуги; аудит, юридические услуги.

Наибольшую долю в использовании денежных средств занимают расчеты с поставщиками, в свою очередь самые большие поступления денег происходят от реализации продукции на расчетный счет и от выручки в кассу компании.

Естественно, что предприятие должно вовремя получать деньги за реализацию продукции, выполненные работы, предоставленные услуги. Анализ движения денежных средств позволяет сделать обоснованные выводы о том, в каких размерах и из каких источников были получены деньги; каковы главные направления их использования, а также каким образом можно объяснить расхождение величины полученной прибыли и наличия денежных средств.

Результаты исследования денежных потоков организаций позволили выявить такие недостатки:

- несбалансированность объемов положительных и отрицательных потоков денежных средств;
- неиспользование в производстве временно свободных денежных средств;
- отсутствие роста суммы чистого денежного потока [2, с. 211].

Представляется целесообразным предложить следующие пути оптимизации финансовых потоков: сначала нужно достичь сбалансированности объемов положительных и отрицательных потоков денежных средств, так как и недостаток, и излишек денежных ресурсов плохо влияют на результаты хозяйственной деятельности.

При дефицитном денежном потоке понижается ликвидность и уровень платежеспособности компании, что, в конце концов, приводит к возрастанию простроченной задолженности компании за кредиты банка, поставщиками, персоналу по оплате труда.

В случае избыточности денежных потоков настоящая стоимость свободных средств в случае инфляции замедляет оборот капитала из-за простоя средств, пропадает часть потенциального дохода вследствие утраты выгоды от прибыльного размещения средств в операционном либо инвестиционном процессе.

Методы оптимизации избыточного денежного потока связаны с активизацией инвестиционной деятельности компании и ориентированы на повышение объема реальных денежных инвестиций [3, с. 152].

Возможно и то, что синхронизация денежных потоков обязана быть ориентирована на устранение сезонных и циклических расхождений в формировании как положительных, так и негативных финансовых потоков, также на оптимизацию средних остатков оборотных средств.

Заключительный этап оптимизации денежных потоков предприятия нами предлагается осуществить на основе использования критерия максимизации чистого денежного потока, увеличение которого как раз и обеспечивает рост уровня

самофинансирования, уменьшает зависимость от внешних источников финансирования.

Увеличение суммы чистого денежного потока можно обеспечить за счет:

- уменьшения суммы постоянных издержек компании;
- уменьшения уровня переменных издержек;
- применения способа ускоренной амортизации;
- продажи не использованных видов основных средств, нематериальных активов и запасов;
- усиления претензионной работы с целью полного и своевременного удержания таким образом штрафных санкций и дебиторской задолженности;
- проведения действенной налоговой политики.

Литература

1. Макарова В. И., Ретьев С. В. Управление денежными потоками предприятия. - М.: ИНФРА-М. 2013. 404 с.
2. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2011. 400 с.
3. Хахонова Н. Н. Методологические аспекты формирования учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками коммерческих организаций. Ростов н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2012. 208 с.

Performance criteria divisions. A simplified model of the business

Levtsova T. (Russian Federation)

Критерии эффективности подразделений компании.

Упрощённая модель функционирования бизнеса

Левцова Т. И. (Российская Федерация)

*Левцова Татьяна Ивановна / Levtsova Tatyana – магистрант,
кафедра государственного, муниципального и корпоративного управления,
Рязанский государственный радиотехнический университет, г. Рязань*

Аннотация: упрощенная схема анализа эффективности бизнеса включает анализ бизнеса на границе «рынок – продажи» и на границе «продажи – производство». Ясно, что функционирование любого бизнеса зависит, в первую очередь, от того, насколько эффективно осуществляется управление именно в этих точках.

Abstract: a simplified diagram of the analysis of business performance including business analysis at the «market – sale» and at the «sales – production». It is clear that the operation of any business depends primarily on how well it manages these points.

Ключевые слова: критерий, подразделение, эффективность, функционирование бизнеса.

Keywords: criterion, department, efficiency, business operation.

Большинство подразделений производит продукцию по заказу других подразделений компании, передача продукции в пользование подразделений – заказчиков фактически может рассматриваться как акт продажи. Подчеркнем, что эффективность каждого подразделения можно оценить, пользуясь теми же критериями, которые используются для анализа эффективности всего бизнеса.

При таком подходе эффективность каждого подразделения компании определяется не тем, какую позицию компания занимает на рынке, а только тем, насколько эффективно строятся отношения этого подразделения с другими подразделениями.

Базовые предположения. При анализе процессов взаимодействия в соответствии со схемой мы выходим на следующие предположения относительно критериев эффективности бизнеса:

1) бизнес может считаться эффективным по внешним критериям, если общий объем продаж опережает общий рост рынка в секторе;

2) бизнес может считаться эффективным по внутренним критериям, если рост объемов производства товарной продукции опережает рост издержек на её производство.

Ясно, что если для конкретной компании оба критерия, взятые на каком-то отрезке времени, являются положительными, можно говорить об эффективном управлении на данном отрезке времени, и, наоборот, при отрицательном значении этих критериев можно говорить о том, что конкретный бизнес неэффективен.

Однако заключение об эффективности, сделанное на базе приведенных выше предположений, носит сугубо качественный характер. Качественные оценки имеют весьма ограниченное применение, они, например, не позволяют получить адекватную долговременную оценку динамики изменения бизнеса [1, с. 88]. Более того, сама оценка бизнеса, как эффективного, вовсе не означает, что это прибыльный бизнес, она говорит только о том, что в конкретный период тенденции развития бизнеса носят положительный характер.

Непрерывное регулярное управление должно оперировать количественными критериями эффективности.

Таким образом, нам необходимо перейти к развернутой математической модели, которая позволит получить функциональные зависимости для оценки эффективности бизнеса.

При этом мы ставим своей целью получение таких зависимостей, которые могут быть использованы не только для оценки, но и для управления всей структурной иерархией бизнеса.

Описание алгоритма. Обобщенный алгоритм оценки эффективности деятельности бизнеса состоит из трех основных этапов:

1) формирование коэффициентов эффективности деятельности предприятия;

2) формирование исходных временных схем динамического ряда;

3) интерпретация результатов.

Самым сложным этапом в алгоритме является выбор коэффициентов, влияющих на оценку стоимости бизнеса.

Показатели должны учитывать временную динамику, быть относительными и сводимыми в единый показатель. Следовательно, они должны быть нормированы. В рамках рассматриваемой схемы показатели могут быть сгруппированы в три основные категории, а именно:

1) характеристики рынка;

2) показатели, характеризующие продажи компании;

3) показатели, характеризующие издержки компании.

При формировании перечня необходимо помнить об иерархичности структуры показателей. Так, например, показатель «выручка» является показателем верхнего уровня. А показатели «цена товара» и «количество проданного товара» относятся к формирующим его показателям [2, с. 37].

Рассмотрим показатели верхнего уровня в соответствии с выбранной классификацией:

1. Показатели, характеризующие рынок: оценочная доля рынка/объем рынка, принадлежащая компании в текущий момент; динамика рынка за период.

2. Показатели, характеризующие продажи: выручка компании в текущий момент; динамика изменения продаж за период.

3. Показатели, характеризующие производство: затраты к текущему моменту; динамика изменения издержек за период.

Проведем декомпозицию рассматриваемых факторов на более низкий уровень подразделений. Для этого необходимо выделить второй уровень подразделений компании по территориальному признаку, например, по федеральным округам.

Для каждого подразделения компании необходимо провести анализ. Далее на основании полученного анализа оценить эффективность каждого из подразделений. Таким образом можно будет установить, какое из подразделений оказывает отрицательное влияние на деятельности компании и провести детальный анализ именно этого подразделения.

Такая декомпозиция может проводиться до самого низкого уровня, исходя из принципа, что для внутренних подразделений рынком являются другие подразделения компании, пользующиеся его услугами. Более детальный анализ показателей требует большего времени и сил. Такие усилия оправдывают себя, позволяя выявить узкие места, которые тормозят развитие бизнеса.

Литература

1. *Денисов В. М., Холодкова В. В.* Построение непрерывной системы оценки эффективности деятельности компании // Менеджмент в России и за рубежом. 2011, № 3. С. 86-94.
2. *Сорокина Л. А.* Менеджмент в малом бизнесе. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

**The structural aspect of the organization of systems.
Types of organizational structures
Poleshhuk I. (Ukraine)**

**Структурный аспект организации систем.
Виды организационных структур
Полещук И. А. (Украина)**

*Полещук Игорь Александрович / Poleshhuk Igor' – студент,
Экономический факультет,*

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киев, Украина

Аннотация: в статье рассматриваются принципы организации систем, их взаимосвязи. Данная работа представляется значимой, так как наиболее вероятно, что именно полезный результат системы, какой бы малой она ни была, представляет тот реальный вклад, который она может сделать при образовании суперсистемы, или «большой системы».

Abstract: the article considers the principles of the systems and their relationship. This work is important because the most likely result is that it is a useful system, no matter how small it may be, is the real contribution it can make in the formation of the super-or "large system".

Ключевые слова: система, подсистема, структура.

Keywords: system, subsystem, structure.

Сами по себе принципы организации не представляют собой еще полной и эффективной Теории Организации. Эти принципы отражают отдельные стороны и закономерности организационного процесса, а отношение принципов - связь и обусловленность этих сторон и закономерностей. Вместе с тем функциональные принципы Организации служат методологической основой выбора важнейших сторон организации систем. В функциональной теории организации выделяют четыре основные стороны: динамический, информационный, регуляционный и структурный аспекты организации систем. В данной работе рассматривается структурный аспект организации систем, подробно описываются виды организационных структур.

В систему более высокого порядка, и наоборот, каждый элемент системы может рассматриваться как подсистема, обладающая, во многих случаях, относительной автономностью поведения. В конкретном анализе этот взгляд реализуется как посредством расчленения исследуемой системы на подсистемы и анализа каждой из них через призму деятельности системы в целом, так и посредством рассмотрения ее в качестве одной из единиц какой-либо системы более высокого уровня. Этот способ рассмотрения характеризуется в литературе как «метод декомпозиции» (В. С. Михалевич, В. Н. Свиницкий) или «принцип субординации элементов и иерархичности структуры» (Б. С. Украинцев) [21, с. 74- 75].

Любая система находится во множестве связей и отношений с различного рода системными и несистемными образованиями окружающего ее мира, функционирует и развивается во взаимодействии с ними. Все эти образования, воздействующие на систему и в то же время испытывающие на себе ее влияние, и составляют среду системы. Под средой системы, по мнению Д. Керимова, следует понимать объекты, явления и процессы окружающего мира, имеющие для этой системы существенно-необходимое значение, без которых невозможно ее функционирование и развитие [10, с. 54].

При этом правомерно как структурированное описание среды, так и рассмотрение ее в нерасчленном виде, в форме интегрального образования, тем или иным образом взаимодействующего с объектом исследования. Основное назначение

данного принципа заключается в ориентировании исследователя на анализ не только самого объекта, но также и на одновременное изучение условий его возникновения и существования [21, с. 75].

Структуре системы как способу связи элементов отвечает и свойственный ей специфический способ функционирования системы. По существу, структура есть результат определенного способа функционирования элементов системы [20, с. 20].

Организация может иметь разный компонентный состав даже в пределах одной и той же целевой ориентации, одного и того же функционального назначения, одних и тех же условий деятельности (предприятия, имеющие тождественные цели и выпускающие идентичную продукцию, могут иметь разный состав подразделений). Это еще более усиливает многовариантность структуры организаций. Естественно, что все возможные варианты структуры существенно различаются между собой по уровню рациональности. Необходимо обеспечить наиболее рациональный выбор, сформировать такую структуру, которая позволит обеспечить наилучшую реализацию целей организации. Осуществление рационализации структур основывается на классификации самих структур, а также составляющих и формирующих их связей и соединений. Во-первых, определенным целевым ориентациям, функциональным особенностям и условиям деятельности в большей мере соответствуют какие-то конкретные классы структур, виды связей и типы соединений. Это позволяет осуществлять выбор наиболее целесообразных для данных условий структур, связей и соединений. Во-вторых, для разных классов структур характерны разные формы

Структура – это конфигурация связей, функции – это природа и содержание связей. Структура – совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность. Уже у Канта структура – «положение и связь частей какого-либо организма, образованного с определенной целью».

Понятие «структура объекта» означает наличие обособленных частей, выделенных по некоторому признаку, которые каким-то образом размещены относительно друг друга, находятся в определенных отношениях с другими частями. Выделение структуры объекта, структурный анализ объекта состоит в выявлении частей и в установлении их соотношений [9, с. 36].

Если допустить, что какие-то подсистемы соединяются между собой, вступают в контакт с помощью каких-то промежуточных механизмов, ведущих к получению полезного результата, то сразу же будет видно, что такое допущение не может быть сделано. Тогда какие-то подсистемы не смогут развить своего основного функционального смысла, т.е. получения результата, и, таким образом, сама система не может быть названа системой. Поэтому наиболее вероятно, что именно полезный результат системы, какой бы малой она ни была, представляет тот реальный вклад, который она может сделать при образовании суперсистемы, или «большой системы».

Литература

1. *Аристова И.М.* Понятие системы гражданской юрисдикции и влияние реформы частного права на развитие системы и форм гражданской юрисдикции // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 12 (30). С. 105-110.
2. *Будзиев Р.А.* «Полезное государство» и система «Открытой власти» // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 10 (28). С. 101-103.
3. *Вальцев С.В.* Духовность как один из факторов развития системы образования // Проблемы современной науки и образования. 2012. № 8 (8). С. 22-25.
4. *Васильева Н.С., Николаева Н.Ю.* Обоснование выбора критерия для принятия инвестиционных решений в системах бизнеса // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 81-83.
5. *Воронов Д.Ю., Кузьмич И.В.* Повышение производительности и качества контроля остаточных напряжений в изделиях из оптически активных материалов с помощью

- автоматизированной системы // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 7 (25). С. 23-25.
6. *Груздова М.В.* Информационная система в управлении инновационной деятельностью // Наука, техника и образование. 2014. № 2 (2). С. 63-67.
 7. *Давыдова Н.Д.* Повышение эффективности адаптивного тестирования в системах дистанционного обучения // Наука, техника и образование. 2014. № 4 (4). С. 118-119.
 8. *Еременко-Клаузер А.В.* Субъект и объект в качестве структурных элементов когнитивной системы сознания // Наука, техника и образование. 2014. № 2 (2). С. 74-76.
 9. *Казаневская В.В.* Философско-методологические основания системного подхода. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1987. – 232 с.
 10. *Керимов А.Д.* Политическая система: сущность и определение // Политическая система: вопросы демократии и самоуправления. / Ин-т гос-ва и права АН СССР, М., 1988. – с. 48 – 55.
 11. *Лавриченко О.В.* Разработка выборочного метода анализа многомерных структур инновационных систем предприятий // European science. 2014. № 1 (1). С. 9-16.
 12. *Лобанов П.А.* Личность школьника как один из центров системы ценностей образования // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 7 (25). С. 120-121.
 13. *Лубенко В.В.* Современные концепции истины, система стержневой истины (СТИ) как концептуальная основа современных методов познания // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 11 (29). С. 78-83.
 14. *Набиуллина Л.М., Тухташев У.Ф.* Актуальность изучения современных языков программирования в системе непрерывного образования республики Узбекистан // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 12-14.
 15. *Носенкова М.Ю., Джабарова А.Р.* Реформа государственной службы как механизм совершенствования системы управления // European science. 2014. № 1 (1). С. 20-22.
 16. *Павленко И.А., Туезова В.С.* Основные аспекты применения грейдинг-методов в условиях системы оплаты труда // European research. 2014. № 1 (1). С. 22-26.
 17. *Путивцева Н.П., Наливко К.В.* Автоматизированная система экологического мониторинга // Проблемы современной науки и образования. 2013. № 4 (18). С. 22-23.
 18. *Усачев Ю.И.* Компьютерное моделирование производственных систем с использованием программного модуля «robot expert» // Вестник науки и образования. 2014. № 2 (2). С. 19-21.
 19. *Уткин Л.П.* О создании системы непрерывного образования // Проблемы современной науки и образования. 2013. № 3 (17). С. 164-166.
 20. *Поздняков Э.А.* Системный подход и международные отношения. – М.: Наука, 1976. – 159 с.
 21. Политические системы современности: (Очерки) / Отв. ред – ры: Ф.М. Бурлацкий, В.Е. Чиркин. – М.: Наука, 1978. – 253 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Actual problems of territorial administration in the Republic of Kazakhstan.

Solutions in terms of innovative modernization of the economy

Gabdeyeva A.¹, Nurlanova N.² (Republic of Kazakhstan)

Актуальные проблемы территориального управления
в Республике Казахстан и пути их решения в условиях
инновационной модернизации экономики

Габдеева А. Б.¹, Нурланова Н. К.² (Республика Казахстан)

¹Габдеева Акмарал Бакыткызы / Gabdeyeva Aktmaral – магистрант по специальности менеджмент;

²Нурланова Найля Капеновна / Nurlanova Nailya – доктор экономических наук, научный руководитель,

Институт Сорбонна-Казахстан, г. Алматы, Республика Казахстан

Abstract: the article analyzes the actual situation in the regional management in Republic of Kazakhstan. Questions of ineffective regional government as well as possible solutions are discussed by the author.

Аннотация: в статье анализируется актуальное положение регионального управления в Республике Казахстан. Автор рассматривает проблемы неэффективного регионального управления и предлагает возможные пути их решения.

Keywords: regional management, governmental structure, system of state governance, maslihats, akims, socio-economy, modernization, efficiency, productivity.

Ключевые слова: региональное управление, государственная структура, маслихаты, акимы, модернизация, продуктивность, эффективность.

When we look back in history, Kazakhstan has set a course for the construction of an efficient market economy. In the first decade of the 2000s, the economy of Kazakhstan's regions and country's economy as well had a steady growth. Despite the global crisis, the overall socio-economic indicators were stable, but it was growth without development, that is, without the innovative renewal of production, which has led to stagnation in the economy and in the social field [1, p. 98].

Considering the specifics of the structure and functioning of the system of state governance in Kazakhstan, the main problem in the regional policy is the contradictions between national and regional interests, which are the mirror image of the contradictions between the central and local authorities.

Overcoming the drawbacks of the existing state regional policy and improved regional development is needed to conduct socio-economic modernization of the country.

On the one hand, the Centre on behalf of the government of the Republic creates serious challenges to the regions. In this respect these issues can be noted:

- low level of consideration of the various state programs, peculiarities of development of specific regions and, consequently, their weak orientation to the solution of actual problems and development issues of these regions;
- imbalance in the allocation of funds from the national budget when some regions get more, others - less. And often some regions receive money at the expense of others;

- transference a larger share of the region's revenue in the budget of the Republic, which deprives them of the necessary funds for the development of its socio-economic infrastructure. Consequently, the high macroeconomic performance of the country in some areas is practically not felt by the inhabitants;
- lack of a unified science-based planning of social and economic development of the country, as well as regional development programs;
- centralization of power and focusing of significant financial resources on the national level, which makes it impossible to encourage regional governments to improve governance;
- policy of leveling the socio-economic development does not give tangible results and saves diverse between the regions, which continue to have a significant impact on negative efficiency of the economy.

On the other hand, current system, consisting of all-powerful governors and obedient maslihats does not reflect the best way to regional development. In particular, since the position of the akims of regions and cities of Astana and Almaty rests solely on the mechanism of appointment and offset by the head of state, they actually occupy an autonomous position from the government and do not feel it necessary to report for implementation of state programs. This leads to confrontation between the government and akims.

Plus, the frequent changes of the regional governors, the lack of public control over their activities and real responsibility to the people of the territories entrusted to them has already established an unshakable "temporary worker syndrome". As such, their activity is directed mainly on satisfaction of personal and especially financial interests. Solving actual problems of these regions, as well as to improve methods and mechanisms of their development management, in their majority, clearly not interested.

But the maximum responsibility for ineffective regional policy is responsible for all Central authority, starting with the President. Because the Republican authorities has almost blocked the creation of a system of local self-government based on global standards. As a result, the regional population may not generate responsible institutions, local authorities and had to endure that.

The intensity of interregional exchange of basic goods continues to decrease. Fast growth of transportation tariffs made unprofitable established economic contacts of the outlying regions that creates the danger of isolation from the economic core of Kazakhstan and the predominantly economic orientation of the neighboring state. For example, the situation in cutting down of forests for fuel in West Kazakhstan region, while in the Ekibastuz region tons of coal stand with no purpose [2, p. 78].

In addition, the government has no clear conceptual guidelines for the implementation of regional policy. For example, the Concept of regional policy of the Republic of Kazakhstan for 2002-2006 declared reduction between regions differences in socio - economic development through the implementation of important investment projects [3]. These tasks included the further improvement of relations between Central and local governments, as well as providing government support of troubled small depressive cities and remote rural areas.

New concept of the territorial development Strategy of Kazakhstan until 2015 is focused not so much on the alignment of the regions and support the most problematic of them, but on the selection of the number of regions of the potential "locomotive" for the development of all other areas of the country and to strengthen them by focusing economic and human resources. Thus, this strategy actually contributes to the deepening of inequalities between the different regions of the Republic.

For comprehensive socio-economic modernization of regions and the solution of all these problems in Kazakhstan needed improvement of state regional policy, strengthening of

state regulation, the introduction of modern effective forms and methods of influence on the socio-economic processes, as well as a qualitative change of the control system.

International experience shows, the policy of equalizing regional opportunities can never lead to the complete coincidence of the economic and social conditions. Therefore, almost any state seeking to provide relative, but not absolute equality in their regions. Of course, this also applies to Kazakhstan. However, reaching this level the implementation of its regional policy needs to solve the two above extremes associated with critical moments in the work of the Central and regional authorities.

In the framework of the modernization of the regions economy it is necessary to solve a number of problems. The most important of which, from the modernization strategy point of view are:

- realization of large targeted projects and programs; mobilization and efficient utilization of financial, material, labor and other resources;
- development of interregional production integration, closely with regard to small business, large and diversified territorial-economic complexes;
- define regional and sectorial priorities of structural reorganization, investment activity, organization of the system of state support for underdeveloped regions.

In recent years some conceptual and strategic policy documents were developed in the regions (Strategy for territorial development up to 2016; development programs for 2012-2016; the Program "Development of regions", the Program of monotowns development for 2012-2020). The most relevant is aimed at linking current state and regions' economy long term development strategy up to 2050, providing for the implementation of the modernization scenario of socio-economic development.

In my opinion, it is necessary to create regional multi-level planning system as an effective way of implementing strategic goals and priorities.

Thus, the crisis processes in the economy, as already mentioned, cover all regions. A decisive negative impact on the socio-economic situation of the regions has macro-economic factors: the contraction of the domestic market, inflation, payments crisis, a stronger external competition etc. [5, p. 70].

Based on the research conducted we found quite a low willingness of most regions of Kazakhstan to the implementation of modernization reforms. The main reasons for this situation are:

- low level of GDP per capita in most regions of the Republic of Kazakhstan; a significant depreciation of fixed assets in the whole of Kazakhstan;
- low level fixed capital investments;
- insufficient financial support on science and scientific research, low degree of innovative activity, which is the reason for the low knowledge-intensity of production;
- uneven settlement of labor resources, creating a labor-surplus regions;
- low life expectancy, the ageing of the population; high level of socio-economic differentiation of the population.

Many socio-economic problems can be solved at the level of local authorities without the intervention of the Republican government, based on the local legislation [6]. The article recommends the local authorities to conduct market research of the domestic market, run the stocks market, introduce the model of corporate economy. Local authorities advised to enlist the support of the population.

References

1. *Andrey Chebotarev*. Kazakhstan-2010: Why it's so vital topic of regional policy? Thu, 18.02.2010 - 00:05 — Chayanov <http://www.contur.kz/node/1178>.
2. *Goncharova E. B.* In search of ways of an estimation of innovative potential of the region / E. B. Goncharov / Innovation. 2010. - No. 8. - S. 107-111.

3. The concept of regional policy of the Republic of Kazakhstan (2002-2006). - www.kazpravda.kz.
4. Grinberg R. S. Global economic crisis and modernization / R. S. Grinberg // Belarusian economic journal. 2011. - No. 1. С. 4-10.
5. Donchev O. A. Innovative aspects of the promotion of socio-economic development of regions / O. A. Donchev / Regional economy: theory and practice. 2010. - No. 12. - P. 33-39.
6. Legislative support for sustainable development // Kazakhstan Pravda. – 2013. – March 30.

**Modernization of territorial administration of regions
of the Republic of Kazakhstan: development prospects
Gabdeyeva A.¹, Nurlanova N.² (Republic of Kazakhstan)
Модернизация территориального управления регионами
Республики Казахстан: перспективы развития
Габдеева А. Б.¹, Нурланова Н. К.² (Республика Казахстан)**

¹Габдеева Акмарал Бакыткызы / Gabdeyeva Akmaral – магистрант по специальности менеджмент;

²Нурланова Найля Капеновна / Nurlanova Nailya – доктор экономических наук, научный руководитель,

Институт Сорбонна-Казахстан, г. Алматы, Республика Казахстан

Аннотация: в статье анализируется нынешнее положение управления регионами в Республике Казахстан, а также предложены пути модернизации экономик регионов для повышения конкурентоспособности, развития центров экономического роста, повышения занятости и качества жизни жителей республики.

Abstract: the article analyzes the current situation of the regions in the Republic of Kazakhstan, as well as the ways of modernizing the economies of the regions to improve competitiveness, the development of centers of economic growth, employment and quality of life of citizens.

Ключевые слова: региональная политика, модернизация, территориальное управление, модернизационная политика, конкурентоспособность, экономический рост, динамичное развитие.

Keywords: regional policy, modernization, territorial management, modernization policy, competitiveness, economic growth, dynamic development.

Действительно, за годы независимости Казахстан добился впечатляющих успехов в индустриальном обновлении экономики, модернизации базовых отраслей, определяющих инновационное развитие страны. В дальнейшем одним из центров экономической активности должны стать регионы, в которых создаются благоприятные условия для жизнедеятельности населения.

По моему мнению, региональная политика — важный инструмент развития нашего государства, что требует тщательного научного, взвешенного подхода к данной области.

Среди важнейших задач совершенствования системы территориального управления можно выделить кардинальное повышение управляемости процессами социально-экономического развития на уровне отдельных регионов, связанных со сферой жизнеобеспечения населения и развитием местного хозяйства с учетом экономического потенциала каждого региона [1, с. 58].

В регулировании территориального развития участвуют все государственные институты. В Послании Президента страны Нурсултана Назарбаева народу Казахстана указывается, что необходимо продолжить реформы по ускоренной экономической, социальной и политической модернизации, в которой большую значимость приобретают повышение эффективности системы государственного территориального управления [2].

Также на это нацелены Стратегия территориального развития РК до 2016 года, Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года, поручения Президента РК в Послании «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства» [3, 2, 4]. Об исключительной важности региональных вопросов говорит тот факт, что недавно впервые в Казахстане было создано Министерство регионального развития.

При модернизации экономического развития территорий регионов наиболее остро выступают следующие вопросы: что имеет первоочередную значимость — ускорение темпов экономического роста или сдерживание инфляции; с какой модернизации начинать — улучшение институтов или стимулирование экономического роста; на какой спрос ориентироваться — внутренний или внешний?

Модернизация национальных экономик может осуществляться как при использовании собственных ресурсов государства и частного бизнеса (креативный тип), так и путем привлечения внешних инвестиций, новых знаний, разработок и технологий (адаптивный тип). Нам представляется, что для казахстанских регионов характерна модернизация смешанного типа, с органичным использованием передовых зарубежных достижений и возможностей собственного научно-инновационного потенциала. Выбор конкретного типа модернизации для той или иной территории должен исходить из подробного анализа состояния социально-экономического потенциала региона и охватывать такие аспекты, как производственная база, уровень развития технологий, уровень профессиональной компетенции различных категорий трудовых ресурсов, имеющийся научно-технический потенциал, финансовые возможности территорий и т. д. [5, с. 87].

Модернизация позволит усовершенствовать взаимоотношения между центральными, региональными и местными органами управления.

Как показывает статистика, регионы Казахстана отличаются сильной неравномерностью социально-экономического развития. Четыре региона - мегаполисы Алматы и Астана, Атырауская и Карагандинская области из шестнадцати обеспечивают примерно 50 % ВВП страны. Доля валового регионального продукта Мангистауской области составляет 6,6 % от ВВП республики [7].

В этих же регионах сосредоточились основные инвестиции и другие ресурсы экономики.

Такие факторы, как рост городов, повышение мобильности населения, развитие торговли и услуг, служившие в последние два десятилетия катализаторами прогресса в развитых странах, в настоящее время выступают в качестве движущих сил и для развивающихся стран.

Мобильность и глобальность экономики приводят к тому, что в Казахстане, как и во всем мире, рабочая сила все больше характеризуется многообразием языков, культур и системы ценностей, возрастает зрелость гражданского общества, усиливается влияние НПО. Более действенными становятся новые факторы: медицина, сильная образовательная система, развитие науки. Формируется компетентная бюрократия. В этой ситуации поиск инноваций руководителями и менеджерами местных структур власти становится элементом успеха. Например, в таком густонаселенном регионе страны, как Южно-Казахстанская область (ЮКО), где проживает 15,7 % населения страны, за годы независимости ВРП региона вырос в 163 раза, инвестиции в основной капитал увеличились в 225 раз. Уровень безработицы снизился с 12 % до 5,7. По количеству субъектов малого и среднего бизнеса область

занимает первое место в стране [7]. Эти достижения стали результатом осуществления государственных и региональных программ, а также системного подхода к решению многочисленных проблем.

Успешно работает не имеющий аналогов в Казахстане Региональный инвестиционный центр «Максимум». На выгодных условиях он финансирует небольшие проекты сельских предпринимателей, которые не очень привлекательны для банков. По данным статистики в 2014 году на рассмотрение в центр поступило 2245 проектов, из которых 1808 проектов на сумму 3,4 млрд. тенге профинансировано, обеспечены работой 1360 чел. Вместе с тем, уровень инновационной активности предприятий региона составляет 2,2 %, тогда как по стране выше 4 %. Произошло снижение интереса бизнес-сообщества к кластерному развитию, в аграрном секторе преобладает мелкотоварное производство, некоторые наделы в 2-3 га. Выход видится в том, чтобы создавать наукоемкие отрасли, вкладывать деньги в обрабатывающую отрасль. Здесь инициативу должна взять в руки местная власть. Сегодня развитие территорий сдерживается слабостью рычагов воздействия местных органов управления на экономику. Между тем многие социально-экономические проблемы могут быть решены на уровне местной власти без вмешательства республиканских органов управления.

Развитию территорий способствовало бы создание корпоративной экономики. Привлечение населения в качестве акционеров, пайщиков, совладельцев предприятий для инвестирования социально значимых для региона проектов позволит мобилизовать свободные денежные средства населения. Они получают дивиденды и увеличат свои доходы. Сегодня людям некуда вкладывать деньги, кроме как поставить на депозит в банк. Конечно, появилась привлекательная программа народного IPO, но она больше подходит фирмам с крупным капиталом. Однако есть местные проекты, которые населению ближе и роднее, они могут их финансировать, видеть воочию, как идет возведение объекта. Идея заключается в том, что каждый житель региона является совладельцем того, что находится на данной территории, на принципах равного и совместного владения. Распоряжаться же и управлять собственностью по контракту могут быть наняты менеджеры и специалисты. Первичными являются интересы, запросы населения региона [8, с. 57].

Я считаю, что важным условием модернизации и качественного экономического роста, наряду с высоким интеллектуальным потенциалом, выступает поддержание высокого уровня общественного здоровья, требующее совершенствования региональных систем управления здравоохранением. Расходы, связанные с выполнением социальных обязательств, прежде всего в сферах здравоохранения, образования, культурной политики, требуются рассматривать как приоритетные стратегические инвестиции.

Модернизационная политика должна быть ориентирована на достижение наилучших показателей т.н. «здорового долголетия», для чего требуется формирование высокой ценности здоровья, создание условий для здорового образа жизни и профилактической активности населения. В свете этого принципиальное значение имеют следующие моменты [9, с. 42]:

- во-первых, эффективное решение вопросов здоровья населения в настоящее время возможно только в контексте межведомственного (функционального, межсекторального, межотраслевого) управления, с активным вовлечением в этот процесс институтов гражданского общества;

- во-вторых, ключевым звеном в системе здравоохранения становится первичное звено, первичная медико-санитарная помощь, которая составляет неотъемлемую часть как национальной системы здравоохранения, выполняя её главную функцию и являясь её центральным звеном, так и всего процесса социально-экономического развития общества.

Долгие годы имел место отток населения из сельской местности в города. Бывшие сельские жители составляют малопродуктивную и наиболее низкодоходную часть населения, что в целом приводит к снижению качества экономического пространства в регионах. Оздоровлению социально-психологической ситуации в регионах способствовало бы проведение более точного обследования бюджета населения.

Кроме того, необходимо позитивное урегулирование возникающих проблем. Большинство работников/исполнителей региональных органов заняты реагированием на текущие, порой кризисные ситуации. Мониторинг проводится редко. Сегодня актуально внимательное наблюдение за развитием событий. Следует добиться понимания того, для чего местная власть проводит реформы, и что это даст населению. При этом оценка конечного результата регионального менеджмента должна осуществляться по достигнутым социальным стандартам, бюджетной обеспеченности на 1 человека.

Таким образом, можно сделать вывод:

В настоящее время региональная политика Казахстана направлена на повышение конкурентоспособности регионов, развитие центров экономического роста, повышение занятости и качества жизни жителей республики. Правительством Республики Казахстан разработана и утверждена Программа «Развитие регионов», в рамках которой решаются актуальные социально-экономические проблемы регионов. Реализацию программы предполагается осуществить в 2 этапа: 1 этап – 2015 и 2017 годы, 2 этап – 2017–2020 годы.

На первом этапе выявляются системные проблемы и факторы, ограничивающие социально-экономическое развитие регионов, вырабатываются механизмы действий акиматов областей для их устранения и будет оказана финансовая поддержка. На начальном этапе реализации Программы разработана методика определения потенциала сельских населенных пунктов. Проекты планов мероприятий и перечни инвестиционных проектов согласованы с заинтересованными центральными государственными органами и национальными компаниями АО «ФНБ «Самрук-Казына», АО «НУХ «КазАгро».

Отличительной особенностью данного мероприятия является то, что решения по отбору тех или иных проектов принимаются собранием местного сообщества, исходя из первоочередности и актуальности решения проблем.

Безусловно, одной из ключевых задач местных исполнительных органов, влияющих на деловой и инвестиционный климат в регионе, является развитие и поддержание инфраструктуры.

В последующем, в целях динамичного развития регионов Казахстана, основной упор Программы предполагается делать на развитие малых городов, а также на решение первоочередных задач в центрах экономического роста (областные центры, города областного значения, ОСНП).

Литература

1. *Алехин Э. В.* Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - Пенза: Государственный университет, 2011. – 177 с.
2. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» 14.04.2015. - <http://www.akorda.kz>.
3. Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2016 года [akorda.kz](http://www.akorda.kz).
4. Стратегия «Казахстан 2050» [akorda.kz](http://www.akorda.kz).
5. *Омирбаев С. М.* Региональный бюджет: учебник / Омирбаев С. М., Интыкбаева С. Ж. – Алматы: ТОО РПИК «ДӘУІР», 2013. – 632 с.

6. Шулепов А. Н. Перспективы развития местного бюджета / А. Н. Шулепов // Бюджет. – 2012. – № 6. – С.13-15.
7. Сайт министерства экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан. - <http://www.minplan.gov.kz>.
8. Мыслякова Ю. Г. Особенности становления региональной социально-ответственной институциональной политики / Ю. Г. Мыслякова, С. Б. Бронштейн // Экономика региона. — 2011. — № 1. — С. 130-136.
9. Бабун Р. В. Организация местного самоуправления: учебное пособие для вузов / Р. В. Бабун. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2013. – 222 с.

**Organizational, economic and legal aspects of the creation
and functioning of municipal unitary enterprises in the transport sector
Zinchenko N. (Russian Federation)
Организационно-экономические и правовые аспекты создания
и функционирования муниципальных унитарных предприятий
в сфере транспорта
Зинченко Н. Б. (Российская Федерация)**

*Зинченко Николай Борисович / Zinchenko Nikolay – кандидат экономических наук,
кафедра экономики и управления,
Мурманская академия экономики и управления, г. Мурманск*

***Аннотация:** в статье освещаются организационно-экономические и правовые аспекты деятельности муниципальных унитарных предприятий в сфере транспорта. Автор анализирует соответствующие юридические акты, практику конкретных муниципальных образований, делает вывод о том, что данная форма экономической деятельности по-прежнему актуальна.*

***Abstract:** this article highlights the organizational, economic and legal aspects of municipal unitary enterprises in the transport sector. The author analyzes the relevant legal acts, the practice of certain municipalities, concludes that this form of economic activity is still relevant.*

***Ключевые слова:** муниципальное унитарное предприятие, экономика, транспорт, местное самоуправление, органы местной власти.*

***Keywords:** municipal unitary enterprise, economic, transport, local government, the local authorities.*

Одним из важнейших направлений в деятельности муниципальных образований по реализации вопросов местного значения в виде организации транспортного обслуживания населения является учреждение органами местного самоуправления МУП, в том числе в транспортной сфере [1, с. 83]. Такими полномочиями органы местного самоуправления наделяются действующими ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ГК РФ, ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». Федеральный законодатель в п. 3 ч. 1 ст. 17 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] (далее – ФЗ-131) не устанавливает при этом жестких норм в части того, какой именно орган местного самоуправления имеет полномочия учреждать МУП. Согласно п. 6 ч. 10 ст. 35 ФЗ-131 порядок принятия решений о создании (реорганизации, ликвидации) МУП является прерогативой представительного органа муниципального образования, хотя, на наш взгляд, в этом

случае целесообразно было проводить публичные слушания [3]. Изученные нами соответствующие муниципальные правовые акты свидетельствуют о том, что данные полномочия чаще передаются местной администрации (есть также другие варианты).

Здесь нужно еще иметь в виду и то обстоятельство, что в муниципальных образованиях, как правило, немного транспортных МУП (по подсчетам С. М. Кореньковой, в административных центрах субъектов РФ функционируют в среднем по три транспортных МУП) [4, с. 27], каждое из них – на особом счету, и создание МУП – это не рутинная повседневная работа, а важнейшее событие в социально-экономической жизни муниципального образования, связанное с созданием самостоятельного субъекта гражданско-правовых и предпринимательских отношений. Соответственно мы считаем, что создание (реорганизация, ликвидация) МУП должно находиться в исключительной компетенции представительного органа муниципального образования, что обеспечит более эффективный контроль за деятельностью МУП, в том числе будет эффективнее профилактика присвоения чужого имущества [5] и мошенничества [6], что встречается в деятельности МУП.

Следует заметить, что в ряде муниципальных образований издаются муниципальные правовые акты, довольно подробно раскрывающие функции и полномочия органов местной администрации как учредителя МУП, что отражает особенности современной правовой системы России [7]. В этом смысле заслуживает внимания «Порядок осуществления администрацией муниципального образования город Краснодар функций и полномочий собственника имущества и учредителя муниципального унитарного предприятия муниципального образования город Краснодар» [8]. В данном акте, в частности, подробно определяются функции и полномочия Департамента муниципальной собственности и городских земель администрации муниципального образования город Краснодар как структурного подразделения городской администрации. Следует заметить, что полномочия Департамента (фактически – его директора, т. к. он также действует на основе принципа единоначалия) необычайно велики – ему делегированы полномочия принимать решения в своей сфере от имени всей городской администрации, с чем мы также не можем согласиться, полагая, что это явный перегиб делегирования полномочий в системе властных отношений на местном уровне [9], а если точнее, то здесь мы усматриваем в определенной степени умаление принцип народовластия [10], поскольку Департамент не имеет мандата доверия у избирателей.

Применительно к рассматриваемой проблематике МУП создается в целях решения, прежде всего, социальных задач в рамках вопросов местного значения [11, с. 149] (в нашем случае – транспортное обслуживание населения), следовательно, их плановые показатели должны быть увязаны с планированием социально-экономического развития муниципального образования [12, с. 427]. Как отмечает В. А. Болдырев, законодатель понимает под социальными задачами те, от решения которых зависит благополучие всех или значительной части членов общества, вне зависимости от их положения [13, с. 30-36], и с такой позицией мы солидарны. Следует при этом заметить, что, несмотря на идущий процесс акционирования, МУП остаются важными субъектами предпринимательской деятельности, участвуют в процессе производства различных материальных и нематериальных благ. В литературе в этой связи встречается мнение о том, что МУП способны и должны стремиться извлекать прибыль из своей хозяйственной деятельности за счет имущества собственника и грамотного управления, и данная – коммерческая – составляющая часто игнорируется [14, с. 43-46], хотя МУП – это коммерческая организация, и предпринимательская деятельность МУП – это, прежде всего, деятельность, осуществляемая на постоянной основе, предусматривающая экономическое развитие организации по исполнению своих полномочий для обеспечения жизнедеятельности населения в рамках средств местного бюджета с целью привлечения дополнительных средств, а также заключение в процессе этой

деятельности гражданско-правовых сделок от своего имени [15, с. 16]. Однако полностью согласиться с таким суждением не представляется возможным.

Дело в том, что предпринимательская деятельность МУП существенно отличается от такой же предпринимательской деятельности других юридических лиц, в частности, тем, что МУП обладают специальной правоспособностью, отсюда и правовое регулирование предпринимательской деятельности МУП имеет специфику [16]. В первую очередь это связано с тем, что МУП не имеют полномочий свободно распоряжаться денежными средствами и иным имуществом без согласия собственника. В частности, трамвайно-троллейбусные МУП не имеют права самостоятельно продать какое-либо транспортное средство, это должно делаться с согласия органа власти, которое обладает таким свойством [17, с. 8]. Кроме того, согласно ст. 295 ГК РФ, собственник имеет право на часть прибыли МУП от использования имущества. Размер этой части прибыли, а также порядок и сроки ее перечисления определяются муниципальными правовыми актами, а также уставом МУП (вместе с тем нужно иметь в виду, что положение о получении части прибыли является правом, а не обязанностью собственника, и нередки случаи, в том числе в транспортной сфере, когда МУП по воле собственника вообще освобождается от обязанности перечислять часть прибыли).

Несмотря на это, в последние годы все чаще продвигается идея ликвидации МУП как института. На наш взгляд, есть основания полагать, что в ближайшем макро-будущем (вероятно, 15-30 лет) альтернатива МУП в реальной экономике, связанной с решением публично значимых задач в сфере транспортного обслуживания населения, вряд ли появится, и, соответственно, этот процесс не нужно ускорять.

Литература

1. Упоров И. В., Старков О. В. Финансовое право. Москва, 2013.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс. 11.11.2015.
3. Звягольский А. Ю., Тамазов З. Г., Упоров И. В. Правовое регулирование института публичных слушаний и его реализация в муниципальных образованиях. Москва, 2008.
4. Коренькова С. М. Управление маркетинговой деятельностью в системе пассажирского транспорта общего пользования в муниципальном образовании. Дис. ... канд. экон. наук. Орел, 2007.
5. Упоров И., Городенцев Г. Понятие присвоения и растраты вверенного имущества в уголовном праве России // Уголовное право. 2004. № 4.
6. Бондарь А. В., Старков О. В., Упоров И. В. Мошенничество как вид преступного посягательства против собственности и особенности его проявления в сфере банковской деятельности. Сыктывкар, 2003.
7. Упоров И. В., Курдюк П. М., Курдюк Г. П. Правотворчество в современной России. Краснодар, 2003.
8. Краснодарские известия. 2011. 17 декабря.
9. Турицын И. В., Упоров И. В. Теоретическая конструкция публичной власти и ее конституционно-правовое преломление в России // Право и практика. 2015. № 2. С. 4-10.
10. Старков О. В., Упоров И. В. Теория государства и права / Под общ. ред. О. В. Старкова. Москва, 2012.
11. Упоров И. В., Старков О. В. Муниципальное право Российской Федерации. Москва, 2015.
12. Муниципальное право России / Отв. ред. С. А. Авакьян. М.: Проспект, 2009.

13. *Болдырев В. А.* О целях создания унитарных предприятий // Право и экономика. 2011. N 7. С. 30-36.
14. *Фахреева Р. И.* Законодательство о предпринимательской деятельности муниципальных унитарных предприятий: история становления и современное состояние // Предпринимательское право. 2011. N 4. С. 43-46.
15. *Модин Н. А.* Проблемы и пути развития предпринимательской деятельности муниципальных организаций // Законодательство и экономика. 2008. N 2. С. 16.
16. *Упоров И. В., Старков О. В.* Финансовое право. Москва, 2013.
17. *Турицын И. В., Упоров И. В.* Теоретическая конструкция публичной власти и ее конституционно-правовое преломление в России // Право и практика. 2015. № 2. С. 4-10.

Problems of formation of the labor market
Kuzmenko D.¹, Slancenکو L.² (Russian Federation)

Проблемы формирования рынка труда
Кузьменко Д. Ю.¹, Сланченко Л. И.² (Российская Федерация)

¹Кузьменко Даниил Юрьевич / Kuzmenko Daniil – студент;

²Сланченко Людмила Ивановна / Slancenکو Ludmila – кандидат экономических наук, доцент,
научный руководитель,

кафедра прикладной экономики и управления персоналом, экономический факультет,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация: целью написания работы выступает исследование основных проблем на российском рынке труда. Тема является важной и актуальной. В статье рассматривается современное состояние рынка труда, его основные проблемы, анализируется влияние текущего финансово-экономического кризиса и выделены государственные меры в отношении национального рынка труда.

Abstract: the purpose of writing the work in favor of basic research problems in the Russian labor market. The topic is important and urgent. The article discusses the current state of the labor market, its main problems, analyzes the impact of the current financial and economic crisis and highlights the state measures on national labor market.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, трудоустройство, экономика, заработная плата, кризис, субсидии, экономическая политика.

Keywords: labor market, unemployment, employment, the economy, wages, the crisis, subsidies, economic policy.

Введение. Рынок труда представляет собой одну из наиболее важных сфер экономики. Он является одним из индикаторов, состояние, которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности, эффективности социально-экономических преобразований. В свою очередь занятость населения является необходимым условием для общественного воспроизводства, так как от нее зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на их трудоустройство, на материальную поддержку людей, которые лишились работы. Поэтому такие проблемы, как занятость населения, безработица, конкурентоспособность рабочей силы и в целом рынок труда актуальны для экономики страны и представляют интерес для рассмотрения.

Основная часть. Рынок труда является важной, неотъемлемой частью рыночной экономики. Он представляет собой систему социально-экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, призванных обеспечить нормальный непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы и эффективное использование труда [5]. В свою очередь через механизм спроса и предложения на рынке труда устанавливается определенный баланс интересов между участвующими на рынке субъектами, которыми являются предприниматели, трудящиеся и государство, устанавливается объем занятости и уровень оплаты труда. В различных экономических условиях баланс интересов меняется, что, соответственно, может приводить к таким последствиям, как безработица, низкая оплата труда, недостаточность кадров, низкая квалификация работников и др. Важно отметить, что в последнее время характерной особенностью рынков труда в условиях всеобщей глобализации стал выход национальных рынков за пределы страны. Так, между открытыми национальными рынками возникают трансграничные перемещения рабочей силы, которые образуют международный рынок труда [5].

Что касается России, то в течение последних лет ситуация на рынке труда меняется, вследствие чего он полон особенностей и проблем.

Во-первых, ежегодно сокращается численность трудоспособного населения вследствие неблагоприятной демографической ситуации, так, по сравнению с 2007 г. численность экономически активного населения в общей численности населения сократилась с 52,72 % до 52,49 % в 2014 г. [7]. Возрастная структура населения движется в сторону старения, увеличивается численность населения старше трудоспособного возраста. Согласно демографическим прогнозам данная тенденция продолжится, и в ближайшие пять лет Россия столкнется с резким сокращением численности населения в трудоспособном возрасте, что увеличит нагрузку на трудоспособное население [4].

Во-вторых, в стране крайне низкая производительность труда, так, за час в России производится продукта на \$ 25,9, что значительно ниже среднего показателя стран еврозоны (\$ 55,9) и США (\$ 67,4). Во многом это объясняется большой долей рабочего времени в году и снижением материальной мотивации за счет замедления темпов роста заработной платы в рублях и ее падения в иностранной валюте. На сегодняшний день зарплаты в постоянных ценах ниже уровня 2007 г. [7].

В-третьих, на российском рынке труда существует проблема неравномерности распределения занятых в экономике. Данная проблема характеризуется разностью в заработных платах, а также в несбалансированности спроса и предложения на рабочую силу по регионам и отраслям экономики. Так, официальная среднемесячная заработная плата работников в зависимости от отрасли экономики различается более чем в 5,2 раза. Стоит отметить, что самыми доходными отраслями в нашей стране принято считать нефтедобывающую промышленность и транспорт. А вот самыми низкими доходами награждаются такие направления, как кожевенно-обувное производство, текстильное и швейное производство, обработка древесины и сельское хозяйство. На уровень заработной платы влияет также география места работы. Самые высокие заработные платы по России сохраняются в северных регионах, так, в текущем году в Ямало-Ненецком автономном округе средняя зарплата составила 78 998 руб., что является самым высоким показателем по стране, а самая маленькая – в республике Дагестан – 18 819 руб. [7].

В то же время в течение последних пятнадцати лет остро встала проблема с трудоустройством молодежи. Учитывая коммерциализацию системы образования и высокую престижность диплома, имеется тенденция бума в сфере высшего образования. В результате этого в стране появилось множество специалистов с высшим образованием, не имеющих должного опыта работы и обладающих навыками и квалификацией, не соответствующего уровня. В свою очередь работодатели не готовы принимать на работу людей с образованием, но без опыта работы. Данная

ситуация приводит к росту социальной напряженности среди молодого поколения, результатом которой может явиться политическая нестабильность и революционная напряженность, ярким примером являются страны ближневосточного региона и Украина [4]. В последнее время можно заметить, что преобладающей сферой труда стала сфера услуг, сокращается численность населения, занятого в материальном производстве. Таким образом, на российском рынке труда складывается следующая ситуация: с одной стороны он – трудодефицитный по структуре, а с другой стороны – избыточен по объёму.

Учитывая существующие проблемы на российском рынке труда, еще большим потрясением для него стало ухудшение экономической ситуации в стране с прошлого года. С конца 2014–начала 2015 гг. в России наблюдается рост числа безработных. В существующих условиях данную безработицу можно отнести к циклической. Несмотря на то, что официальный уровень безработицы за 2014 г. составил 5,2 %, число официально зарегистрированных безработных увеличилось в ноябре-декабре до 14 %. Что касается текущего года, то официально зарегистрированная безработица в стране увеличилась на 15 %, а уровень неполной занятости вырос на 40 % [7]. Наибольшее сокращение численности занятых произошло в обрабатывающей промышленности (особенно в машиностроении и металлургии), строительстве, банковском секторе, рекламном и туристическом бизнесе. Более оптимистичная ситуация наблюдается в продуктовых и аптечных сетях, IT и электронной коммерции. При этом, что растет количество безработных, уменьшается количество вакансий, предлагаемых работодателями. Так, на 1 октября текущего года коэффициент напряженности на рынке труда (соотношение безработных к количеству рабочих мест в банке вакансий) составил 0,8 % [9], в то время как в среднем по всем отраслям количество резюме на одну вакансию выросло до 5,2 (на некоторые вакансии приходится более 20 человек). Данная ситуация говорит о том, что трудоустроенное население не устраивают существующие условия и присутствует активное желание поменять текущую работу. Важно отметить, что выросли и долги по заработной плате, на 1 октября 2015 г. сумма составила 3 млрд. 466 млн. руб., в то время, как за весь 2014 г. сумма была чуть больше 2 млрд. руб. [7].

Для улучшения существующего положения на рынке труда правительство использует ряд средств для его поддержания. Так, в текущем году из федерального бюджета несколько раз распределялись субсидии на реализацию дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда. Также государство применяет меры по отношению к молодым специалистам, посредством реализации социальных проектов с участием молодежи [3].

В ближайшем будущем среди национальных планов по занятости государство собирается предпринять меры, среди которых выделены программы переподготовки для женщин с детьми, желающих вернуться на рынок труда. Реализация данных программ облегчит процесс возвращения женщин с маленькими детьми на рынок труда после трехлетнего отпуска по уходу за ребенком. Также выделяют меры содействия занятости молодежи, к числу которых относятся: предоставление работодателям стимулов к найму молодых специалистов, развитие программ стажировок и ученичества для выпускников образовательных учреждений профессионального образования, сокращение периода перехода выпускников образовательных учреждений от получения образования к трудовой деятельности. Для поддержки граждан с ограниченными возможностями здоровья, желающих работать, но по какой-либо причине имеющих проблемы с трудоустройством, в планах государства создать доступную инфраструктуру и предоставить инвалидам доступ к образовательным услугам и более качественным услугам в сфере поиска работы. Еще одним направлением в сфере занятости является поддержка структурных экономических изменений путем создания условий, облегчающих трудовую

мобильность населения в сочетании с развитием эффективных программ обучения и переобучения [7].

Заключение. Таким образом, наряду с поддержкой государства на рынке труда для стабилизации ситуации необходимо преодоление кризисных процессов в экономике, нужна эффективная экономическая политика и растущая национальная экономика, что позволит динамично развивать не только рынок труда, но и обеспечить высокий уровень благосостояния населения страны.

Литература

1. *Бондарева Д. А., Сорочайкин И. А.* Мировой рынок труда // Основы экономики, управления и права. 2012. № 2 (2).
2. *Вукович Г. Г., Гелета И. В.* Рынок труда. Р. н/Д.: Феникс, 2013. 238 с.
3. Министерство труда и социальной защиты [Электронный ресурс] URL: www.gosmintrud.ru (Дата обращения: 05.11.2015).
4. Российская газета [Электронный ресурс] URL: www.rg.ru (Дата обращения: 07.11.2015).
5. *Сланченко Л. И., Бабич О. А.* Экономическая безопасность как условие осуществления эффективной социальной политики // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22), с. 284-288.
6. *Трунин С. Н.* Экономика труда. М.: Экономика, 2009. 496 с.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: www.gks.ru.
8. Центр научной политической мысли и идеологии [Электронный ресурс] URL: www.gusrand.ru (Дата обращения: 04.11.2015).

The analysis of unemployment rate in Russia in 2015 Sundeeva T.¹, Strekalova S.² (Russian Federation) Анализ уровня безработицы в России в 2015 году Сундеева Т. В.¹, Стрекалова С. А.² (Российская Федерация)

¹*Сундеева Татьяна Владимировна / Sundeeva Tatyana – студент,
экономический факультет;*

²*Стрекалова Светлана Александровна / Strekalova Svetlana - научный руководитель, доцент,
кафедра финансов, учета и аудита,
Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк*

Аннотация: в статье анализируются уровень безработицы в России в 2015 году, ее возрастная структура и динамика.

Abstract: the article analyzes unemployment rate in Russia in 2015, its age structure and dynamics.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, финансово-экономический кризис.

Keywords: unemployment, unemployment rate, financial and economic crisis.

Финансовый кризис в России, начавшийся еще в 2008 г. и продолжающийся до сих пор, но уже в более мягкой форме с 2014 года, ухудшил экономическую обстановку в нашем государстве и вызвал резкий спад цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета государства. А также повлиял на введение экономических санкций в отношении России в связи с событиями в Крыму и

на востоке Украины. Это вызвало значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, уменьшило реальный доход населения, значительно ухудшило ситуацию в ряде отраслей российской экономики, увеличило инфляцию и уровень безработицы.

Безработица – одно из немногих явлений, которое касается каждого из нас, а не только государства, именно поэтому данная проблема была и будет актуальна не только в России, но и во всем мире.

В России острая безработица наблюдается в регионах двух типов. Во-первых, это регионы с высоким естественным приростом населения. Во-вторых, депрессивные регионы, т. е. регионы с преобладанием наиболее кризисных отраслей. Наихудшая ситуация с точки зрения безработицы в наименее конкурентоспособных и наиболее трудоемких отраслях.

В официальных данных Росстата по проблемам занятости на сентябрь 2015 года численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет составила 77,0 млн. человек, или 53 % от общей численности населения страны. В численности экономически активного населения 72,9 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,0 млн. человек - как безработные. Динамика численности экономически активного населения в период с 2014 по 2015 год имеет явную тенденцию к росту. Это говорит о том, что работодатели имеют большую возможность выбора рабочих, а рабочие меньшую возможность трудоустроиться [2].

В конце сентября 2015 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 919 тыс. человек, что на 3,9 % меньше по сравнению с августом 2015 г. и на 14,7 % больше по сравнению с сентябрем 2014 г.

В сентябре 2015 г. 73 % безработных искали работу самостоятельно, без содействия служб занятости. Среди безработных доля ищущих работу с помощью служб занятости в сентябре 2015 г. составила 54,2 %, с помощью друзей, родственников и знакомых - 66,1 %. Поиск работы в СМИ и интернете - второй по популярности способ поиска работы, который использовали 43,3 % безработных.

При анализе путей поиска работы безработными за 2014 год по сравнению 2015 годом можно заметить, что большинство людей все-таки не доверяют службам занятости населения или считают, что они им не помогут найти работу, поэтому прибегают к помощи своих друзей, родственников и знакомых. Реже можно увидеть такую ситуацию, когда люди сами идут к работодателям. Последнее место в способах поиска работы занимают службы занятости населения.

Нельзя полноценно оценить всю ситуацию с безработицей в стране, не рассмотрев возрастной состав безработных.

Средний возраст безработных в сентябре 2015 г. составил 35,7 года. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 25,6 %, в том числе в возрасте 15-19 лет - 4,6 %, 20-24 лет - 21,0 %. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (30,1 %) и 20-24 лет (14,3 %) [2]. Это легко объясняется тем, что люди данной возрастной группы, как правило, получают полное общее и среднее профессиональное образования. Или же тем, что молодые люди, только что закончив свое обучение, без опыта работы не могут трудоустроиться. Самый низкий уровень безработицы у людей возрастной группы 60 – 72 года.

По общему уровню безработицы в сравнении городских и сельских жителей больший уровень присущ сельскому населению и составляет 7,5 %. Это легко объясняется, тем, что в городах больше возможности трудоустроиться, а в сельской местности многие ведут собственное хозяйство, официально нигде не работая. Такие люди автоматически переходят в разряды безработных.

Такова ситуация с безработицей в тяжелый для любого государства период финансово-экономического кризиса. Полагаю, что эта структура безработицы будет и в 2016-2017 гг., но только немного изменится в зависимости от социально-экономического состояния в нашей стране.

Подведем итог: любое государство должно заботиться о благосостоянии своего народа, о поддержании хорошего уровня занятости населения. А в условиях нашего времени, а именно, в период кризиса, это необходимо. Роль государства состоит в том, чтобы обеспечить осуществление политики оказания помощи в полной, эффективной и свободной занятости. Не говорю о том, что оно должно в полной мере искоренить безработицу, так как это невозможно, и ее естественный уровень всегда будет существовать по ряду факторов. Государство должно добиться минимизации уровня безработицы и предоставить всем желающим места работы.

Литература

1. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов труда: Учеб. пособие / А. И. Рофе, Б. Г. Збышко, В. В. Ишнин. - М.: МИК, 2004. - 216 с.
2. [Электронный ресурс] Росстат: Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2015 года.

**Types and methods of the economic analysis of activity
of the enterprise in construction
Sidorenkova Ch.¹, Chubarov D.² (Russian Federation)
Виды и методы экономического анализа деятельности
предприятия в строительстве
Сидоренкова К. К.¹, Чубаров Д. О.² (Российская Федерация)**

¹Сидоренкова Кристина Константиновна / Sidorenkova Christina – студент;

²Чубаров Денис Олегович / Chubarov Denis – студент,
кафедра экономики и управления в строительстве,

Московский государственный строительный университет, г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается экономический анализ строительного предприятия, его функции, принципы и направления.

Abstract: in article the economic analysis of the construction enterprise, its function, the principles and the directions is considered.

Ключевые слова: строительное предприятие, экономический анализ.

Keywords: construction enterprise, economic analysis.

Экономический анализ строительного предприятия является важнейшим инструментом комплексной диагностики его деятельности и основой для разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности и обоснования организационно-экономических мероприятий по развитию компании [1-3, с. 28-35].

Экономический анализ может проводиться по различным направлениям деятельности строительного предприятия.

К главным функциям экономического анализа можно отнести:

- организация управления (организация как рациональное сочетание эффектов функционирования, а также тех или иных элементов хозяйственного механизма в целях оптимизации использования трудовых, материальных и денежных ресурсов управляемой системы);

- планирование (как разработка планов экономического и социального развития в виде прогнозирования, перспективного и текущего планирования экономической системы);

- анализ (как расчленение процессов на элементы в ходе экономической деятельности, оценка ее успешности и возможностей совершенствования на основании научно обоснованных критериев для целей обеспечения устойчивости строительного предприятия [4-6, с. 50-78]);

- информационное обеспечение управления (как сбор, обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах);

Кроме того, экономический анализ может иметь различные направленность и признаки: он может быть отраслевым, с различной глубиной во времени, пространственным, отражать функции управления в системе, может быть посвящен разным областям деятельности, иметь различную статистическую выборку. Экономический анализ должен отвечать ряду принципов, следование которым позволяет провести его качественно, быстро, системно и планоно.

Экономический анализ подразделяется на финансово-экономический, социально-экономический, экономико-статистический, экономико-экологический, маркетинговый, сравнительный, факторный, диагностический и маржинальный. В строительном производстве наибольшее распространение получил финансово-социально-экономический анализ.

Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия включает в себя большое количество различных видов оценок результатов его деятельности и, следовательно, требует и допускает применение разнообразных методов: фрагментарных, комплексных, интегральных. Вид и метод экономического анализа предопределяется поставленной целью, временем доведения анализа (период функционирования или ликвидности) и ожидаемым результатам по эффектам, длительности жизненного цикла объектов недвижимости [7, с. 33].

Основными целями экономического анализа, а, следовательно, основными их критериями должны быть такие, которые позволили бы повышать эффективную работу предприятия при его доходности, производительности и прибыльности.

Для разработки экономической политики и ее анализа во всех аспектах требуется надежный информационный фундамент, базирующийся на экономических измерениях, точной и свежей информации. Информационная база при экономических измерениях — должна быть адекватна задачам экономического анализа. Рациональные потоки информации должны опираться на определенные принципы, к которым можно отнести:

- объективность экономических измерений, отражающих процессы производства, обращения, распределения и потребления, использования природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов, а также учет нематериальных факторов в деятельности строительного предприятия, например, его деловую репутацию (гудвилл) [8, с. 91];

- единство информации учетных и плановых позиций, вытекающее из требований единства экономических процессов (первичная документация должна быть унифицирована, свободна от ведомственной ограниченности по всем видам учета — бухгалтерскому, статистическому и оперативному);

- соответствие бухгалтерской отчетности международным стандартам (все предприятия, независимо от форм собственности, должны составлять бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах по единым формам, основанным на общих принципах счетоводства);

- возможность хранения, передачи по каналам связи, оценки экономической информации в запоминающих устройствах и системах;

- оперативность и организация первичной информации должны основываться на правильном и точном учете, анализе и контроле;
- возможность оперативного учета и текущего управления деятельностью предприятия с использованием быстродействующих электронных машин с дистанционной передачей первичных данных;
- сохранение первичных данных в таком виде, который позволяет осуществлять кибернетическое управление.

В процессе экономических измерений особенно следует обращать внимание на полезность экономической информации, которая возрастает по мере постоянного уточнения взаимосвязей экономических явлений и процессов, при критической переоценке экономических измерений, формировании показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Кроме этого формы и методы анализа определяются из особенностей того или иного экономического субъекта и условий его деятельности. При этом специалисты, проводящие анализ, должны придерживаться определенных процедур, принципов и критериев, обязательных для соблюдения, независимо от целей и условий, в которых осуществляется анализ. Принципы организации, общие рекомендации по процедуре анализа и порядку составления заключений излагаются в определенных стандартах. Работа аналитика — это творческий процесс с использованием правил проведения анализа. При анализе предъявляются единые требования к качеству и надежности заключения.

Все процедуры анализа экономической деятельности предприятия можно свести в четыре группы:

- общие правила и процедуры;
- методы оценки;
- правила проведения анализа;
- правила составления заключений и рекомендаций.

Сопоставимость показателей позволяет нейтрализовать влияние стоимостных, объемных, качественных и структурных факторов друг на друга. Поэтому когда аналитику требуется сопоставить параметры, прежде всех выбирается вернейший из них, который можно принять за базовый, например, объемы, мощность, механовооруженность и др. Базовый показатель должен быть сопоставим для всех анализируемых случаев:

- по единству объемных, стоимостных, качественных, структурных факторов;
- по единству промежутков или моментов времени, за которые были исчислены сравниваемые показатели, учета факторов времени;
- по сопоставимости исходных условий производства (технических, природных, климатических и др.);
- по единству методики исчисления показателей и их состава;
- по равенству производственных эффектов;
- по сопоставимости цен при исчислении затрат и эффектов;
- по учету затрат в смежные отрасли;
- по единству круга затрат;
- по учету социального и экономического эффектов.

Системно поставленный экономический анализ в условиях рыночных отношений необходим и приносит значительный эффект производственной хозяйственной деятельности строительного предприятия. В экономическом анализе на первый план выходят технические, материальные, финансовые, трудовые рентабельные направления.

Литература

1. *Прыкина Л. В.* Экономический анализ предприятия / Учебник. Москва, 2012.
2. *Орлов А. К.* Организационно-экономические аспекты реализации инвестиционно-строительных мегапроектов / Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59-3). С. 545-548.
3. *Прыкина Л. В.* Экономический анализ предприятия / Учебник для бакалавров. Москва, 2014.
4. *Степанова О. А.* Методика оценки экономической устойчивости строительных предприятий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2002.
5. *Прыкина Л. В., Бунькин И. Ф., Горячев О. М.* Методические основы оценки организационно-технологической устойчивости строительного предприятия / Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2004. № 2. С. 62.
6. *Прыкина Л. В.* Методология экономико-организационной устойчивости строительного предприятия / диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2004.
7. Российская архитектурно-строительная энциклопедия / Авилова И. П., Асаул В. В., Балкизов М. Х. и др. Том 15 Недвижимость в строительной и жилищно-коммунальной сферах России. Москва, 2013.
8. *Трухина Н. И., Куракова О. А., Орлов А. К.* Анализ отечественного и зарубежного опыта учета и оценки гудвилла / Недвижимость: экономика, управление. 2015. №1. С. 78-81.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

**Assessment of the creditworthiness of borrowers of banks
Osman Th. (Russian Federation)**

**Оценка кредитоспособности заемщиков банков
Усман С. С. (Российская Федерация)**

*Усман Саура Сухейл / Osman Thaura - диссертант на соискание ученой степени «магистр экономики», специальность «Финансы и кредит», кафедра финансового менеджмента, экономический факультет, Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего профессионального образования, Институт права и управления
Тульский государственный университет, г. Тула*

Аннотация: статья посвящена проблемам и особенностям оценки кредитоспособности заемщиков банков в современных условиях, общим направлениям работы банков в этом направлении.

Abstract: the article is devoted to the problems and peculiarities of assessment of the creditworthiness of borrowers of banks in modern conditions, the general directions of the banks in this direction.

Ключевые слова: банковское кредитование, заемщик, оценка кредитоспособности, ставка банка, физические лица.

Keywords: bank lending, the borrower's credit rating, bank rate, and individuals.

Действия, предпринимаемые экспертами, чтобы решить проблему оценки кредитоспособности заемщика банка - это не руководство, чтобы решить все проблемы, а лишь общие советы и рекомендации, однако на практике оказывается очень полезным. Мы можем сделать вывод, что экономисты так и не пришли к консенсусу, как определить кредитоспособность потенциальных клиентов. Некоторые эксперты оценивают кредитоспособность заемщика как его способность погасить задолженность по кредиту, а другие - с точки зрения рентабельности и необходимости получения кредита. Это не было бы измерением этого параметра для банка, когда это принципиальное решение - протянуть руку к новому клиенту или нет. Сегодня финансовые учреждения оценивают кредитоспособность граждан в одной системе. Если это юридическое лицо, оценка осуществляется на основе его финансовых показателей и качественного анализа компании. Нефинансовый анализ основан на информации, полученной и учтенной не в количественном выражении. В частности, банк изучает деловую репутацию заемщика:

- квалифицированное управление;
- текучесть кадров;
- своевременное представление отчетов;
- отношения с деловыми партнерами;
- конкурентоспособность продукции;
- стабильность рынка корпоративных продуктов.

Для финансового анализа оценивается:

- ликвидность;
- собственные средства;
- финансовая стабильность;
- рентабельность;

- рабочий капитал.

Эти результаты показывают платежеспособность заемщика. Для физических лиц кредитоспособность заемщика оценивается на основании его доходов, кредитной истории и скоринга оценки. Как правило, уровень доходов заемщика определяется с помощью налоговой декларации НДФЛ2. Также учитывают в качестве дохода заемщика его дополнительные доходы, такие как аренда недвижимости. В этом случае в стоимость услуг включают и аренду. После анализа банк регулирует эту оценку, основанную на основе собственных рисков и обязательных платежей к заемщику по кредиту. Используется статистическая или математическая модель на основе кредитной истории заемщика, взятой из других финансовых учреждений [2]. Если заемщик не допускает возникновения задолженности, банк будет уверен, что заемщик способен погасить долг. Данные для скоринга помогают сформировать интегральный показатель для сравнения с численным порогом, а именно безубыточности линии. Эта линия указывает, сколько честных заемщиков нужно, чтобы покрыть убытки одного должника. Таким образом, банк оформляет кредиты клиентам со встроенным индикатором выше безубыточности линии [3].

При организации кредитования субъектов, как правило, принимает участие не только управление кредитной, но и другие услуги: юридическое подразделение; блок, отвечающий за безопасность; подразделение оперативного учета кредитных операций; блок, производящий расчетно-кассовое обслуживание; при необходимости используют и другие подразделения (ценных бумаг, бухгалтерский учет, экономический и т. д.). При обращении заемщика в банк кредитный отдел принимает и собирает все необходимые документы. Список ключевых документов, получаемых банком от потенциального заемщика:

- 1) заявка на кредит;
- 2) нотариально заверенные копии учредительных документов;
- 3) финансовая отчетность (баланс и отчет о прибылях/убытках);
- 4) отчет о движении денежных доходов;
- 5) внутренние счета;
- 6) данные внутреннего оперативного учета;
- 7) прогнозные финансовые отчеты;
- 8) бизнес-план;
- 9) экономические контракты, которые являются основанием для заключения кредитной сделки;
- 10) сведения о кредитах, полученных в других банках;
- 11) информация о состоянии рынка и его основных конкурентов;
- 12) сведения об аффилированных лицах;
- 13) налоговые декларации.

После получения документов заемщика из кредитного подразделения, кредитной заявки банк рассматривает остальной пакет документов для предварительного определения основных условий для кредитования, суммы и срока кредита, залога для получения кредита. Одна из основных целей заявки на кредит - это визуальное представление информации о заемщике для членов Кредитного комитета. Привлекательностью кредитной заявки в банк является способность заемщика выполнить в будущем условиях кредитного договора. А для кредитного работника банка важно количественно классифицировать много кредитных заявок [2].

Показатели, характеризующие кредитный рейтинг приложения, должны отвечать следующим условиям:

- Простота интерпретации значений показателей кредитной заявки.
- Возможность присвоения числовых значений индексов разработанной системы баллов.
- Объективная оценка производительности, независимо от субъективных взглядов человека, анализируя заявление.

- Точность информации, полученной в ходе анализа.
- Отсутствие дублирования данных, содержащихся в заявке.
- Достаточный уровень стоимости и информационного содержания для пользователей в результате комплексного значения.

Кредитное приложение содержит два набора показателей: внутренние и внешние. Внешние описывают зависимость будущего проекта от факторов, действующих в рамках организации. Среди внешних показателей, характеризующих успешность проекта, выделяют те, которые зависят от таких факторов, как налоговые реформы, денежно-кредитная политика, реформирование таможенного законодательства и валютных рисков. Внутренние показатели, характеризующие проект, включают в себя: конкурентоспособность продукции, показатели кредитной истории и деловой репутации заемщика, прогнозные показатели объемов производства и продаж, предоставление кредита, срок окупаемости проекта, финансовое состояние заемщика, источники погашения кредита и процентов и т. д. Принимая во внимание все эти факторы, банки могут создать надежный кредитный портфель [3].

Для объективной оценки достоверности информации, предоставляемой кредитным инспектором, целесообразно затребовать у потенциального заемщика отчет независимого аудитора (выданный аудиторской фирмой с безупречной репутацией) за отчетный период, за который финансовая отчетность представлена. При анализе учредительных документов инспектор устанавливает круг лиц, которые имеют право подписывать кредитный договор, изучает соглашение, предусматривающее представление финансовой отчетности. Представительство организации-заемщика налоговых деклараций должно содержать отметку налоговых органов о доставке заявлений, предусмотренных в законодательстве таким образом, как это возможно. Кроме того, кредитный специалист должен проверить полноту поданных документов, необходимых для получения кредита, и при необходимости запросить недостающие или дополнительные документы.

Для предварительной оценки кредитоспособности потенциального заемщика кредитный специалист лично беседует с ним для более детального понимания важных аспектов кредитной сделки, на которой следует сосредоточиться (целевой займ, планирует источники погашения, расчет суммы запрашиваемой суммы), а также составляет психологический портрет заемщика для формирования видения и оценки положения организации и ее дальнейшие перспективы [1].

Для беседы с потенциальным заемщиком, для более полного и объективного анализа кредита, должно быть уделено внимание следующим вопросам:

- информация о клиенте и его организации: организационно-правовая форма; дата ее создания; метод оценки имущества, служащего в качестве залога; кто владеет основным пакетом акций, количество акций, принадлежащих организации; основной вид товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) организацией; основные поставщики и покупатели организации; квалификация, опыт и навыки менеджеров организации;
- потенциальные отношения заемщика с другими банками, в которых другой банковский счет, и обратилась ли организация за кредитом в другие банки; есть ли непогашенные кредиты;
- информация о запрашиваемом кредите: цель кредита; планируемые источники погашения; сумма кредита и способ определения заемщика; крайний срок для кредита жизни активов и управления жизненным циклом продукта, финансируемого кредита;
- информация о погашении кредита: условия погашения основной суммы и процентов по нему; способы погасить кредит; уровень денежных средств, поступающих в организацию в течение операционного цикла; что для организации является гарантом по кредиту; финансовое состояние организации;

- характеристики обеспечения: тип безопасности; владелец; сведения об обременениях имущества; возможность потери имущества либо типы качественных характеристик при длительном хранении; расходы на транспортировку и хранение активов, выступающих в качестве залога.

В результате этого разговора кредитный инспектор может заранее оценить серьезность, надежность и репутацию потенциальных заемщиков, особенно тех, кто впервые обращается в банк за кредитом, а также обоснованность заявки на кредит, степень обеспечения, кредитные ресурсы, влияние последствий кредита кредитного портфеля банка и в целом соблюдение кредитной политики банка.

Анализ кредитоспособности на стадии обработки полученной информации: проводится непосредственный анализ финансовых документов, представленных заемщиком в соответствии с процедурой, используемой в конкретном банке. Сравнение финансовых показателей с нормативными значениями, применимых банком, является одним из самых сложных этапов, так как в настоящее время нет никакой системы ценностей стандартных отраслевых, и использование определенных нормативных значений иногда излишне для специфики организации [3].

Качественный анализ финансовых коэффициентов: является необходимость определить для каждой из них ограничение, отклонение от которых один не является позитивным для организации, или вообще такой анализ не представляется возможным в силу объективных причин. Например, коэффициент независимости, который рассчитывается как отношение собственного капитала к бухгалтерскому балансу, стандартное значение в различных секторах экономики может варьироваться от 0,3 до 0,9, а значения, которые ограничивают скорость, равны 0 и 1; для коэффициента ликвидности, рассчитываемого как отношение оборотных активов к текущим обязательствам, индикаторами ограничения могут быть значения 1 и 2 (нижняя граница - в связи с тем, что текущие активы должны быть достаточными для покрытия обязательств заемщика, и превышение текущих активов над текущими обязательствами более чем в 2 раза может свидетельствовать о нерациональном инвестировании и их неэффективном использовании).

Тем не менее, анализ кредитоспособности заемщика на основе количественных показателей все же не дает точной оценки, в то время как качественные показатели остаются неисследованными. Только количественные показатели приводят к нивелированию самобытности конкретного заемщика, что также влияет на его кредитоспособность и решение о предоставлении ему кредита.

Литература

1. *Грачева Е. Ю., Куфакова Н. А., Пепеляев С. Г.* Финансовое право России. - М.: ТЭИС, 2010.
2. *Карасева М. В.* Финансовое право. Общая часть: Учебник. - М., - 2009.
3. Ученый, Наставник, Личность... / Под ред. Е. В. Покачаловой. Саратов: Издательство ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2013.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Organizational culture as the factor of efficiency of management accounting service

Eskhadzhieva D.¹, Dzhentamirov M.² (Russian Federation)

Организационная культура как фактор эффективности управления бухгалтерской службой

Эсхаджиева Д. С.¹, Джентамиров М. Х.² (Российская Федерация)

¹Эсхаджиева Диана Сулимовна / Eskhadzhieva Diana – научный руководитель, старший преподаватель;

²Джентамиров Магомед Хизраевич / Dzhentamirov Magomed – студент, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита, факультет экономики и финансов,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация: все чаще в последнее время поднимается вопрос управления организационной культурой предприятия. Она рассматривается как комплекс ценностных ориентаций, которые накапливаются под воздействием духовной и материальной среды. Организационная культура, пронизывая деятельность всего предприятия, определяет нормы и правила поведения работников бухгалтерии. В связи с этим возрастает значимость исследования этой проблемы, имеющей прямое влияние на эффективную деятельность предприятий.

Abstract: increasingly in recent years raises the question of management of the organizational culture of the enterprise. It is regarded as a set of value orientations that accumulate under the influence of the spiritual and material environment. Organizational culture, permeating all activities of the company, defines the norms and rules of conduct for employees. In this connection, the growing importance of the study of this problem, which has a direct impact on the efficiency of enterprises.

Ключевые слова: организационная культура, профессиональное суждение, контрольная среда.

Keywords: organizational culture, professional judgment, the control environment.

В отличие от коммерческих организаций, бюджетные учреждения должны иметь четко поставленную оргкультуру и контроль за всеми совершаемыми операциями. К сожалению, положению о внутреннем контроле уделяется недостаточно внимания в нормативных актах, поэтому бухгалтерам приходится самостоятельно разрабатывать и внедрять данный документ в своих организациях.

Организационная культура предприятия и внутренний контроль – необходимые аспекты эффективной деятельности предприятия.

Для улучшения данных основ необходимо:

- Совершенствование нормативной базы о внутреннем контроле.
- Составление четких должностных инструкций.
- Следование установленным процедурам и регламенту поведения.
- Повышение уровня квалификации сотрудников.
- Соблюдение этических принципов.
- Распространение профессиональных ценностей и этики посредством обучающих программ.

Система оргкультуры и внутреннего контроля для бухгалтеров в большей степени содержит проверку и надзор:

- Соблюдения требований законодательной базы.
- Аналитичности и объективности документации и регистров бухучета.
- Предотвращения и предупреждения ошибок и искажений учета и финансовой отчетности.
- Выполнение поручений и приказов руководства организации.
- Обеспечения сохранности активов (финансовых и нефинансовых) организации.

Деятельность по внутреннему контролю должна выполняться в соответствии с конкретными правилами, закрепленными в положении «о внутреннем контроле». Важное значение в ведении дел бухгалтерии имеет организационная культура предприятия.

Организационная культура представляет собой систему совокупных представлений и подходов к выполнению дела, к формам отношений или к достижению организацией результатов деятельности, отличающие эту организацию от иных организаций [1, с. 232].

Субкультуры подразделений в совокупности образуют организационную культуру определенного предприятия. Бухгалтерия, то есть финансовая служба, являясь одним из важнейших подразделений предприятия, бесспорно должна иметь свою установку, включающую помимо правил и норм текущий регламент деятельности. Организационная культура, являясь важным фактором, определяет порядок принятия решений в любой профессиональной деятельности. Это наиболее актуально для профессии бухгалтера, где роль профессионального суждения при наличии фактора неопределенности слишком высока.

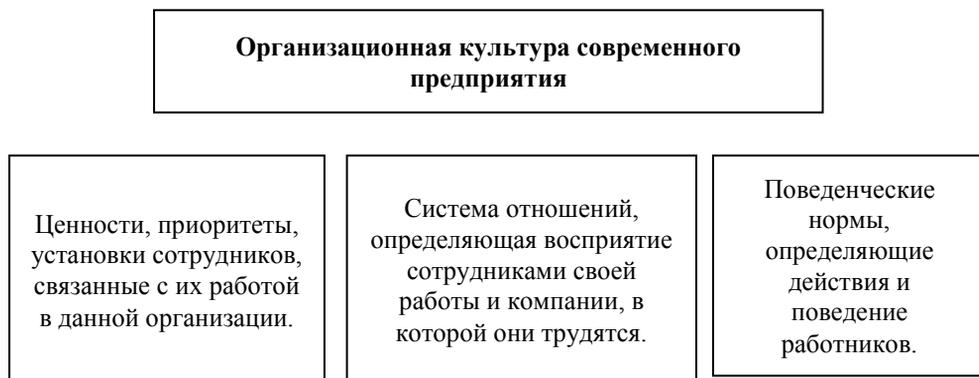


Рис. 1. Состав организационной культуры

Совокупность функций, прав и ответственности есть профессиональное суждение, которое должно соответствовать методологическим требованиям и допущениям бухгалтерского учета. Уровень методологической разработки характеризуемой проблемы – основной критерий объективного содержания профессионального суждения.

Итак, профессиональное суждение – это аргументированное рассуждение полномочного специалиста, соответствующее методологическим правилам и требованиям бухгалтерского учета, касаясь ситуации, которая характеризуется многовариантностью отражения в отчетности действительно имеющихся фактов хозяйственной деятельности [2, с. 256].

Помимо главного бухгалтера вопросами профессионального суждения также должны заниматься и рядовые рабочие бухгалтерии. Для того чтобы обучить их принимать важные решения, а также нести за них ответственность, необходимо

грамотно выстроить организационную культуру. На рис. 2 отражена система формирования профессионального суждения в среде организационной культуры бухгалтерской службы.



Рис. 2. Система формирования профессионального суждения

Поведенческие нормы, которые являются неотъемлемым атрибутом оргкультуры, должны закрепляться в должностных инструкциях работников бухгалтерии. По отношению к объемам работ за одним или же за группой бухгалтеров должен закрепляться конкретный участок бухучета (Учет ТМЗ, Основных Средств, учет затрат на производство и др.) [3, с. 21]. Распределение работ и заданий должно происходить в зависимости от квалификации, опыта и деловых качеств бухгалтера, что послужит ускорению выполнения задач ими на более высоком уровне.

Важным также признается необходимость включения регламентов и процедур в должностных инструкциях, которые обеспечивают достижение сформулированной учетной политики.

Каждый работник бухгалтерии должен следовать спектру этических ценностей, определенных Международной Федерацией бухгалтеров, а также Международными стандартами аудита под № 200:

- Профессиональная компетентность.
- Добросовестность.
- Честность и порядочность.
- Уважение к своей профессии и культура поведения.
- Профессиональная квалификация.

Немаловажный критерий качества оказываемых профессиональных услуг – это приверженность этическим принципам.

Определяющим знаком профессии бухгалтера также является кодекс профессиональной этики. Этическая работа работника должна носить систематический характер. Распространение профессиональных ценностей и этики должно осуществляться посредством обучающих программ. Это обучение, как правило, оказывает прямое воздействие на формирование оргкультуры. Благодаря

образовательным программам происходит совершенствование профессионального суждения бухгалтера в ходе принятия им важных решений.

Важным фактором, влияющим на организационную культуру и имеющим большую значимость, является контрольная среда. В международном стандарте аудита МСА (ISA) 315 «Понимание бизнеса предприятия, его среды и оценка риска существенного искажения» выделяется, что организационная культура формируется контрольной средой, влияющей на сознательность сотрудников в отношении контроля.

Внутренний контроль бухгалтерии можно сформулировать как процесс управления деятельностью организации с целью рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов, сохранности его финансовых и нефинансовых активов, соблюдения законодательных актов и норм и представление достоверной отчетности.

Таким образом, необходимо так формировать организационную культуру бухгалтерской службы и внутренний контроль, чтобы они способствовали выработке у специалистов умения формулировать собственное профессиональное суждение, что будет являться гарантом качества информации, формируемой в системе бухгалтерского учета. Грамотно выстроенная организационная культура бухгалтерии способствует увеличению экономических выгод предприятия.

Литература

1. *Автономов В. С.* Модель человека в экономической науке - СПб.: Экономическая школа, 2012. – 232 с.
2. *Адлер А.* Понять природу человека / Пер. Е. А. Цыпина — СПб.: «Академический проект», 2010 - 256 с.
3. *Бас В., Воронин В.* Построение модели управления организационным поведением // В. Бас, В. Воронин // Кадровик. – 2010. № 3. С. 14–21.
4. *Камерон К., Куинн Р.* Диагностика и изучение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2015.
5. *Пошерстник Н. В.* Бухгалтерский учет на современном предприятии. – М.: Проспект, 2010. – 560 с.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

**Market of production of meat and meat production:
forecasting on the basis of econometric models**

Pironko A.¹, Zarutsky S.² (Russian Federation)

Рынок производства мяса и мясной продукции:

прогнозирование на основе эконометрических моделей

Пиронко А. В.¹, Заруцкий С. А.² (Российская Федерация)

¹Пиронко Анна Владиславовна / Pironko Anna – студент;

²Заруцкий Святослав Александрович / Zarutsky Svyatoslav – кандидат экономических наук,
преподаватель,

кафедра экономической кибернетики,

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в статье исследуется рынок мяса и мясной продукции Ростовской области. Приводится статистический анализ отрасли животноводства, базирующийся на построении эконометрических моделей ARIMA.

Abstract: the market of meat and meat production of the Rostov region is investigated. The statistical analysis of branch of animal husbandry which is based on creation of the econometric ARIMA models is provided.

Ключевые слова: рынок, животноводство, производство, прогноз, лаг, сезонность, анализ.

Keywords: market, animal husbandry, production, forecast, log, seasonality, analysis.

Современный рынок РФ разнообразен и представляет собой совокупность различных отраслей, включающих множество хозяйственных объектов. Аграрная промышленность является немаловажным сектором экономики. Так, на долю агропромышленного комплекса приходится около 4,5 % ВВП.

Пищевая промышленность, как завершающая стадия агропромышленного комплекса, не стоит на месте. Так, животноводство является одной из основных отраслей Ростовской области, включающей: овцеводство, коневодство, птицеводство, молочное и мясное скотоводство. Перспективы развития отрасли зависят от множества факторов: социальных, политических, во многом определяются бюджетной и налоговой политикой государства и отдельных его субъектов. Стоит отметить, что в последние годы предпринимаются меры по поддержке агропромышленного комплекса, в частности, производства мяса и мясной продукции. К этим мерам относятся: развитие лизинга, субсидирование и оздоровление предприятий, внедрение таких проектов, как «Развитие АПК», Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», построение новых животноводческих комплексов.

Ниже представлена диаграмма, отражающая структуру производства мяса по категориям хозяйств по годам. Из диаграммы видно, что за анализируемый период доля крестьянских фермерских хозяйств существенно не изменилась, доля личных подсобных хозяйств уменьшилась, а объем производства по сельскохозяйственным предприятиям увеличился. Это говорит о том, что производство мясной продукции крайне неравномерное, и имеет для крупных предприятий положительную динамику.

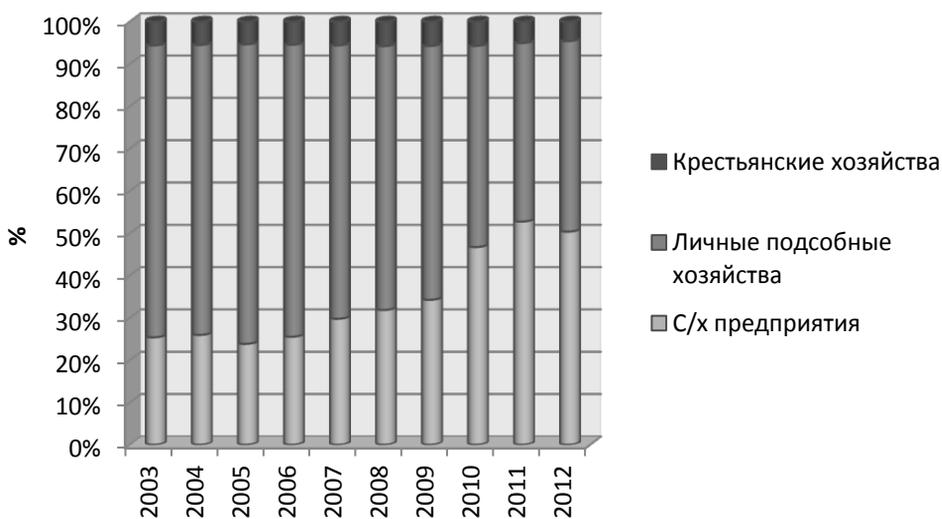


Рис. 1. Структура производства мяса по категориям хозяйств

Основными производителями мяса и мясной продукции в Ростовской области являются племенные заводы (ОАО ПКЗ «Зимовниковский», ОАО ПЗ «Прогресс», ООО Племязавод Кирова, СПК Племязавод «Мир», СПК Племязавод «Подгорное» и т. д.), племенные репродукторы (СПК «Киселевский», СПК «Партнер-Агро», ТНВ «Гладышев и К» и т. д.) [1].

Эти предприятия специализируются на разведении нескольких пород скота и отвечают все возрастающим потребностям рынка сельского хозяйства, являются достаточно привлекательными для инвестиций, поэтому реализуют свою продукцию не только в Ростовской области, но и на всей территории РФ.

Именно экономико-математические модели позволяют сформировать эффективные экономические решения, сделать прогноз и снизить риск.

В настоящее время на практике для построения прогнозов используются эконометрические модели (макроэкономические модели и экстраполяционные) [2]. Что касается макроэкономических моделей, они пригодны для оценки зависимости резульативного признака – производства мяса и мясной продукции от факторных переменных: объема отгруженного животноводства. Для прогнозирования используются модели авторегрессии (AR) и модели скользящих средних (MA). Метод ARIMA (англ. autoregressive integrated moving average – смешанное авторегрессионное скользящее среднее). Стоит отметить, что методология ARIMA, применяемая для анализа временных рядов, является достаточно мощным инструментом при необходимости построения точных прогнозов с малой дальностью прогнозирования.

Статистический анализ позволяет в достаточной мере оценить как текущее, так и будущее состояние определённого субъекта экономики, будь то одно предприятие или целая отрасль [3, с.230].

Для построения модели в этой работе используются данные, взятые из Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).

Выборка представляет из себя оперативные данные индекса производства мяса и мясных продуктов по Ростовской области. Временной интервал составляет 15 лет – с 2000 по 2015 год, и разбит по месяцам. Рассмотрим графическое представление временного ряда [4].

PROD_MEAT15

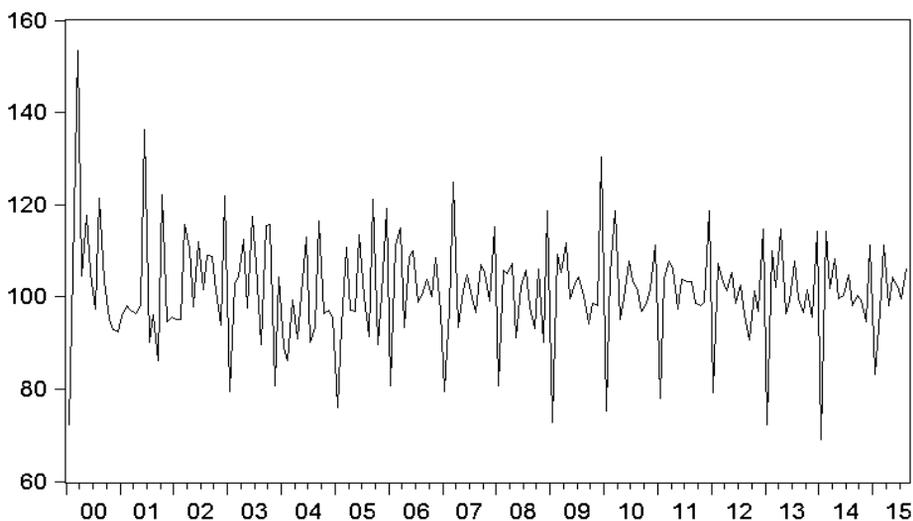


Рис. 2. График временного ряда

Исходя из данного графика, можно предположить, что ряд стационарен, так как отсутствуют общие долгосрочные изменения значений временного ряда в течение длительного времени (тренд). Можно предположить, что колебания носят скорее случайный характер и вызваны случайной составляющей, действующей нерегулярно. Чтобы убедиться в этом, протестируем ряд на стационарность при помощи теста Дики-Фуллера. Проверка на стационарность показывает, что уровень значимости $p > 0,05$, это значит, что гипотеза о единичном корне не может быть отвергнута, то есть ряд нестационарен. Для приведения ряда к стационарности продифференцируем ряд по первому порядку, в результате получим тестовую регрессию, $p < 0,05$, и все значения статистики лежат левее критического значения при данном уровне значимости, соответственно, нулевая гипотеза отклоняется и предположение о том, что ряд стационарен, подтверждается.

На первом этапе построения модели рассмотрим коррелограмму первых разностей данного ряда. Из составленного графика корреляции и автокорреляции первых разностей данного ряда очевидно, что наиболее значимыми лагами являются 1-ый, 2-ой, и 3-ый: далее наблюдается вначале показательное возрастание лагов ($-1 < a < 0$) и резкое убывание (11, 23 для графика частной автокорреляции). На интервале $0 < a < 1$ происходит резкое возрастание лагов (12, 24 для графика автокорреляции), сменяющееся их затуханием. В целом можно предположить, что в ряду, вероятно, присутствует сезонность, которая наилучшим образом описывается смешанной моделью авторегрессии – скользящего среднего ARIMA.

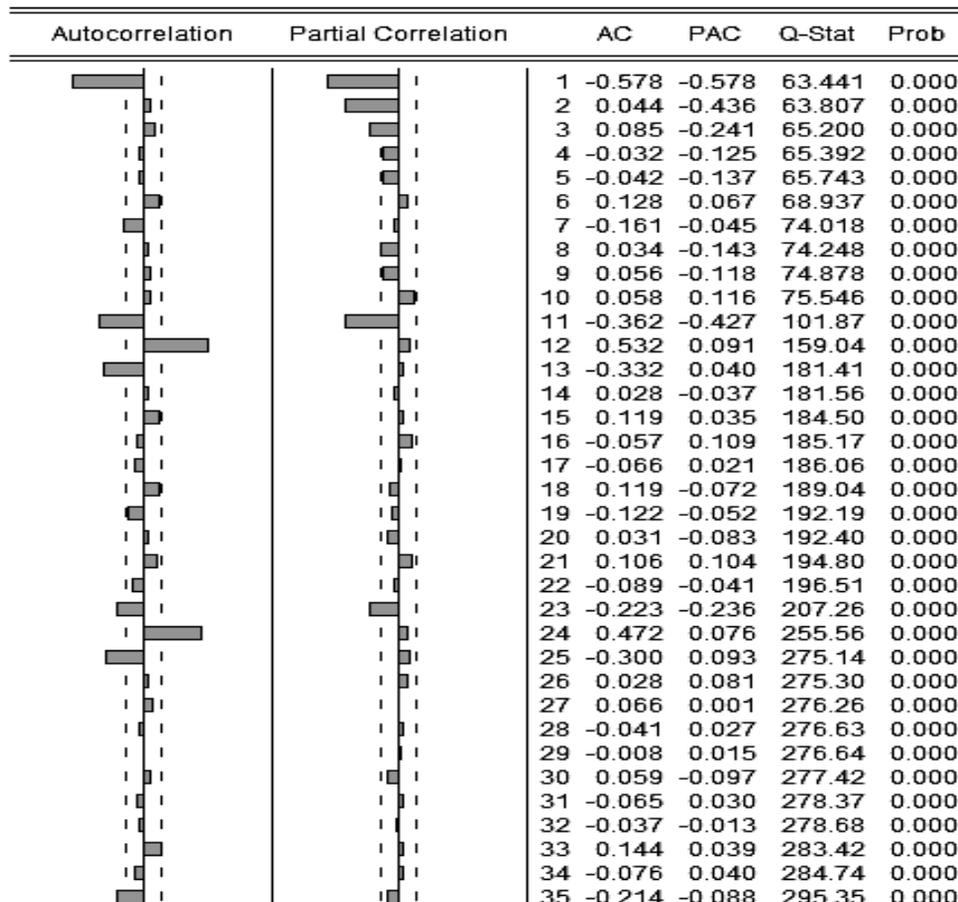


Рис. 3. Корреллограмма временного ряда

На втором этапе, перебрав множество вариантов и сделав поправку на сезонность, приходим к выводу, что самой лучшей моделью, описывающей процесс, является AR(1) MA(1) SAR(12).

Таблица 1. Модель 1

Модель 1: Модель производства мяса и мясной продукции ARIMA: (AIC = 7,24, BIC = 7,29)
-0,283*AR(1) + 0,423*SAR(12) – 0,989*MA(1) prob=0.002; prob=0.00; prob=0.00

Все три переменные значимы, так как уровень значимости $p < 0,05$ для каждой переменной. Проверка остатков показала, что остатки нормальные (в них нет автокорреляции). Коэффициент детерминации для модели R^2 показывает, что вариация факторного признака на 75 % объясняется данной моделью. Индекс Durbin-Watson равен 2,04. Это значит, что автокорреляция в остатках практически отсутствует.

Используем полученную модель для построения прогноза. Разделим выборку на тренировочную и тестовую и выполним прогноз для тестовой выборки (период май 2015 – август 2015), чтобы проверить надежность полученной модели.

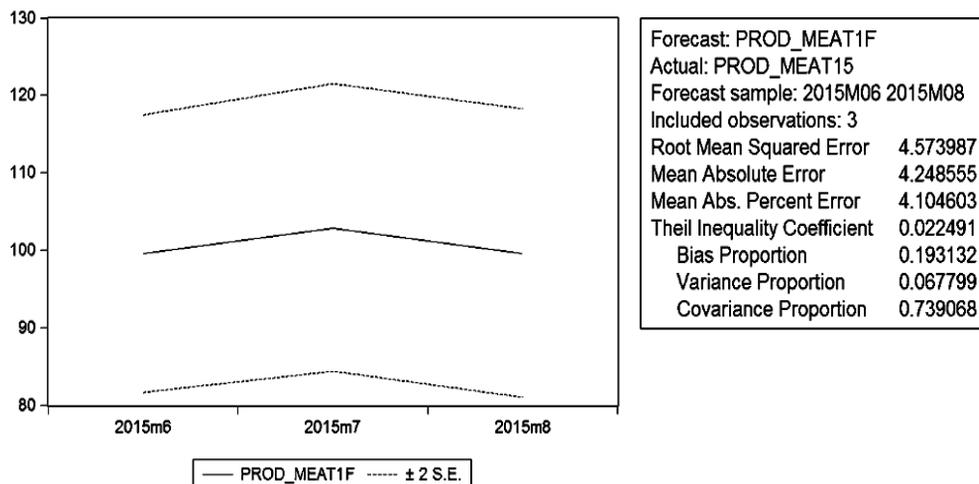


Рис. 4. Прогноз

Прогноз достаточно точен, абсолютная ошибка в процентах (MAPE) и средняя абсолютная ошибка (MAE) свидетельствуют об этом. Исходя из графика, можно сделать вывод о том, что в июле производство мясной продукции линейно возрастет, а к августу возвращается к первоначальному значению. Прогноз соответствует реальным значениям индекса производства, следовательно, модель достаточно точно описывает процесс.

На третьем этапе построим смешанную модель ARMA с дополнительными факторными переменными x_1, x_2 : модель зависимости индекса производства мяса и мясной продукции от объема животноводства (по Ростовской области и Южному Федеральному округу) в период с 2013 по 2015 гг., где

ROST(x_1) – отгружено товаров собственного производства по Ростовской области;

UFO(x_2) – отгружено товаров собственного производства по Южному Федеральному Округу [4].

Продифференцировав включенные факторные признаки по первому порядку, получим модель:

Таблица 2. Модель 2

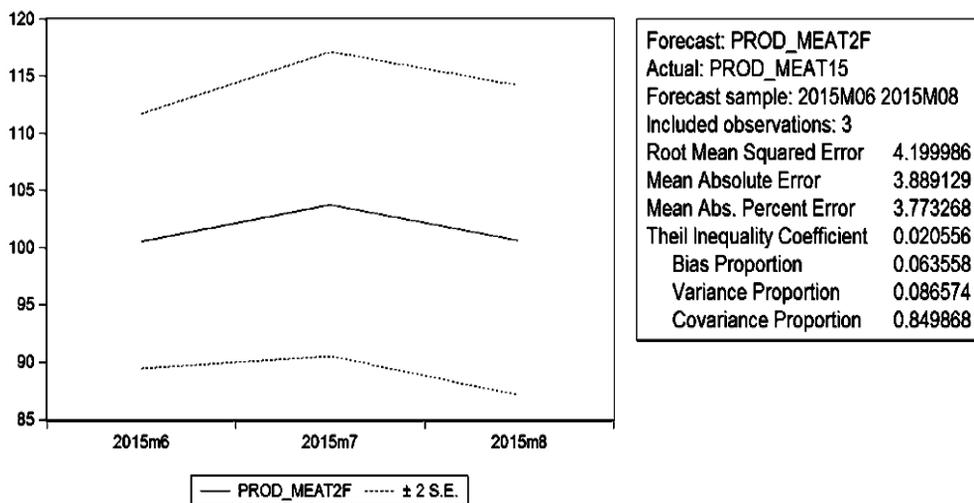
Модель 2: Модель производства мяса и мясной продукции ARIMA с включенными дополнительными факторами:
(AIC = 6,31, BIC = 6,55)

-0,57*AR(1)-1,16*MA(1)+0,225*MA(5)-9,73E-06(D(UFO(-1))+2,78E-05(D(ROST))).

prob=0.03; prob=0.00; prob=0.00; prob=0.00; prob=0.00;

По полученной модели можно сделать вывод о том, что все переменные статистически значимы, так как уровень значимости $p < 0,05$ для каждой переменной. Коэффициент детерминации для модели R^2 показывает, что вариация факторного признака на 91 % объясняется данной моделью. Индекс Durbin-Watson равен 2,07. Это значит, что автокорреляция в остатках практически отсутствует.

Проведем аналогичную тестовую проверку надежности модели по данным последних трех месяцев.



Forecast:	PROD_MEAT2F
Actual:	PROD_MEAT15
Forecast sample:	2015M06 2015M08
Included observations:	3
Root Mean Squared Error	4.199986
Mean Absolute Error	3.889129
Mean Abs. Percent Error	3.773268
Theil Inequality Coefficient	0.020556
Bias Proportion	0.063558
Variance Proportion	0.086574
Covariance Proportion	0.849868

Рис. 5. Прогноз

Данная модель, как и первая, показывает, что для начала июля 2015 г. характерен кратковременный рост производства, с середины июля происходит упадок производства.

На последнем этапе статистического анализа проведем сравнительный анализ пригодности двух моделей:

Таблица 3. Сравнительный анализ моделей

Модель	MAPE, %	MAE, %
Модель 1: Модель производства мяса и мясной продукции ARIMA: $-0,283*AR(1) + 0,423*SAR(12) - 0,989*MA(1)$	4,11	4,25
Модель 2: Модель производства мяса и мясной продукции ARIMA с включенными дополнительными факторами: $-0,57*AR(1)-1,16*MA(1)+0,225*MA(5)-9,73E-06*(D(UFO(-1))+2,78E-05*(D(ROST)))$	3,77	3,89

Проанализировав таблицу, приходим к выводу о том, что вторая модель точнее описывает изменения индекса производства мяса и мясной продукции во времени, следовательно, она является наиболее пригодной для анализа и прогнозирования данного временного ряда.

Таким образом, в ходе работы была разработана модель ARIMA, которая позволяет получить количественный прогноз по объемам производства в среднесрочной перспективе. Данная модель необходима для разработки прогнозов сторонним игрокам, которые не имеют доступа к внутренним данным. В качестве компонента сложных моделей рынка сельского хозяйства или промышленности может использоваться как аналитическими агентствами, так и государством.

Литература

1. Система ведения животноводства Ростовской области на 2014-2020 годы. [Электронный ресурс]: на 2014-2020 годы. URL: http://www.don-agro.ru/FILES/NAUKA/GOSZNR/Sistema_zhivotnovodstvo_2014-2020.pdf (дата обращения: 25.10.2015)

2. Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]: Налоговые поступления: краткосрочное прогнозирование на основе эконометрических моделей. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9307466> (дата обращения: 10.10.2015).
3. *Садовникова Н. А.* Анализ временных рядов и прогнозирование. Учебное пособие / Н. А. Садовникова, Р. А. Шмойлова. – М., 2014. – 230 с.
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система. [Электронный ресурс]: Индекс производства (оперативные данные). URL: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=43048> (дата обращения: 04.09.2015).

Features of state regulation of foreign investments in Russia Kryncova A.¹, Lavrova K.², Stojanov I.³ (Russian Federation)

Особенности государственного регулирования иностраннх инвестиций в России

Крынцева А. А.¹, Лаврова К. В.², Стоянов И. А.³
(Российская Федерация)

¹Крынцева Анастасия Александровна / Kryncova Anastasia – студент;

²Лаврова Кристина Валерьевна / Lavrova Kristina – студент;

³Стоянов Иван Александрович / Stojanov Ivan – кандидат экономических наук, доцент,
научный руководитель,

кафедра международного бизнеса,

Государственный аэрокосмический университет имени М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

Аннотация: в статье анализируются влияние иностранных инвестиций на национальную экономику, формы и методы, в которых привлекается иностранный капитал, основные особенности правового регулирования иностранных инвестиций. Рассматриваются несколько видов капиталовложений и виды их регулирования.

Abstract: the article analyzes the impact of foreign investments on the national economy, forms and methods, which attracts foreign capital, the main features of legal regulation of foreign investment. We consider several kinds of investments and types of regulation.

Ключевые слова: инвестиции, правовое регулирование, капиталовложение.

Keywords: investment, regulation, investment.

Особенности государственного регулирования иностранных инвестиций в России

Практика любой страны показывает, что привлечение инвесторов из разных точек мира свидетельствует о высоком уровне национальной экономики и ее положительной динамике развития. Бесспорно иностранные инвестиции оказывают положительное влияние на национальную экономику страны, однако, нельзя не отметить, что различия в нормах и предписаниях стран-участниц этого процесса делают необходимым международное правовое регулирование иностранных инвестиций. Его главным назначением стало, в первую очередь, согласование законодательных норм, касающихся правовой базы собственности и налогообложения.

Формы и методы, в которых привлекается иностранный капитал, могут быть самыми разнообразными. Современный правовой аспект предусматривает три основных вида капиталовложений, произведенных резидентами других стран [2]:

- Прямые, которые предполагают активное участие в управлении структурой, куда направляются капиталовложения и предусматривает долю собственности от 10% до 100 %. Такая форма является наиболее привлекательной для новых направлений развития. Контроль над прямыми иностранными финансовыми вложениями осуществляется с помощью специализированных административных структур государственного или иного уровня.

- Портфельные, при которых доля собственности инвестора составляет менее 10%. В общем случае такие инвестиции направлены на получение пассивного дохода от ценных бумаг.

- Прочие, например, банковские вклады, торговые кредиты и пр.

При этом международно-правовое регулирование таких вложений осуществляется для всех форм инвестиционной деятельности, включая приобретение права собственности, получения дохода от ценных бумаг, приобретения и продажи лицензий, патентов, концессий, торговых марок и т. Д. [3].

Правовые нормы, согласно которым осуществляется контролирование вложений иностранных вкладчиков, определяются характером собственника инвестиционных ресурсов [1]. Государственные инвестиции направляются за рубеж по решению правительства и могут иметь вид государственных займов, грантов или помощи целевого назначения. Капиталовложения частных инвесторов, не являющихся резидентами страны, осуществляются по решению собственника. Соответственно, правовой контроль инвестиций может осуществляться на:

- международном;
- национальном;
- специализированном уровнях.

Решения, затрагивающие различные аспекты регулирования действий иностранных инвесторов, могут относиться к различным законодательным и нормативным категориям, при этом национально-правовой контроль вложений от зарубежных вкладчиков не должен противоречить законам государства-реципиента.

Основные особенности правового регулирования иностранных инвестиций состоят в необходимости согласования международных и национальных законов. Целью такого регулирования является поощрение привлечения иностранных капиталов, защита прав собственности и устранение двойного налогообложения в соответствии. В отдельно взятых странах существуют свои особенности правового контроля иностранных инвестиций, устанавливающие порядок привлечения инвестиций, права собственности инвесторов, преференции и т. п. Возникающие при этом разногласия между резидентами различных стран решаются на основании действующих международных конвенций на уровне МЦУИС (Международного центра, регулирующего инвестиционные споры) [4]. Основными способами при этом является примирительная процедура или арбитражный суд.

Рассмотрим как регулируются финансовые вливания от зарубежных вкладчиков в Российской Федерации.

Россия, как правопреемница, является участницей всех международных договоров и конвенций, подписанных СССР до 1991 г. С 1999 года регулирование в России осуществляется в соответствии с законом «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», в котором определены условия деятельности и гарантированы права заграничных вкладчиков [5].

Структуры и методы государственного регулирования финансовых вливаний от зарубежных вкладчиков могут создаваться на уровне регионов, а также путем заключения международных двухсторонних договоров. Такие договора, целью которых является благоприятствование вложениям, считаются наиболее гибким инструментом международной инвестиционной политики. В то же время они не подменяют собой государственное регулирование зарубежных финансовых вливаний, а являются дополнительными гарантиями интересов инвестора. На основании Сеульской конвенции от 1985 года некоммерческие риски международного инвестирования (война, государственный переворот, экспроприация, нарушение договора принимающим государством и пр.) страхуются с помощью МИГА (Многостороннем агентстве по гарантиям инвестиций) [6]. Эта организация с 1993 года действует и на территории Российской Федерации.

Литература

1. Инвестиционное право / И. З.Фархутдинов, В. А.Трапезников – М., 2009. – С. 429.
2. Государственное регулирование иностранных инвестиций в России [Электронный архив] - Режим доступа: <http://eclib.net/>.
3. Иностранные инвестиции в России [Электронный архив] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>.
4. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций [Электронный архив] - Режим доступа: <http://studentu-vuza.ru/>.
5. Правовое регулирование иностранных инвестиций [Электронный архив] - Режим доступа: <http://www.inventech.ru/>.
6. Регулирование иностранных инвестиций [Электронный архив] - Режим доступа: <http://studme.org/>.

Features an anti-dumping regulation of the EU in relations with China Lavrenkova Ju.¹, Yudina S.², Stojanov I.³ (Russian Federation) Особенности антидемпингового регулирования Евросоюза в отношениях с Китаем Лавренкова Ю. А.¹, Юдина С. Ю.², Стоянов И. А.³ (Российская Федерация)

¹Лавренкова Юлия Анатольевна / Lavrenkova Julija – студент;

²Юдина Софья Юрьевна / Yudina Sof'ja – студент;

³Стоянов Иван Александрович / Stojanov Ivan – кандидат экономических наук, доцент,

кафедра: международная высшая школа бизнеса,

факультет гражданской авиации и таможенного дела,

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск

Аннотация: в статье рассматриваются меры антидемпингового регулирования торговых взаимоотношений между Китаем и ЕС. В центре внимания стоят главные инструменты антидемпингового регулирования. Рассмотрение антидемпинговых мер является важной составляющей в изучении взаимоотношений между Европейским Союзом и Китаем.

Abstract: the article deals with the anti-dumping measures for regulating labor relations between China and the EU. In the spotlight are the main tools of the anti-dumping regulation. Review of anti-dumping measures is an important element in the study of the relationship between the European Union and China.

Ключевые слова: антидемпинговая политика, внешнеторговая деятельность, экономическая безопасность, товарооборот, Китай, Евросоюз.

Keywords: anti-dumping policy, foreign trade activities, economic security, trade, China, the European Union.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время в международных торговых отношениях как фирмы, так и государства зачастую прибегают к демпинговой политике как к способу быстрого получения необходимых валютных средств, а также реализации своих экономических интересов. Поэтому одним из важнейших факторов обеспечения стабильности торговли, развития конкуренции и бизнеса является защита внутреннего рынка от демпинга.

Антидемпинговые меры имеют особое место среди инструментов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, поскольку активно используются в интересах защиты внутреннего рынка и отечественных производителей от ввоза иностранных товаров по заниженным ценам. Значение антидемпингового регулирования значительно возрастает в условиях экономических кризисов благодаря избирательному характеру воздействия антидемпинговых мер.

Всплески торговой войны между Китаем и ЕС случаются каждый год и как правило весной — именно в это время специальные еврокомиссии начинают различные антидемпинговые расследования по отношению к Китаю.

При этом достаточно актуальной является проблема применения средств нетарифного регулирования, которые так же, как и таможенные пошлины, могут значительно повлиять на динамику, товарную и географическую структуру международной торговли.

Наиболее высокими темпами развивается торговля ЕС с Китаем, ставшим крупнейшим потребителем европейской продукции и одним из важнейших поставщиков товаров в ЕС. А всего 20 лет назад доля Китая во внешней торговле ЕС составляла не более 1,6 %. Тенденция роста торговли ЕС с Китаем развивается поступательно, с начала 2000-х гг. взаимный товарооборот вырос в четыре раза.

Китай, пользуясь относительным экономическим ослаблением Европы, проникает туда и преобразует экономическую силу в политическое влияние. При этом Китай особое внимание уделяет наименее развитым странам Европы, через которые без особых препятствий можно обосноваться на континенте.

Особое внимание государство уделяет внешнеторговой деятельности, потому что участие в мировой торговле, наряду с выгодами, так же может нести значительные угрозы экономике. Большой опасностью для развивающихся стран является свободная, нерегулируемая торговля, так как такая политика часто приводит к сильной зависимости от импорта. В данных условиях отечественных производителей вытесняют с национального рынка иностранные конкуренты, что ведет к ослаблению экономики. Но и развитым странам есть чего остерегаться. Во-первых, это недобросовестная конкуренция в виде демпинга со стороны зарубежных компаний. Во-вторых, отсутствует четкое законодательное определение сущности и методов антидемпингового регулирования, не сформулирована система его принципов и методов с учетом специфики объектов и субъектов регулирования.

Отношения между Евросоюзом и Китаем с момента их установления до современного этапа, конечно, уже получили мощный толчок, связанный с возрастающей экономической взаимозависимостью и постоянным углублением политического диалога. Речь пока не дошла о полном замещении двусторонних отношений Китая со странами Европы на диалог с Брюсселем. Однако по мере становления Евросоюза в качестве глобального лидера и постепенного наращивания политической активности в ходе продвижения на пути к интеграции, отношения с этим участником международных отношений будут иметь все большее значение для Китая, стремящегося занять властвующее положение в мировой политике.

Антидемпинговая политика европейских чиновников по отношению к Китаю оказалась направлена не на привычные объекты их внимания - продукцию лёгкой промышленности, а на высокотехнологичную продукцию китайской промышленности. При этом выясняется, что Китай фактически полностью захватил данный рынок сбыта. И это далеко не единственная сфера, где ситуация складывается в пользу Китая.

«Весной еврокомиссар по торговле Карел де Гюхт заявил о том, что ЕС намерен ввести дополнительные пошлины на импорт из Китая солнечных батарей. Причём увеличение пошлин планировалось достаточно солидное – в случае, если не удастся достигнуть соглашения, ЕС должен был ввести с 6 июня временные (на два месяца) пошлины на продукцию для солнечной энергетики в размере 11,8 %. А с 6 августа

увеличить их в четыре раза — почти до 50 %» [3]. Но данное решение еврокомиссии не было поддержано, так как доля Китая в импорте этих солнечных батарей составляет 90 %. А доля оборудования для солнечной энергетики, изготовленного в Китае, около 80 %. Поэтому от этой идеи пришлось отказаться.

Китай показал высокую уверенность в своих силах и значительно повысил навыки работы с европейскими партнёрами, используя их очевидные слабые места — а именно противоречия между европейскими чиновниками и представителями правительств конкретных стран, противоречия между различными странами еврозоны и т. п.

Китай не боится показывать мощь, вполне осознавая и финансовую, и экономическую зависимость стран Европы, ослабевших в результате экономического кризиса и продолжающих слабеть дальше. Той Европы, которая на протяжении трёх последних лет в ходе визитов в Китай выступала в основном в качестве просителя финансовой помощи. Это и привело к последующему изменению отношения к ней усиливающегося во всех отношениях Китая.

Исходя из всего вышесказанного, нельзя отрицать исключительную важность роли антидемпинговой политики как в международной торговле в целом, в частности во внешней торговле страны, когда существует возможность угрозы национальной безопасности для участников мировой торговли, а также существующая потребность разработки способов эффективного применения антидемпинговых мер.

Литература

1. Аналитическое агентство «внешняя политика» [Электронный ресурс]: [<http://www.foreignpolicy.ru/forecasts/mezhdunarodnye-ugrozy-2015/#Европа>].
2. Интернет-сайт Европейского Союза: [<http://europa.eu>].
3. Информационно-новостной портал «Однако»: К новому обострению между Китаем и ЕС [Электронный ресурс]: [<http://www.odnako.org/blogs/k-novomu-obostreniyu-mezhdu-kitaem-i-es/>].

Influence of sanctions policy on microeconomic indicators

Ivanov A. (Russian Federation)

Влияние санкционной политики на микроэкономические показатели Иванов А. В. (Российская Федерация)

*Иванов Алексей Владимирович / Ivanov Aleksei – магистрант,
факультет математической экономики, статистики и информатики,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируются последствия введения антироссийских санкций США и ЕС и ответных мер со стороны России. Приведенные статистические данные свидетельствуют о сокращении количества предприятий в большинстве отраслей экономики. Настоящий период – время возможностей, развития и утверждения России как независимого государства в политических и экономических вопросах.

Abstract: in article consequences of entering of the anti-Russian sanctions of the USA and the EU and response measures from Russia are analyzed. The provided statistical data testify to reducing number of the entities in the majority of industries of economy. This period – time of opportunities, developments and approvals of Russia, as independent state in political and economic problems.

Ключевые слова: санкционная политика, предпринимательство, малый и средний бизнес, экономическая независимость.

Keywords: sanctions policy, entrepreneurship, small and medium business, economic independence.

Введение США и ЕС опосредованных политическими обстоятельствами антироссийских экономических санкций, а также принятие Россией ответных защитных мер, оказало огромное влияние на развитие экономики страны. На повестку дня фактически был поставлен вопрос о поиске новых путей развития всех сфер экономики, снижении зависимости российской экономики от импорта, повышении конкурентоспособности российской продукции. В настоящее время, когда прошел почти год с момента введения первых санкций, можно подвести некоторые итоги. Среди негативных тенденций развития российской экономики, во многом обусловленных введением санкций, можно выделить:

- рост цен на внутреннем рынке;
- увеличение масштабов оттока капитала;
- растущие ограничения доступа российских компаний к внешним рынкам капитала;
- значительное падение курса рубля и падение цен на нефть;
- увеличение ставок по кредитам;
- сокращение доходов государственного бюджета;
- уменьшение реальных доходов значительной части населения;
- усиление негативных экономических ожиданий;
- замена запрещенных к ввозу зарубежных товаров не товарами российского производства, а контрафактной продукцией;
- рост недобросовестной конкуренции [3, с. 5].

Существенное снижение темпов экономического роста и нарастание нерешенных в России проблем не может не отразиться на хозяйствующих субъектах. Общая ситуация неопределенности и негативные изменения экономической конъюнктуры страны во много обусловлены обоюдными санкциями, которые, с одной стороны,

обнажили, а во многом даже усилили существующие проблемы отечественной экономики, создали новые, но и сформировали возможные пути улучшения экономической ситуации в стране, именно поэтому тема является актуальной [7, с. 2].

Санкции западных стран отразились на развитии российских предприятий. Как свидетельствует мировой опыт, интеграция малого и крупного предпринимательства способствует повышению качества и снижению цен на товары и услуги, повышению гибкости и оперативности, значительному сокращению издержек, включая транзакционные, объединению инновационных возможностей малого и крупного бизнеса, достижению синергетического эффекта и т. д. В современных условиях развитие как малого, так и крупного предпринимательства, в особенности в высокотехнологической сфере, определяется именно интеграционными объединениями малых и крупных предприятий.

Однако особенностью российского предпринимательства является неразвитость интеграционных связей малого, среднего и крупного предпринимательства.

Сегодня в России более четырех миллионов субъектов предпринимательства, подавляющее большинство из них (более 90 %) – индивидуальные предприниматели (ИП) и микропредприятия (табл. 1).

Таблица 1. Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2015 г.

	Количество организаций		В % к количеству организаций	
	тысяч	в % к итогу	на 1 января 2014 г.	на 1 октября 2014 г.
Всего	4886.0	100	100.9	100,8
из них:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	149.6	3.1	94.7	99.6
рыболовство, рыбоводство	8.4	0.2	98.8	100,7
добыча полезных ископаемых	17.8	0.4	102.3	101,4
обрабатывающие производства	403.1	8.3	100.3	100,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	32.6	0.7	101.0	100,4
строительство	483.6	9.9	104.3	101,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1697.4	34.7	99.2	100,7
гостиницы и рестораны	104.8	2.1	105.5	102,2
транспорт и связь	313.4	6.4	104.2	101,3
финансовая деятельность	101.5	2.1	99.8	100,1
операции с недвижимым имуществом	948.4	19.4	102.5	101,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	96.1	2.0	101,4	101,0
образование	149.4	3.1	97.8	99,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	83.2	1.7	102,2	100,9
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	295.0	6.0	100,7	100,4

Составлено автором на основании данных [9]

Вклад данного сектора в экономику России в 3–4 раза ниже, чем в развитых странах. Причем, несмотря на усилия по поддержке малого предпринимательства, доля этого сектора в российской экономике в последние годы сокращается (особенно это заметно на примере индивидуального предпринимательства и крестьянских фермерских хозяйств (КФХ)). Отраслевая структура российского малого предпринимательства остается практически неизменной на протяжении многих лет: почти половина субъектов малого предпринимательства занимается оптовой и розничной торговлей товарами, произведенными за пределами нашей страны. Доля субъектов малого предпринимательства в промышленности – менее 10 %, в сельском хозяйстве – около 3%, в инновационной сфере, по разным данным, от 1 до 1,5 % [5, с. 22].

Основные ограничивающие факторы, влияющие на развитие бизнеса, связаны с эффективностью государственного регулирования экономики и предпринимательства:

- рост цен на энергоресурсы (выделили 75 % опрошенных);
- неопределенность экономической обстановки (72 %);
- существующий налоговый режим (69 %);
- инфляционные ожидания (68 %);
- процентные ставки по кредитам (64 %);
- высокие транспортные расходы (57 %) [3, с. 6-7].

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. динамика численности организаций (табл. 2) в целом весомо позитивнее, особенно в IV квартале, кроме сектора госуправления и обеспечения военной безопасности.

Таблица 2. Деятельность малых предприятий (без микропредприятий) в I полугодии 2015 года

	Число предприятий, тыс. шт.	Численность работников списочного состава, тыс. человек	Оборот, млн. рублей	Инвестиции в основной капитал, млн. рублей
Всего	242,6	6218,2	7886814,4	143444,2
из них:				
Центральный федеральный округ	79,2	1940,9	3183014,2	36659,1
Южный федеральный округ	18,2	452,2	574804,0	15050,9
Северо-Кавказский федеральный округ	5,3	169,3	148879,9	8393,9
Приволжский федеральный округ	46,8	1329,4	1348562,1	44440,1
Уральский федеральный округ	20,0	529,9	678064,3	7602,2
Сибирский федеральный округ	28,0	774,2	751550,2	21019,8
Дальневосточный федеральный округ	10,4	292,8	289566,4	4452,0
Крымский федеральный округ	0,9	22,6	15312,9	316,7

Составлено автором на основании [9]

Влияние санкций на экономику России, вероятно, сохранится. Ввиду сохранения геополитической напряженности, международные санкции будут по-прежнему оказывать влияние на российскую экономику, особенно на фоне низких цен на нефть. Рост российской экономики замедлился из-за структурных ограничений и неопределенности, вызванной геополитической напряженностью и санкциями.

Экономические последствия санкций будут развиваться в условиях пониженного спроса на нефть, падения цен на нефть и сокращения экспортных доходов [4, с. 60].

Для поддержки российских предприятий необходима реализация следующих мер:

- обеспечить доступ отечественных производителей сельскохозяйственной продукции в торговые сети. В настоящее время существует правило, в соответствии с которым торговые сети обязаны не менее 10 % продукции принимать от российских товаропроизводителей, однако на практике допуск в торговую сеть обходится российскому производителю в 100 000 евро, что является непреодолимым барьером для представителей малого и среднего бизнеса;

- осуществить контроль за установлением наценок на товары. В современных условиях лишь 10 % от конечной цены продукта получает его непосредственный производитель, все остальное приходится на долю главным образом посредников. В результате конечная цена нередко в 15-20 раз превышает себестоимость, что негативно сказывается на покупательной способности населения, дестимулирует производство отечественной сельскохозяйственной продукции, снижает ее конкурентоспособность;

- с учетом опыта реализации антикризисной программы 2009-2010 гг. целесообразно установить эффективный контроль за банками-получателями бюджетных средств с целью последующего предоставления кредитов предприятиям реального сектора экономики либо применять другие методы (адресное выделение бюджетных средств на поддержку определенных отраслей или секьюритизацию кредитов, когда коммерческий банк получает средства Центрального банка под пакет кредитов (прежде всего, реальному сектору экономики), и Центральный банк контролирует, куда идут выделенные средства);

- для стимулирования малого бизнеса нефтегазовой отрасли целесообразно осуществить передачу на уровень регионов ряда полномочий в сфере недропользования, обеспечить доступ малых и средних предприятий к неиспользуемым крупными компаниями активам и инфраструктуре;

- направить усилия на формирование региональных рынков кредитования малого и среднего бизнеса и т. п.

Санкции коснулись стратегически важных сфер экономики: нефте- и газодобычи, оборонной промышленности, тяжелой промышленности, транспорта и банковского сектора. Наиболее существенно санкции отразились на военно-промышленном комплексе, нефтяном и газовом комплексе, а также на банковской деятельности, так как были не просто приостановлены операции или деловые отношения, но и заморожены или разорваны/пересмотрены перспективные направления деловых отношений. В условиях санкций сотрудничество с большинством развитых государств по экономически и стратегически важным проектам сведено «на нет» или приостановлено. А это фактически означает, что страна оказалась в ситуации нарушения внешнеэкономических связей в настоящем и крушения существовавших перспектив экономического развития в будущем [7, с. 4].

Таким образом, необходимо сформулировать и реализовать комплекс мер по поддержке отечественной экономики и предпринимательства в этих новых условиях. При этом следует исходить из того, что переживаемый Россией период – время возможностей, в том числе и возможностей решения проблем российского предпринимательства, многие из которых обусловлены особенностями отечественной экономики и механизма ее государственного регулирования. Причем решать эти проблемы, усугубленные в настоящее время действием экономических санкций, предстоит в достаточно сжатые сроки. В этом контексте санкции могут и должны стать стимулом для перехода страны на рельсы суверенного социально-экономического развития, для создания экономически и политически независимой России, развивающей собственное производство [3, с. 6-7].

Литература

1. *Афонцев С. А.* Бизнес в условиях санкций: Есть ли ложка мёда в бочке дегтя? [Электронный ресурс]: Точки роста экономики Большого Урала: IX Ежегодная межрег. конф. Екатеринбург. Режим доступа: http://urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/science/conference/Afoncev_S.pdf (дата обращения: 01.11.2015).
2. *Барабанов Д.* Чем малому и среднему бизнесу запомнится 2014 год и что его ждет в 2015 году [Электронный ресурс]: Аналитический центр ОАО «МСП Банк». URL: <http://www.deloros.ru/assets/files/jan15/msp-bank-malyj-i-srednij-biznes-analiz-sostoyaniya-i-prognoz-na-2015g.pdf> (дата обращения: 01.11.2015).
3. *Гончарова О. Ю.* Санкции как стимулирующий механизм предпринимательской деятельности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2015. Том 7, № 2. 12 с.
4. Доклад об экономике России [Электронный ресурс]: World Bank Group, апрель 2015. № 33. URL: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/russia/rer33-rus.pdf> (дата обращения: 01.11.2015).
5. *Конопляник А. А.* Антироссийские западные санкции-2014 – и их влияние на освоение нефтегазового потенциала российского арктического шельфа // Лекция в рамках курса «Экономика энергетики и устойчивое развитие» (3 модуль «МВА Газпром»), Санкт-Петербург, СПбГЭУ. 2015. 40 с.
6. *Кузнецов И.* Количество предприятий в минувшем году увеличилось // Экономика и жизнь. 2015. № 8. 4 с.
7. *Макарова Е. П.* Влияние экономических санкций на деятельность фирм в России // Дальневосточный институт управления (филиал) РАНХиГ, г. Хабаровск. 2015. 15 с.
8. *Масютин С. А.* Экономические санкции в отношении России: угрозы или возможности для бизнеса // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1. 13 с.
9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.11.2015).

